



ANALÝZA DOPADU PRODLOUŽENÍ KOMOROVACÍ SEZONY – BAŤŮV KANÁL

Leden 2023

Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cestovního ruchu

Masarykovo nám. 21, 686 01 Uherské Hradiště

IČ: 68731841

V Praze dne 13. 1. 2023

Vážený pane předsedo,

dovolujeme si Vám předložit dopadovou studii, jejíž předmětem je „Analýza dopadu prodloužení komorovací sezóny a denních komorovacích hodin na vodní cestě Baťův kanál“.

Hlavním cílem studie je popsat a posoudit předpokládané dopady rozšíření provozu plavebních komor na vodní cestě Baťův kanál. Studie se skládá z pěti hlavních částí. První část obsahuje úvod do studie a analýzu současného stavu Baťova kanálu vč. analýzy cílových skupin návštěvníků Baťova kanálu, vymezení spádového území Baťova kanálu a porovnání Baťova kanálu s dalšími vodními cestami na území ČR. V druhé části jsou představeny hlavní závěry z výzkumných anket zaměřených na současné fungování Baťova kanálu. Ve třetí části jsou posuzovány dopady a přínosy vyplývající ze současného fungování Baťova kanálu. Čtvrtá část se zabývá možnostmi prodloužení komorovací sezóny Baťova kanálu a případnými dopady realizace změn. Pátá část obsahuje shrnutí hlavních závěrů analýzy a návrh návazných kroků za účelem efektivního využívání Baťova kanálu.

Pevně věříme, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Ondřej Špaček

Economic impactT, v.o.s.

Obsah studie:

Úvod do studie a analýza současného stavu Baťova kanálu	3
Základní východiska a cíle studie	4
Představení Baťova kanálu	6
Analýza cílových skupin návštěvníků Baťova kanálu	14
Vytyčení spádového území Baťova kanálu	19
Porovnání Baťova kanálu s vodními cestami v ČR	27
Vytíženost plavebních komor na Baťově kanálu	30
Výstupy z analytických workshopů	37
Výzkumné ankety mezi návštěvníky Baťova kanálu	40
Výzkumné ankety zaměřené na návštěvníky Baťova kanálu	41
Hlavní závěry z výzkumných anket	89
Zásobník rozvojových projektů na území Baťova kanálu	92
Analýza dopadů současného fungování Baťova kanálu	94
Kvantifikovatelné přínosy	95
Nekvantifikovatelné přínosy	101
Návrh rozšíření provozu Baťova kanálu	104
Možnosti rozšíření provozu Baťova kanálu	105
Analýza dopadů v případě realizace změn	108
Závěrečné shrnutí a návrh návazných kroků	115



Úvod do studie a analýza současného stavu Baťova kanálu



Základní východiska a cíle studie

Úvodní představení analýzy

V současné době je Baťův kanál v provozu od **pátku do neděle v květnu a září** a od **úterý do neděle v letních měsících**. Denní doba provozu Baťova kanálu, respektive plavebních komor, je od **9:30 do 13:30 a od 14:00 do 18:00**.

Cílem tohoto dokumentu je **analýza současného využívání Baťova kanálu**, kvantifikovatelných i nekvantifikovatelných **dopadů** jeho **provozu** a zkoumání potenciálu **navýšení přínosů Baťova kanálu pro celý region** prostřednictvím případného **prodloužení komorovací sezóny** a **počtu komorovacích hodin**.

Kapitola **Úvod do studie a analýza současného stavu Baťova kanálu** se zaměřuje na představení **vodní cesty Baťův kanál** a dalších vodních cest v České republice, popsání jednotlivých plavebních komor a typů plavidel na Baťově kanále, vymezení spádového území ovlivněné Baťovým kanálem v oblasti cestovního ruchu a na analýzu cílových skupin návštěvníků Baťova kanálu. Představeny jsou rovněž výstupy z uskutečněných workshopů se zainteresovanými ekonomickými subjekty, městy a obcemi v souvislosti s rozvojem cestovního ruchu navázaném na provoz Baťova kanálu.

Kapitola **Výzkumné ankety mezi návštěvníky Baťova kanálu** reflektuje **výstupy z výzkumných anket** prováděných mezi **návštěvníky Baťova kanálu**, která byla zaměřena na současné fungování Baťova kanálu a možnosti jeho rozvoje.

V kapitole **Analýza dopadů současného fungování Baťova kanálu** jsou posuzovány kvantifikovatelné a nekvantifikovatelné **dopady a přínosy** vyplývající ze **současné podoby provozu Baťova kanálu**.

V navazující kapitole **Návrh rozšíření provozu Baťova kanálu** jsou představeny **možnosti prodloužení komorovací sezóny Baťova kanálu**, včetně výpočtu **ekonomických dopadů** navrhovaných změn.

Závěrečné shrnutí a návrh kroků poskytuje **hlavní závěry z analýzy, návrhy a doporučení** návazných kroků **za účelem efektivního využívání Baťova kanálu** v následujících letech.





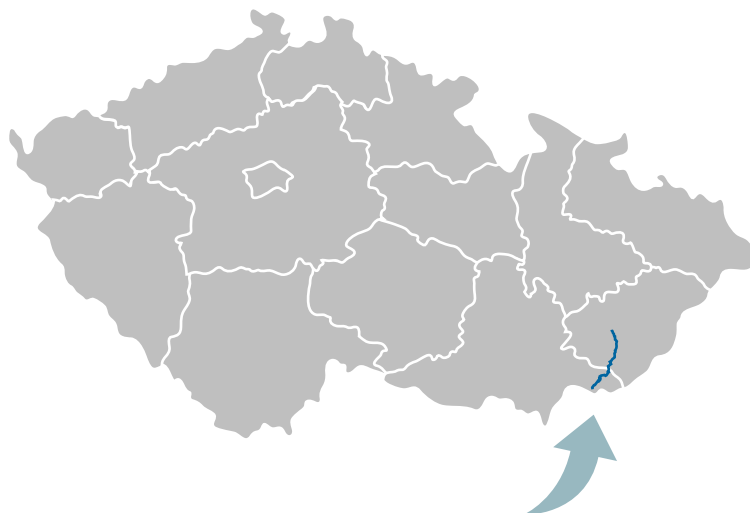
Představení Baťova kanálu

Batův kanál

Batův kanál a řeka Morava je **historická vodní cesta**, která byla vybudována ve **30. letech 20. století** k dopravě lignitu a dnes slouží především k **rekreačním plavbám**.

Od května do září mohou **návštěvníci** využít **skupinové rekreační plavby kanálem**, doplněné poznávacími a gastronomickými programy, nebo si **vypůjčit loď** a zvolit svůj **vlastní program**. Celá vodní cesta je **přístupná** i pro ty, kteří **vlastní člun**.

Za užívání vodní cesty a průjezd plavebními komorami **se neplatí žádné poplatky**, a to ani v případě soukromých lodí.



Batův kanál se nachází ve východní části jižní Moravy na území Zlínského a Jihomoravského kraje.



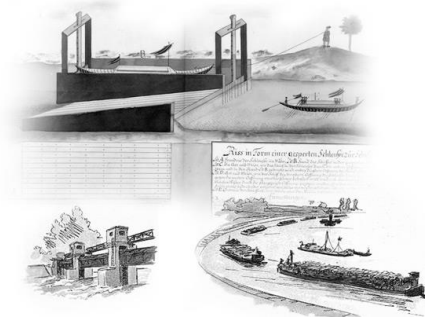
Zdroj: batacanal.cz

Historie Baťova kanálu

První písemné zmínky o pokusech splavnění řeky Moravy pocházejí již z **poloviny 17. století**.

V období první republiky se o **vybudování vodního díla** na řece Moravě **zasazoval** továrník **Tomáš Baťa**. Po jeho smrti **pokračoval ve snahách** o spojení Otrokovic a Sudoměřic plavební cestou Baťův bratr a nástupce **Jan Antonín Baťa**.

Stavba Baťova kanálu **byla zahájena v říjnu roku 1934 a trvala až do podzimu roku 1938**.



Kanál sloužil především k zavlažování Moravského Slovácka a k dopravě hnědého uhlí pro Baťovy závody ve Zlíně.

Během **druhé světové války** byl kanál **značně poškozen** vojsky a po změně politického režimu došlo k jeho **znárodnění** a postupnému omezování provozu. V roce **1961** byl **provoz** na vodní cestě úplně **zastaven** a lodní park byl **rozprodán**.

Provoz byl částečně **obnoven** až v roce **1995** a v následujících probíhaly **rekonstrukce zbytku** plavební **cesty**. V květnu 2002 byla slavnostně **otevřena** poslední **plavební komora v Petrově**.



Zdroj: historie.batacana.cz; pujcovnalodi.cz

Základní informace o Baťově kanálu

- V současné době je vodní cesta Baťův kanál a řeka Morava splavná od **Otrokovic** až do slovenské **Skalice**, splavné jsou i samostatné říční úseky **Kroměříž – Otrokovice** a **Rohatec – Hodonín**.
- Samotný Baťův kanál lze zařadit mezi **atraktivitu cestovního ruchu nadregionálního významu**. V blízkém okolí Baťova kanálu se nachází vysoké množství **dalších atraktivit**, např. **cyklostezky** v délce přes 80 km, **historická města, hrady, zámky, muzea, vinařské stezky** a mnoho dalšího.

52

KILOMETRŮ

Baťův kanál o celkové délce 52 km je **částečně** veden **po řece Moravě** a **částečně** uměle vyhloubeným **kanálovým korytem**.

13

PLAVEBNÍCH KOMOR

Plavební komory, neboli zdymadla, **regulují výškové rozdíly hladin**, které dosahují téměř 19 metrů. Ze 13 plavebních komor, které jsou **vlastněny a provozovány státním podnikem Povodí Moravy**, je **11 plavebních komor obsluhováno** jeho zaměstnanci.

21

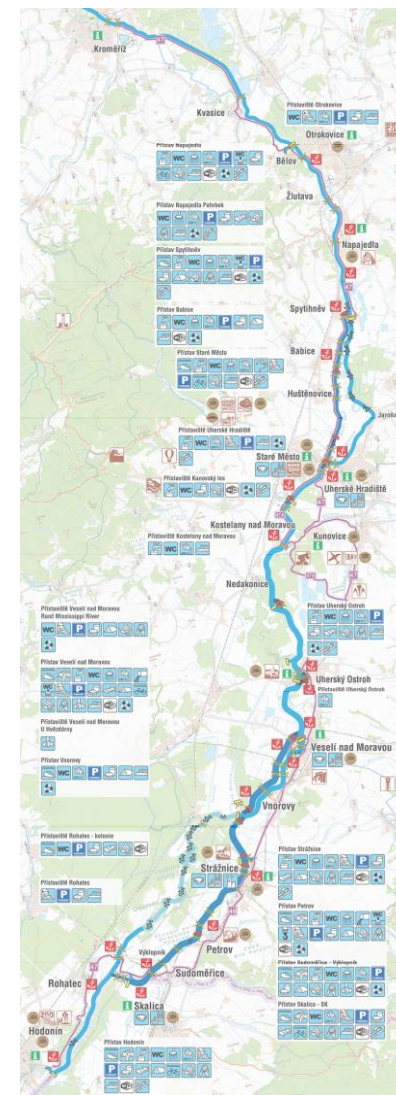
PŘÍSTAVŮ A PŘÍSTAVIŠŤ

Na Baťově kanále se nachází **2 přístavy** (ve Veselí nad Moravou a v Petrově) a **19 přístavišť**.

cca 75 000

TURISTŮ V ROCE 2021

V roce **2021** navštívilo Baťův kanál přibližně **75 tis. turistů**, tedy **o cca 15 tis. více než v roce 2020**, který byl negativně ovlivněn opatřeními proti šíření onemocnění Covid-19. **V době před pandemií** dosahovala odhadovaná návštěvnost úrovně **až cca 90 tis. turistů**.



Organizace působící na Baťově kanálu

Na území Baťova kanálu působí tři státní organizace. Jedná se o **Povodí Moravy, s. p., Ředitelství vodních cest ČR** a **Státní plavební správu**. Dále zde působí nestátní neziskové organizace jako je **Baťův kanál, o. p. s., Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě** nebo **Dobrovolný svazek obcí Obce pro Baťův kanál**. Cestovní ruch a destinační spolupráci na území rozvíjí **Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu** a **Turistická asociace Slovácko – zapsaný spolek**. V rámci **Zlínského kraje** rozvoj cestovního ruchu koordinuje **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s.** a na území **Jihomoravského kraje** o totéž usiluje **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava**.

Povodí Moravy, s. p.

Povodí Moravy, s. p. zajišťuje správu, provoz a údržbu vodních toků a vodohospodářských objektů v povodí Moravy. Jednou z hlavních činností na vodní cestě je udržování bezpečného a provozuschopného stavu vodní cesty a zajišťování provozních funkcí všech zařízení sloužících plavebnímu provozu. Na území o celkové rozloze přes 21 tisíc km² spravuje téměř 11 tisíc km vodních toků, 1 tisíc km ochranných hrází, 29 významných vodních nádrží, 171 jezů nebo například 15 malých vodních elektráren. Je rovněž správcem vodní cesty Otrokovice – Rohatec (Baťův kanál).



Ředitelství vodních cest ČR

Ředitelství vodních cest ČR bylo zřízeno Ministerstvem dopravy ČR v roce 1998. Mezi základní činnosti organizace patří především příprava a realizace výstavby a celková modernizace dopravně významných vodních cest a dalších staveb nutných pro provoz na vodních cestách. Ředitelství vodních cest ČR rovněž zajišťuje investice do rozvoje Moravské vodní cesty v podobě vybudování nových plavebních komor nebo nové přístavní infrastruktury na Baťově kanálu (např. nové přístavy Kroměříž, Slovácko a zvyšování kapacity již stávajících přístavů).



Státní plavební správa

Státní plavební správa je správní úřad České republiky, který je podřízen Ministerstvu dopravy. Vykonává zejména dozor na vodní cesty a přístavy, dozor na plavební provoz a plavební nehody, dozor na plavidla či provádí zkoušky způsobilosti k vedení a obsluze plavidel.



Organizace působící na Baťově kanálu

Baťův kanál, o. p. s.



Jedná se o obecně prospěšnou společnost založenou v roce 2002. Mezi její hlavní činnosti patří propagace cestovního ruchu, kulturního a přírodního bohatství, dále iniciace a spolupráce na rozvojových projektech nebo například zprostředkování služeb a poskytování technických služeb. Orgány společnosti jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel.

Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě



Jedná se o dobrovolný svazek obcí, jenž vznikl v roce 2005. Jeho hlavním cílem je rozvoj Baťova kanálu pro účely cestovního ruchu. Tvoří jej 16 členských obcí ze Zlínského kraje. Hlavní činností je podpora rozvojových aktivit na území Baťova kanálu, realizace partnerských spoluprací a příprava dokumentace rozvojových projektů a hledání zdrojů pro jejich realizaci.

Dobrovolný svazek obcí Obce pro Baťův kanál

Obce pro Baťův kanál

DOBROVOLNÝ SVAZEK OBČÍ



Účelem svazku obcí, který byl založen v roce 2006, je ochrana, prosazování a koordinace společných zájmů členských obcí zejména v oblasti rozvoje turistického ruchu na Baťově kanálu a v jeho okolí, budování infrastruktury a zachování specifických zájmové oblasti. Svazek obcí se nachází v Jihomoravském kraji, na území ORP Hodonín a ORP Veselí nad Moravou.

Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu



Hlavním cílem zájmového sdružení právnických osob je hájit a prosazovat zájmy svých členů související s rozvojem cestovního ruchu v oblasti Slovácka.

Zlínský kraj



Zlínský kraj dlouhodobě podporuje rozvoj cestovního ruchu na Baťově kanálu, a to jak finančními tak i nefinančními formami.

Jihomoravský kraj jihomoravský kraj

Jihomoravský kraj podporuje rozvoj cestovního ruchu na Baťově kanálu na území Jihomoravského kraje.

Turistická asociace Slovácko – zapsaný spolek



Zapsaný spolek založený místními akčními skupinami, mikroregiony a podnikateli s hlavním cílem podílet se na společné organizaci cestovního ruchu na daném území.

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s.



Jedná se o obecně prospěšnou společnost založenou Zlínským krajem v roce 2007. Její činností je rozvoj, propagace a prezentace cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Morava. Rovněž se věnuje rozvoji aktivit na Baťově kanálu.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava



Jedná se o zájmové sdružení právnických osob založené Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a Svazem obchodu a cestovního ruchu v roce 2005. Rozvíjí, propaguje a koordinuje cestovní ruch na území Jihomoravského kraje.

Typy plavidel na Baťově kanálu

POBYTOVÉ LODĚ



Zdroj: batak-hausboty.cz

- **Pobytové lodě** (hausbóty) jsou vybaveny lůžky, kuchýňkou a záchodem a jsou určena pro **více denní pobyty** na Baťově kanále.
- K jejich **vypůjčení** je zapotřebí pouze **doklad totožnosti** a min. **věk 18 let**.
- Jejich **kapacita** je **4–12 osob**.

MOTOROVÉ ČLUNY



Zdroj: batacanal.cz

- **Motorové čluny** (Caroliny) je možné **pronajmout** na **1 hod–8 hod** (celý den).
- K jejich **vypůjčení** je zapotřebí pouze **doklad totožnosti** a min. **věk 18 let**.
- Jejich **kapacita** je **2–12 osob**.

Typy plavidel na Baťově kanálu

VÝLETNÍ LODĚ



Zdroj: batakanal.cz

- Výletní lodě jezdí na **objednání pro skupiny**, nebo na určitých trasách a v určité časy jako **pravidelné lodní linky**.
- Lodě jsou **obsluhovány kapitánem a posádkou**, včetně průvodce.
- **Menší lodě** mají kapacitu cca **10 osob**, **velké výletní lodě** pak pojmu **45–105 pasažérů**.

KANOE, KAJAKY, RAFTY



Zdroj: kudyznudy.cz

- Celá vodní cesta je **sjízdňá** i na **kánoích, kajacích nebo raftech**.
- **Nejoblíbenější úseky** jsou Spytihněv - Uherské Hradiště a **Vnorovy – Rohatec**, na kterém se **nevyskytují motorové lodě**.
- Návštěvníci mohou kanál splouvat na **vlastních lodích**, nebo lze využít služeb jedné ze **čtyř půjčoven**, které nabízejí pronájem těchto nemotorových plavidel.

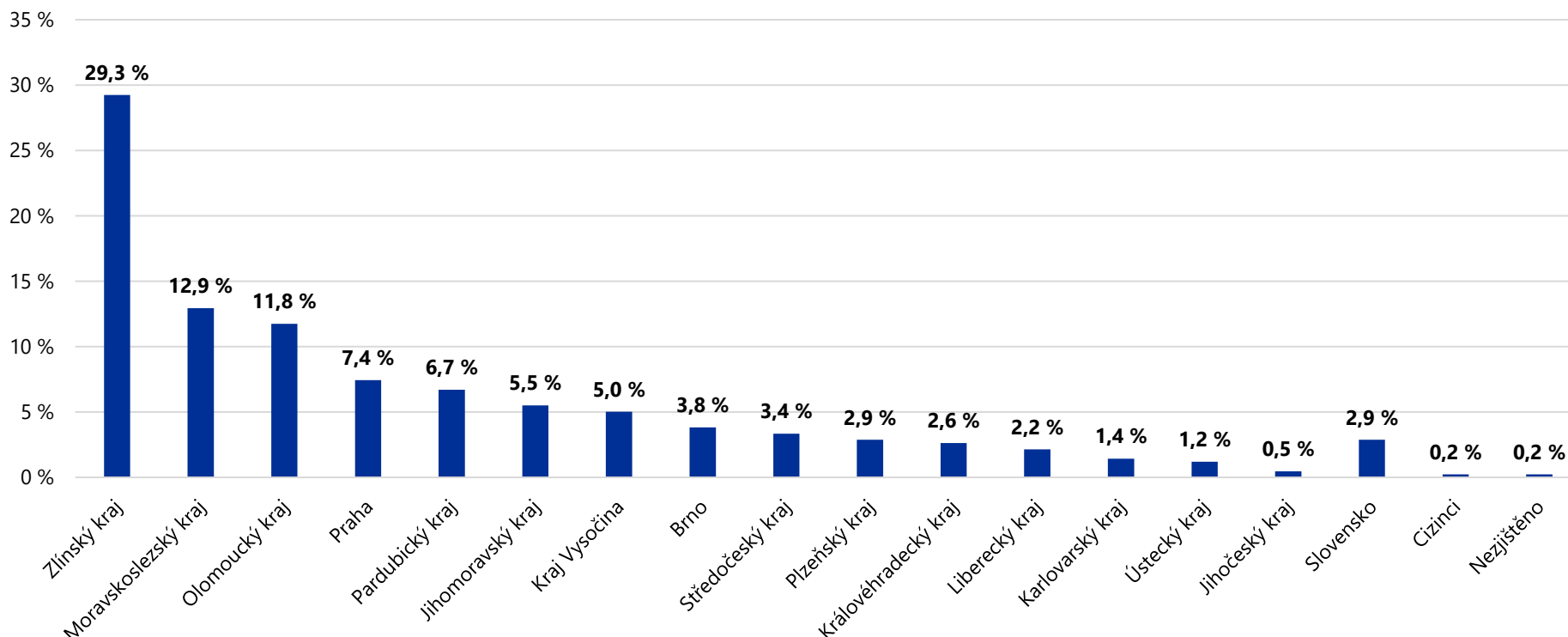
Analýza cílových skupin návštěvníků Baťova kanálu

Analýza cílových skupin turistů - případová studie

Uvedený graf zobrazuje **podíl účastníků plavby na motorových člunech (tzv. Carolínách) dle jejich místa bydliště, kteří si pronajali loď v půjčovně lodí ve Spytihněvi**. Jelikož jsou prezentována data za jednu půjčovnu lodí, jedná se o **případovou studii**. **Informace o cílové skupině jsou** pro účely studie **doplněny na základě informací poskytnutých respondenty výzkumných anket** mezi návštěvníky Baťova kanálu, které byly realizovány v sezoně 2022.

Nejvyšší podíl osob, kteří si v dané půjčovně pronajali **motorový člun**, je ze **Zlínského kraje** (téměř 30 %). Následuje **Moravskoslezský kraj** (13 %) a **Olomoucký kraj** (12 %). Praha, Brno a ostatní kraje disponují podílem pod 10 %. Asi 3 % nájemců motorových člunů je ze Slovenska. Velikost daného vzorku činí **1 428 osob**.

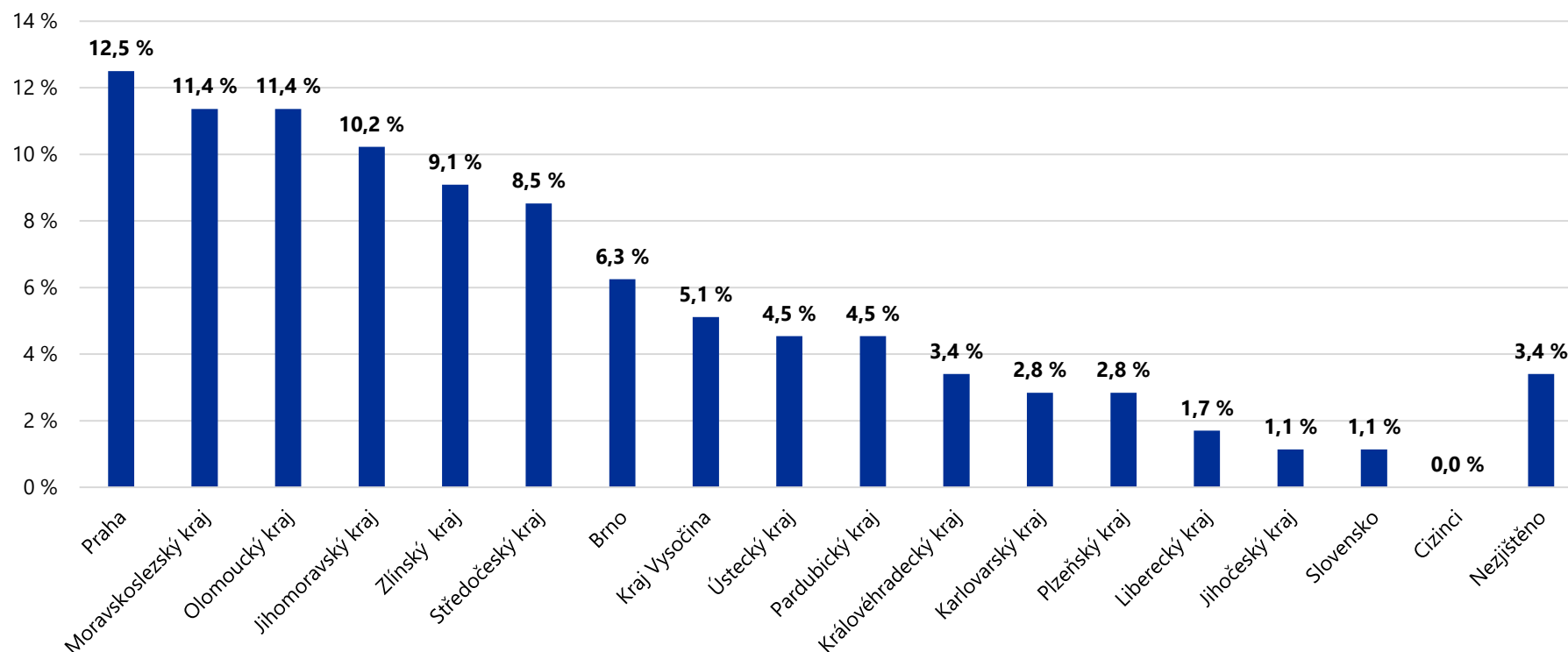
Podíl účastníků plavby na motorových člunech dle místa bydliště, půjčovna lodí Spytihněv, 2021



Analýza cílových skupin turistů

Uvedený graf představuje **podíl účastníků plavby na hausbótech dle jejich místa bydliště**, kteří si pronajali loď **v půjčovně lodí ve Spytihněvi**. **Nejvyšší podíl osob**, kteří si v dané půjčovně pronajali **hausbót**, je z **Prahy** (přes 12 %). Kolem 11 % mají shodně **Moravskoslezský a Olomoucký kraj**. Poměrně vysokým podílem (nad 10 %) disponuje také Jihomoravský kraj bez Brna. Samotné Brno má pak podíl osob, kteří si v dané půjčovně lodí pronajali hausbót, asi 6 %. Celková velikost vzorku je **801 lidí**.

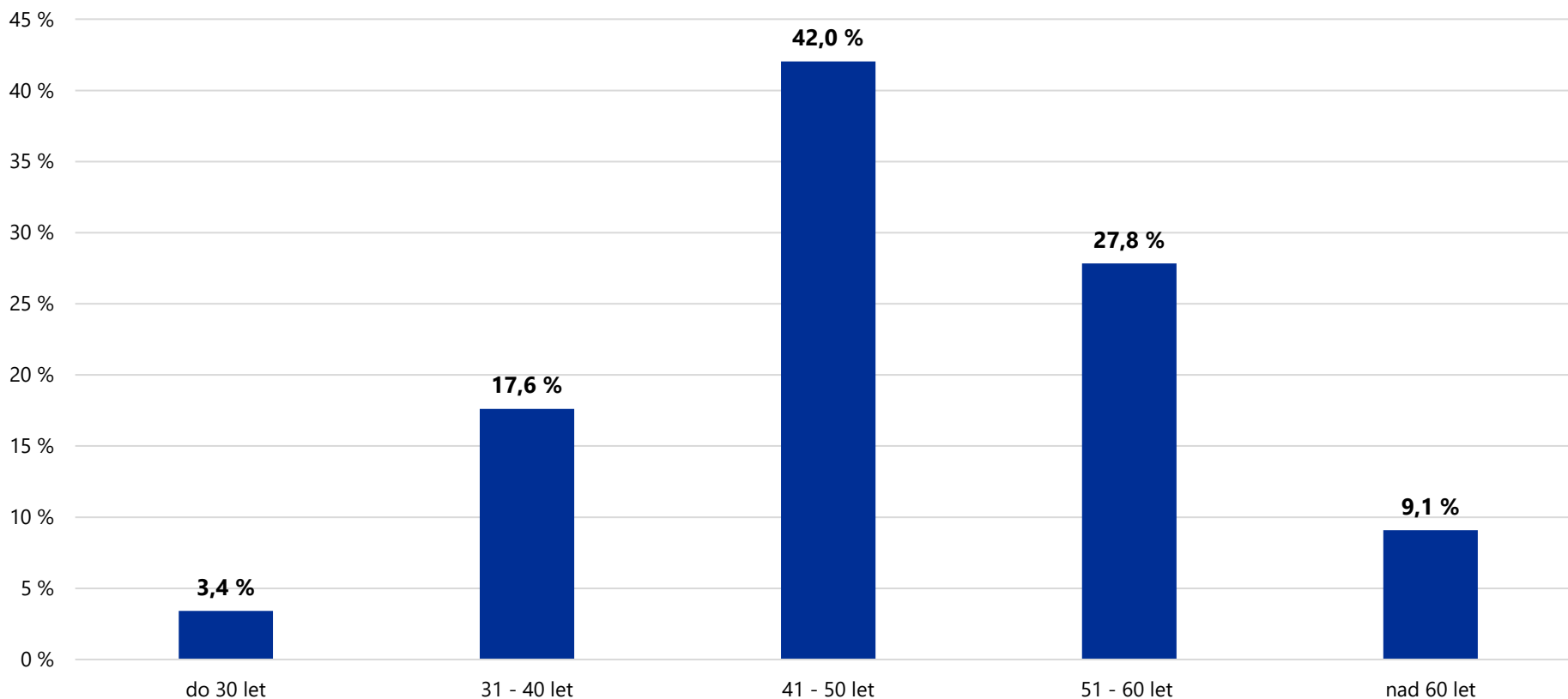
Podíl účastníků plavby na hausbótech dle místa bydliště, půjčovna lodí Spytihněv, 2021



Analýza cílových skupin turistů

Na uvedeném grafu je zobrazen **podíl nájemců hausbótů dle věku**, kteří si pronajali loď **v půjčovně lodí ve Spytihněvi**. **Nejčastější věk** nájemců **hausbótů** v půjčovně lodí ve Spytihněvi je **41–50 let** (zhruba 42 %). Přes čtvrtinu nájemců tvoří osoby ve věku **51–60 let**. Naopak **nejnižší zastoupení** mají osoby do 30 let, kteří tvoří necelá 4 %. Velikost vzorku je **801 lidí**.

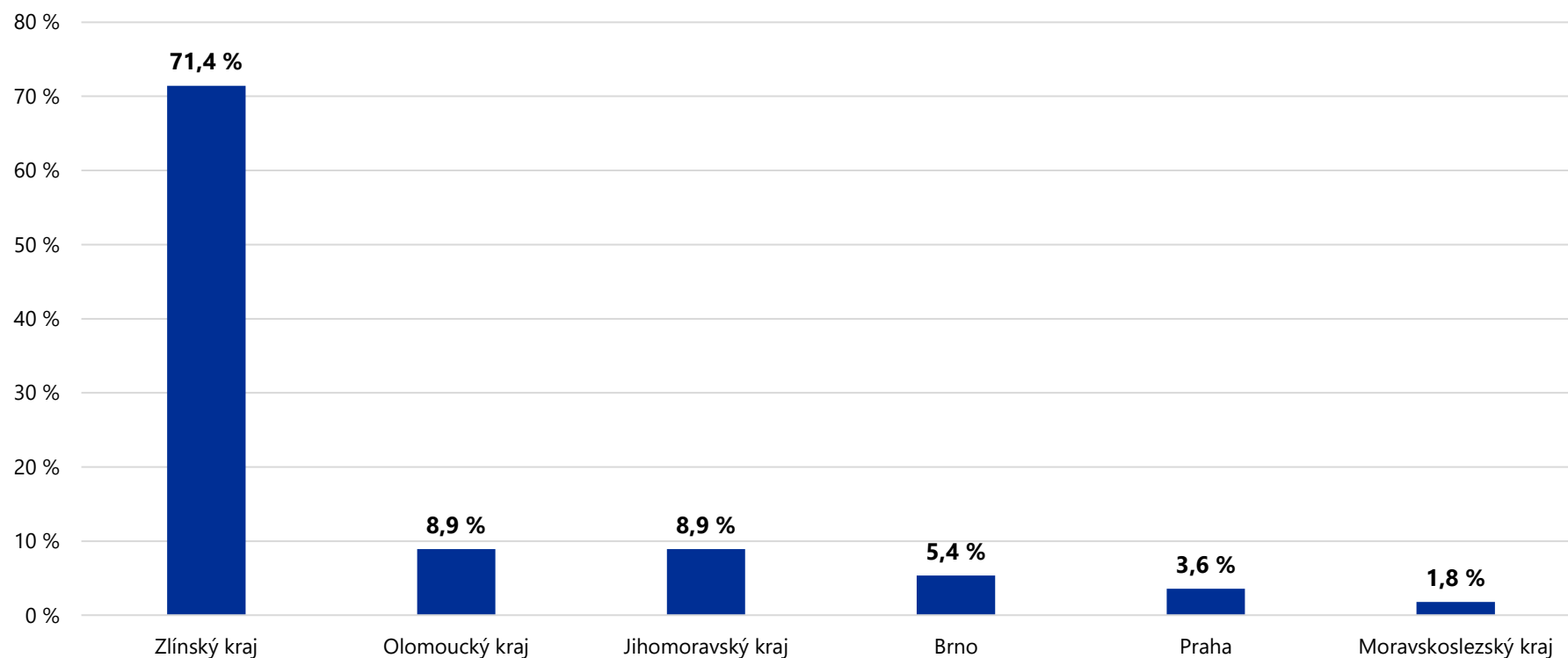
Nájemci hausbótu dle věku, půjčovna lodí Spytihněv, 2021



Analýza cílových skupin turistů

Na uvedeném grafu je zobrazen **podíl účastníků plavby na party lodích „Pannonia“ dle jejich místa bydliště**, kteří si pronajali loď **v půjčovně lodí ve Starém Městě** (jedná se o druhou pobočku půjčovny lodí Spythněv). **Nejvyšší podíl osob**, kteří si pronajali loď Pannonia, je ze **Zlínského kraje** (70 %). Poté následuje **Olomoucký kraj a Jihomoravský kraj** bez Brna (oba shodně 9 %), **Brno** (5 %), **Praha** (4 %) a **Moravskoslezský kraj** (2 %). U ostatních krajů nebyl zaznamenán žádný pronájem lodí Pannonia. Velikost vzorku činí **527 osob**.

Podíl účastníků plavby na party lodích "Pannonia" dle místa bydliště, půjčovna lodí ve Starém Městě, 2021







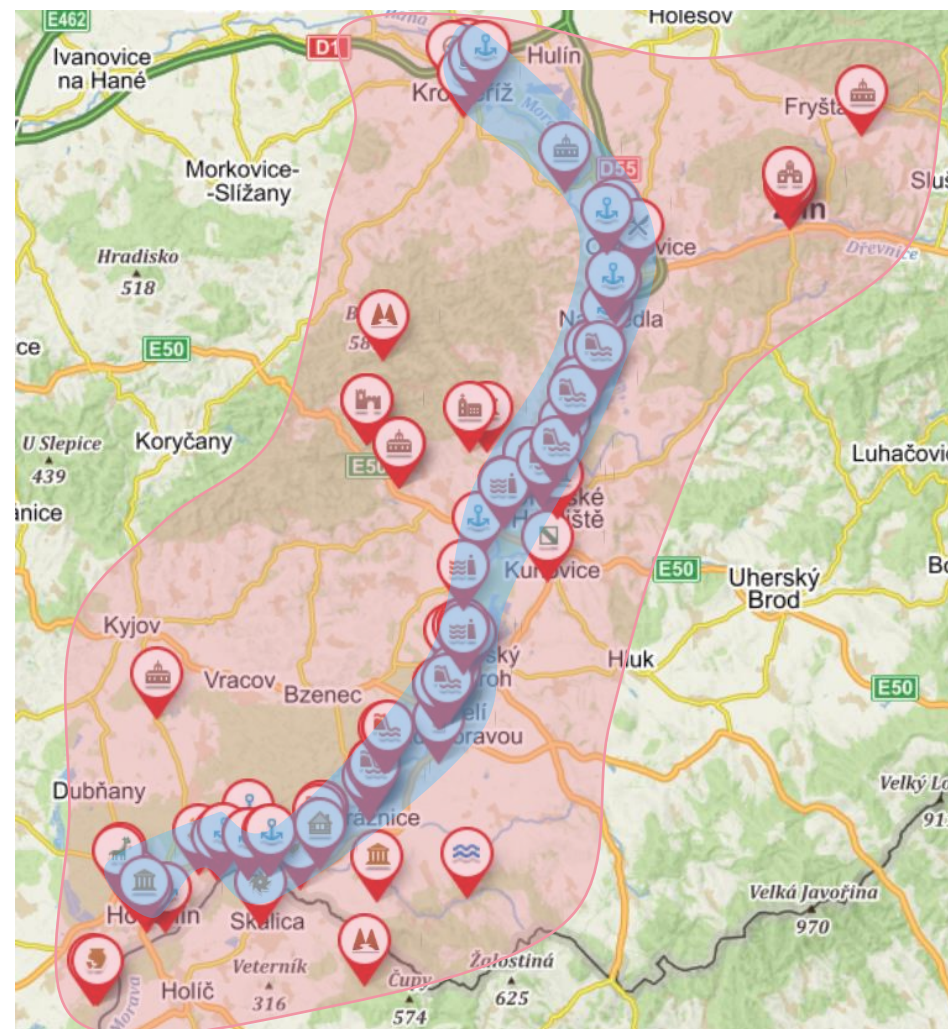
Vytyčení spádového území Baťova kanálu

Vytyčení spádového území

Spádová oblast (vyznačená červeně) je definována na základě **pohybu návštěvníků Baťova kanálu a jejich čerpání služeb**. Spádové území vymezuje jejich časté turistické cíle, cyklostezky a cyklotrasy a služby, které čerpají. Rovněž určuje **infrastrukturu**, jejíž součástí jsou právě návštěvníci Baťova kanálu.

Dále jsou zobrazeny vybrané atraktivity, přístavy a přístaviště, půjčovny lodí a plavební komory **v přímé blízkosti Baťova kanálu** (vyznačené modře). Zpravidla se nacházejí **v docházkové vzdálenosti**.

-  spádová oblast Baťova kanálu
-  oblast vybraných atraktivit a míst, jež jsou v docházkové vzdálenosti od Baťova kanálu



Zdroj: mapy.cz

Vytyčení spádového území

Na uvedeném obrázku je detailně zobrazen úsek Baťova kanálu z Kroměříže do Otrokovic. Mezi atraktivní místa v této oblasti patří **město Kroměříž**, ve kterém se nachází **Arcibiskupský zámek s Podzámeckou a Květnou zahradou, zapsané na seznam UNESCO**. Dalšími turistickými cíli v okolí jsou **zámek Kvasice**, **město Zlín**, jehož součástí je například **Baťova vila**, **Baťův mrakodrap 21** nebo **Krajská galerie výtvarného umění** a **město Otrokovice** s minipivovarem a **muzeem motocyklů Harley-Davidson**. V dojezdové vzdálenosti od Baťova kanálu se rovněž nachází **zámek a zoo Lešná**. V obrázku jsou také vyznačeny **přístaviště a půjčovny lodí**.

KROMĚŘÍŽ – OTROKOVICE



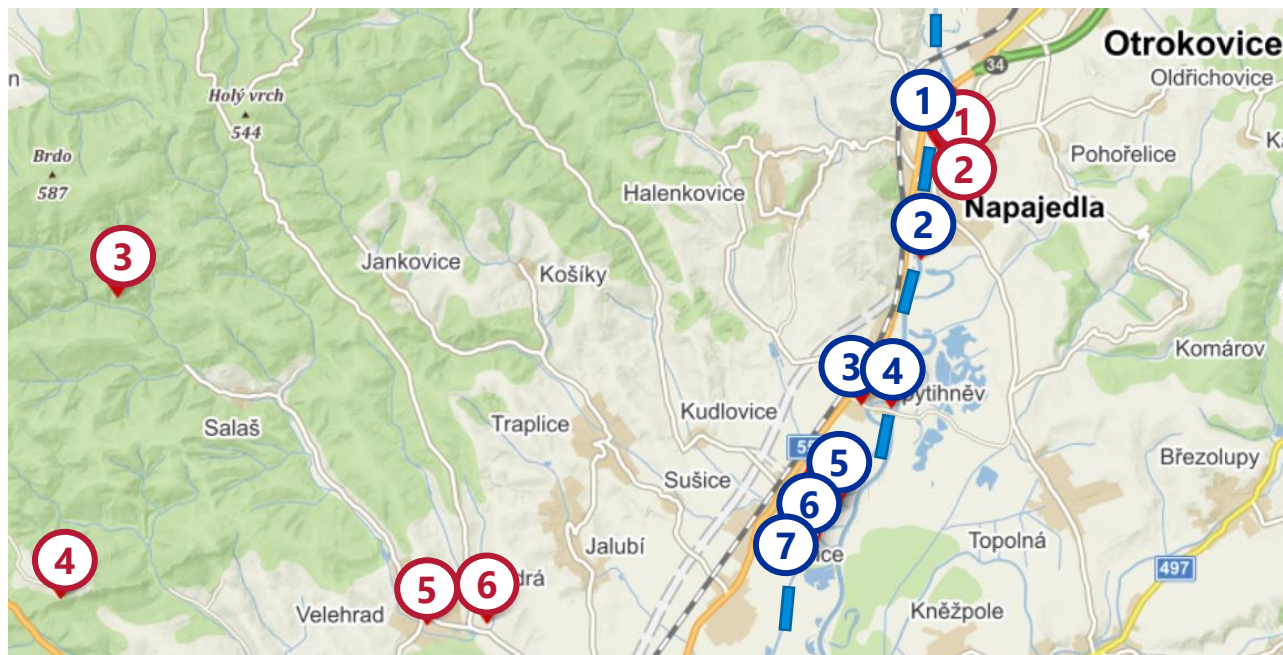
Zdroj: mapy.cz

1. Podzámecká a Květná zahrada
2. Arcibiskupský zámek Kroměříž
3. Muzeum Kroměřížska
4. Zámek Kvasice
5. Minipivovar a muzeum motocyklů
6. Baťova vila
7. Baťův mrakodrap 21
8. Krajská galerie výtvarného umění
9. Zámek a zoo Lešná
1. Půjčovna lodí v Kroměříži
2. Přístaviště Kroměříž
3. Přístaviště Otrokovice
- Baťův kanál

Vytyčení spádového území

Na uvedeném obrázku je detailně zobrazen úsek **Bat'ova kanálu z Otrokovic do Babice**. V blízkosti tohoto říčního úseku se nachází například **Muzeum Napajedla a Zámek Napajedla** nebo **pohoří Chříby**, jejichž dominantou je, kromě několika skalisek, studánek či jiných přírodních památek, **hrad Buchlov**. Mezi další navštěvované turistické cíle v dané oblasti patří **Bazilika Velehrad** či **botanická a sladkovodní expozice Živá voda**. Dále jsou na obrázku vyznačeny **půjčovny lodí, přístaviště a plavební komory** na vodní cestě.

OTROKOVICE – BABICE



1. Muzeum Napajedla
2. Zámek Napajedla
3. Chříby
4. Hrad Buchlov
5. Bazilika Velehrad
6. Expozice Živá voda

1. Přístaviště Napajedla - centrum
2. Přístaviště Napajedla - Pahrbek
3. Půjčovna lodí Hamboot
4. Plavební komora Spytihněv
5. Půjčovna lodí Jacht Morava
6. Přístaviště Babice
7. Plavební komora Babice

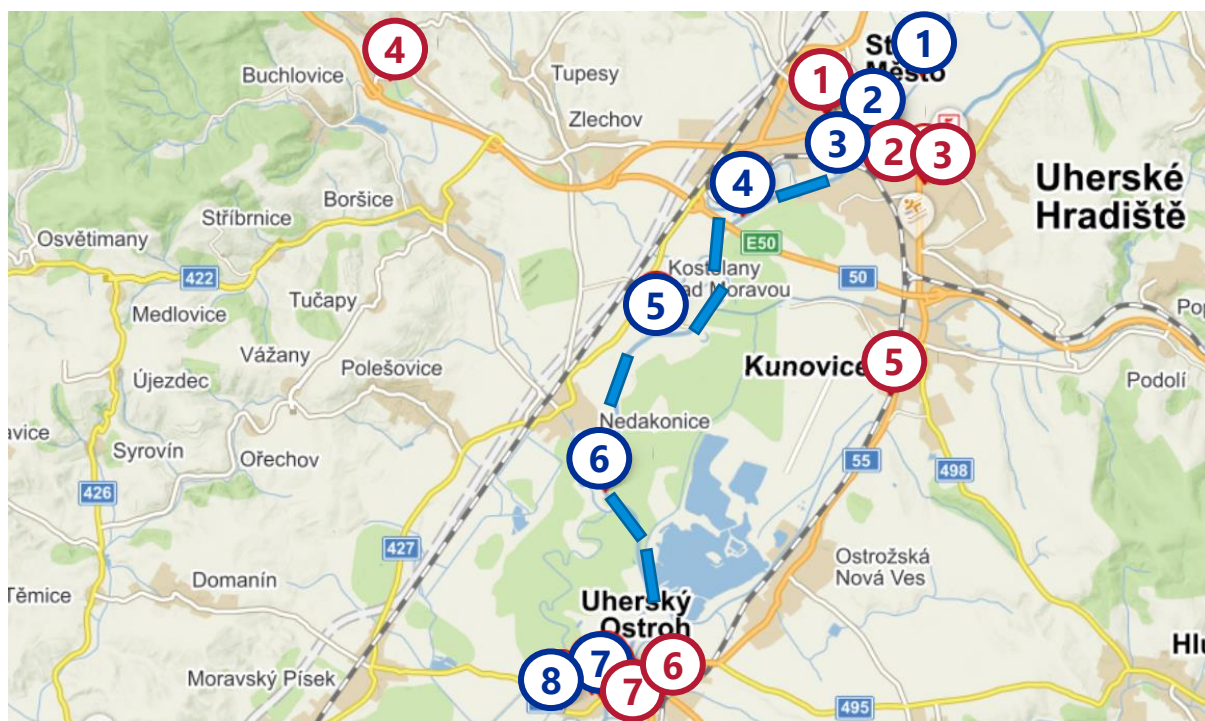
— Bat'ův kanál

Zdroj: mapy.cz

Vytyčení spádového území

Na uvedeném obrázku je detailně zobrazen úsek **Batůva kanálu ze Starého Města do Uherského Ostrohu**. Mezi atraktivní turistické cíle v blízkosti vodní cesty patří například **Památník Velké Moravy - Cyrilometodějské centrum, historické centrum Uherského Hradiště, Slovácké muzeum, zámek Buchlovice a zámek Uherský Ostroh**. Dále jsou na obrázku vyznačeny **půjčovny lodí, přístaviště a plavební komory** na vodní cestě.

BABICE – UHERSKÝ OSTROH



1. Památník Velké Moravy - Cyrilometodějské centrum
2. Městská památková zóna Uherské Hradiště
3. Slovácké muzeum
4. Zámek Buchlovice
5. Naučná stezka Včelařská
6. Zámek Uherský Ostroh
7. Ranč u Pálenice

1. Plavební komora Huštěnovice
2. Přístaviště a plavební komora Staré Město
3. Přístaviště Uherské Hradiště
4. Přístaviště a plavební komora Kunovský les
5. Přístaviště Kostelany nad Moravou
6. Plavební komora Nedakonice
7. Přístaviště a plavební komora Uherský Ostroh
8. Půjčovna lodí a hausbótů

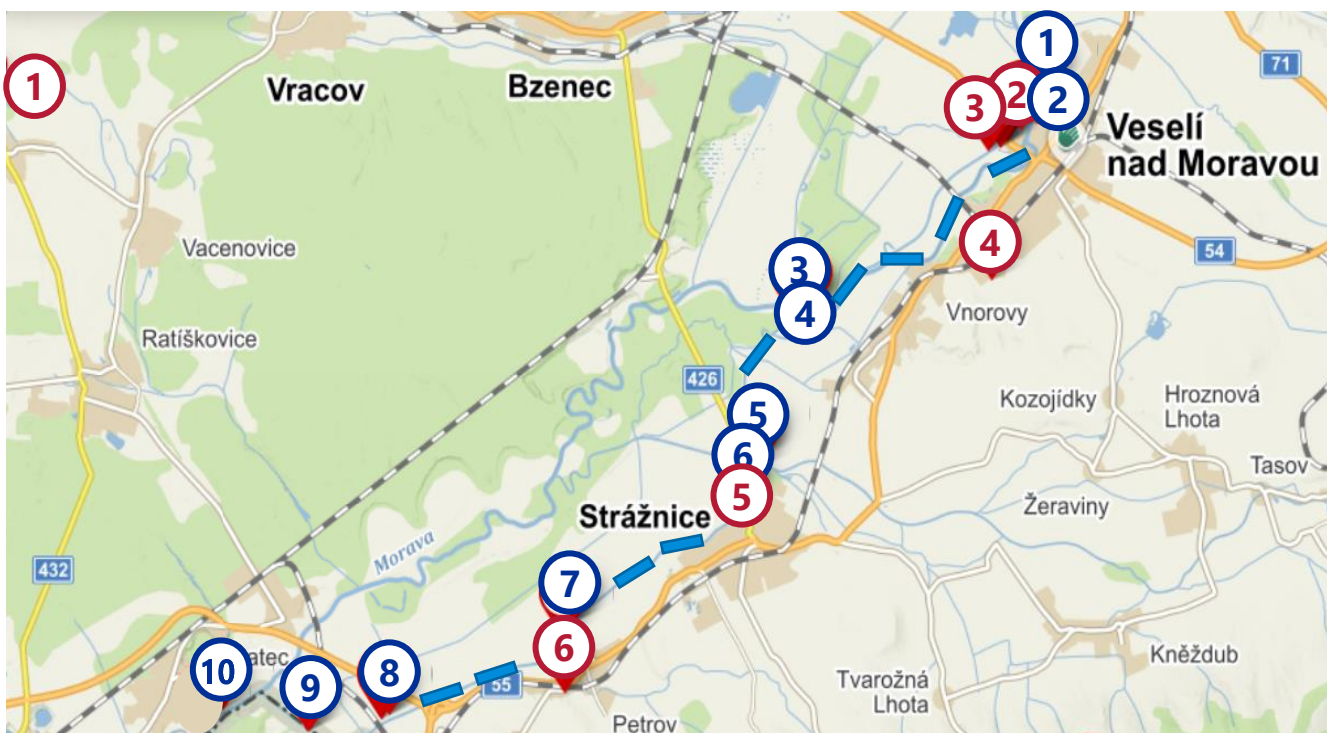
— Batův kanál

Zdroj: mapy.cz

Vytyčení spádového území

Uvedený obrázek detailně znázorňuje říční úsek **Uherský Ostroh – Rohatec** na Baťově kanále. Mezi turisticky atraktivní místa v okolí patří například **zámek Milotice** nebo **město Veselí nad Moravou**, kde se nachází **zámek a hvězdárna**. Velmi vyhledávaným místem jsou také **vinné sklepy, např. Plže a Zarazice**. Ve Strážnici se rovněž nachází **skanzen – Muzeum vesnice jihovýchodní Moravy**. Na obrázku jsou dále vyznačeny **plavební komory a přístaviště** v daném říčním úseku Baťova kanálu.

UHERSKÝ OSTROH – ROHATEC



- 1. Zámek Milotice
- 2. Zámek Veselí nad Moravou
- 3. Hvězdárna Veselí nad Moravou
- 4. Zarazické vinné sklepy
- 5. Skanzen Strážnice
- 6. Vinné sklepy Plže
- 1. Plavební komora Veselí nad Moravou
- 2. Přístaviště Veselí nad Moravou
- 3. Plavební komory Vnorovy I. a Vnorovy II.
- 4. Přístaviště Vnorovy
- 5. Plavební komory Strážnice I. a Strážnice II.
- 6. Přístaviště Strážnice
- 7. Přístaviště a plavební komora Petrov
- 8. Přístaviště Sudoměřice
- 9. Přístaviště Skalice
- 10. Přístaviště Rohatec

— Baťův kanál

Zdroj: mapy.cz

Vytyčení spádového území

Uvedený obrázek zobrazuje úsek vodní cesty **Batův kanál**, a to **od Rohatce po Hodonín**. Mezi atraktivní místa této oblasti lze určitě zařadit **Hodonín**, který kromě **historického centra** nabízí například **Masarykovo muzeum, koupaliště nebo zoologickou zahradu**. Turisticky atraktivní místo je rovněž **Slovanské hradiště v Mikulčicích, Mlýn bratrů Pilárikových ve Skalici, Zlatnická dolina, či vodní nádrž Lučina**. Na obrázku je také znázorněno **přístaviště a půjčovna lodí** v Hodoníně.

ROHATEC – HODONÍN



1. Vodní nádrž Lučina
 2. Muzeum Hotařská buda
 3. Zlatnická dolina
 4. Mlýn bratrů Pilárikových
 5. Masarykovo muzeum
 6. Letní koupaliště Hodonín
 7. Zoo Hodonín
 8. Slovanské hradiště Mikulčice
-
1. Přístaviště Hodonín
 2. Půjčovna lodí
- Batův kanál

Zdroj: mapy.cz

Cyklostezky a cyklotrasy v okolí Baťova kanálu

Podél Baťova kanálu se nachází více jak **80 km dlouhá cyklotrasa**, na kterou navazují další trasy a stezky v okolí. Vhodná je také pro **in-line bruslaře, rodiny s dětmi, seniory i tělesně postižené**, a to díky asfaltovému povrchu a rovinnému a přehlednému terénu. Převážná část cyklotrasy je vedena **mimo motorovou dopravu**. Nabízí se také **kombinace cyklovýletu s plavbou po Baťově kanále**, jelikož určité lodě (např. výletní lodě a hausbóty) jsou uzpůsobeny k přepravě kol. Z poskytnutých údajů monitoringu návštěvnosti od Baťova kanálu, o. p. s. vyplývá, že **mezi listopadem 2020 až říjnem 2021 navštívilo cyklostezku** (konkrétně úsek u Huštěnovské komory) **až 250 tisíc osob**. **V úseku cyklostezky u Kvasic bylo naměřeno necelých 190 tisíc osob**.

CYKLOOKRUHY BAŤOVA KANÁLU



- Uvedené cyklookruhy byly vytvořeny díky spolupráci Baťova kanálu, o. p. s. se Sdružením obcí pro rozvoj Baťova kanálu a s projektem Cyklookruhy.
- Napojení stezek a tras umožňuje návštěvníkům Baťova kanálu aktivně prozkoumat i vzdálenější místa a atraktivitu této oblasti, př. Chříby, Bílé Karpaty nebo zámek Buchlovice.
- K dispozici jsou rovněž půjčovny kol, elektrokol nebo koloběžek (např. půjčovna ve Strážnici).
- Cyklotrasa podél Baťova kanálu se rovněž prolíná s Moravskou vinařskou stezkou.

- Baťův kanál
- Rovinaté trasy
- Trasy se zvlněným profilem
- Kopcovité trasy



Zdroj: batacanal.cz



Porovnání Baťova kanálu s vodními cestami v ČR

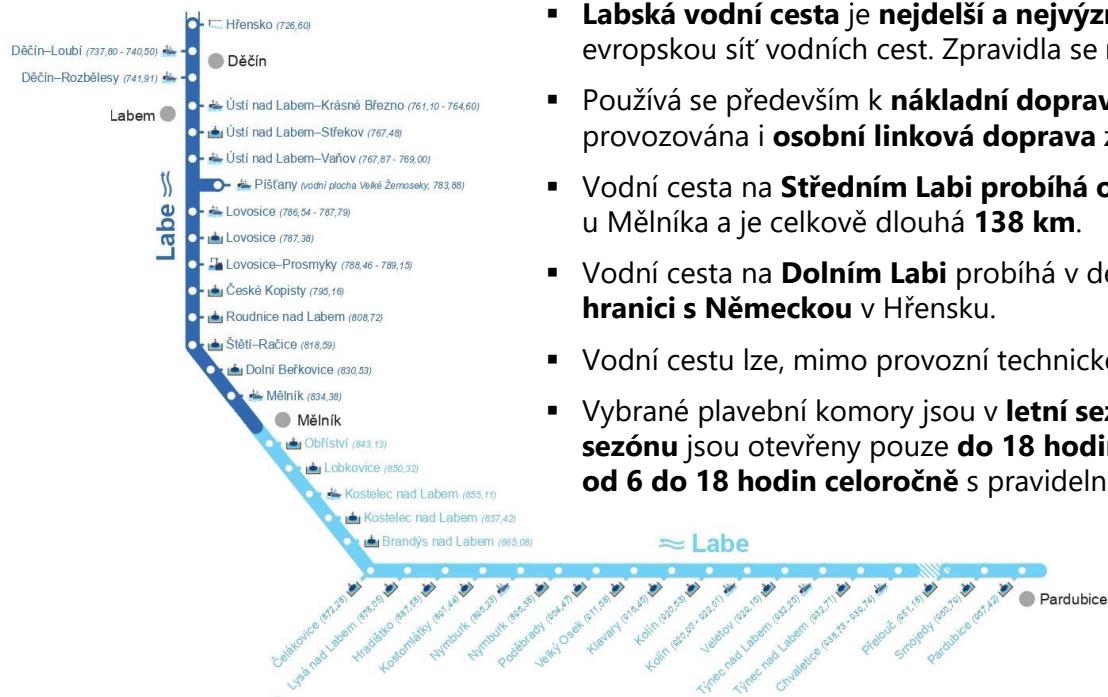
Porovnání Baťova kanálu s vodními cestami v ČR

Nejvýznamnější vodní cesty v České republice se nacházejí na řekách **Labe, Vltava a Morava**.

První systematické **úpravy říčních koryt Labe a Vltavy** za účelem jejich **zesplavnění** začaly probíhat počátkem 19. století. V roce 1869 bylo říšským zákonem rozhodnuto o **splavnění Labsko-vltavské vodní cesty**, později byla zřízena také **Komise pro kanalizování řek Vltavy a Labe v Čechách** a vytyčen konkrétní **program úprav**.

Splavnění většiny **Labsko-vltavské cesty** prostřednictvím kanalizačních úprav výstavbou kaskády **zdyadel** proběhlo do **poloviny 20. století**.

LABSKÁ VODNÍ CESTA



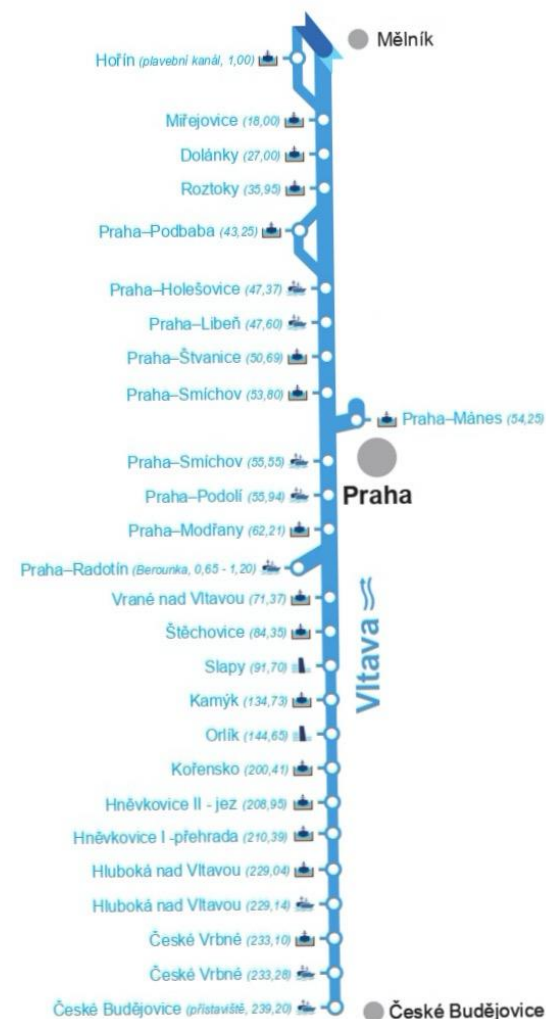
- **Labská vodní cesta** je **nejdelší a nejvýznamnější** českou vodní cestou, která je napojena na evropskou síť vodních cest. Zpravidla se **rozděluje na Střední a Dolní Labe**.
- Používá se především k **nákladní dopravě**, v některých úsecích je především v letních měsících provozována i **osobní linková doprava** za účelem turismu a rekreace.
- Vodní cesta na **Středním Labi** probíhá **od Kunětic nad Pardubicemi po soutok Labe s Vltavou** u Mělníka a je celkově dlouhá **138 km**.
- Vodní cesta na **Dolním Labi** probíhá v délce **100 km od soutoku s Vltavou u Mělníka** po státní hranici s Německou v Hřensku.
- Vodní cestu lze, mimo provozní technické přestávky, **využívat celoročně**.
- Vybrané plavební komory jsou v **letní sezóně** (1.5. – 30. 9.) otevřeny **od 6 do 20 hodin, mimo sezónu** jsou otevřeny pouze **do 18 hodin**. Labské komory od Obříství po Týnec nad Labem otevírají **od 6 do 18 hodin celoročně** s pravidelnou měsíční odstávkou na podzim.

Zdroj: lavdis.cz

Porovnání Baťova kanálu s vodními cestami v ČR

VLTAVSKÁ VODNÍ CESTA

- Vltavská vodní cesta je skrz labskou vodní cestu **napojena na evropskou síť vodních cest**. Zpravidla se **rozděluje na Dolní a Střední Vltavu**.
- Vory a malá plavidla se po Vltavě plavily již od nepaměti. **V polovině 16. století** došlo ke **splavnění střední Vltavy** a o 100 let později byla **splavněna i Vltava pod Prahou** pro velké labské lodě. **Začátkem 20. století** byla rozhodnuto o kanalizaci Vltavy a započala **výstavba plavebních komor a jezů**.
- V roce **1949** započala **výstavba přehrady Slapy**, která **znemožnila průběžnou plavbu** po Vltavské vodní cestě.
- Vodní cesta na **Dolní Vltavě** probíhá **od Slapské přehrady po soutok** s vodním tokem **Labe** a je **splavná i pro velké lodě** s nosností nad 1 000 tun.
- Vodní cesta na **Střední Vltavě** probíhá **od Českých Budějovic po Slapskou přehradu** a je využitelná **jen pro plavidla do nosnosti 300 tun**.
- Po otevření **plavební komory** v Hněvkovicích v roce **2017** je Vltava pro **malá plavidla splavná od Českých Budějovic přes Prahu až po soutok Vltavy s Labem** v Mělníku.
- Vltava je na **dolním úseku** využívána převážně k **nákladní dopravě** a na **středním úseku** k **rekreační plavbě** malými i výletními osobními loděmi.





Vytíženost plavebních komor na Baťově kanálu

Plavební komory na Baťově kanálu

- **Plavební komory** neboli zdymadla regulují výšku vodní hladiny ve vodním toku a umožňují tak plavidlům **překonat výškové rozdíly hladiny**. Na území Baťova kanálu **se jich nachází 13, z toho 11 s obsluhou, o rozměrech 5,3 x 38 m** a celkový výškový rozdíl hladiny je na této vodní cestě 18,6 m. Provozovatelem plavebních komor je **Povodí Moravy, s. p.**
- U 11 plavebních komor, které jsou plně automatizované, existuje možnost jejich **ovládání prostřednictvím dálkového ovladače**, který mají k dispozici provozovatelé větších půjčoven lodí. **V rámci standardní provozní doby** je u těchto komor **přítomna obsluha** (zpravidla 1 zaměstnanec).
- V současnosti je na základě projeveného zájmu některých provozovatelů půjčoven lodí diskutována možnost **prodloužení provozní doby plavebních komor** (viz výchozí návrh na prodloužení provozní doby).
- V následujících letech je plánováno prodloužení Baťova kanálu na souvisle splavný úsek Kroměříž – Hodonín o celkové délce cca 76 km. Cílem je tedy **výstavba nových plavebních komor** – Rohatec a Bělov, které toto prodloužení umožní a **zvýší atraktivitu Baťova kanálu**.

AKTUÁLNÍ PROVOZNÍ DOBA

Květen, září

- PÁ – NE
- 9:30 – 13:30 a 14:00 – 18:00 hodin

Červen, červenec, srpen

- ÚT – NE
- 9:30 – 13:30 a 14:00 – 18:00 hodin



Zdroj: batakanal.cz



Zdroj: batakanal.cz



Zdroj: kudyznudy.cz

Plavební komory na Baťově kanálu

V následujících letech se připravuje **prodloužení Baťova kanálu na jeden souvisle splavný úsek Kroměříž – Hodonín**. Připravuje se proto vybudování **dvou plavebních komor – Bělov a Rohatec**, které propojí samostatné úseky. Rovněž se plánují vybudovat také **nové přístavy**, např. Slovácko, Bělov, Hodonín nebo Napajedla. **Pokud dojde k prodloužení trasy a dobudování potřebné infrastruktury**, pak bude dle Povodí Moravy **možné dosáhnout návštěvnosti Baťova kanálu na úrovni až 210 tis. návštěvníků ročně**.

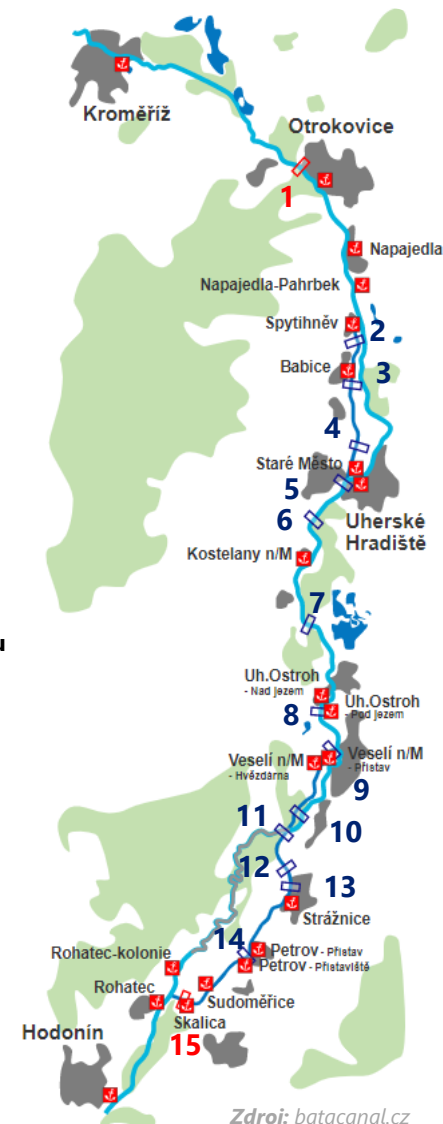
PLAVEBNÍ KOMORA A PŘÍSTAV BĚLOV

- Samostatný splavný úsek Kroměříž – Otrokovice není propojen se zbytkem vodní cesty, tj. úsekem Otrokovice – Rohatec.
- „Bariérou“ je bělovský jez, u něž se plánuje vybudovat přístav s plavební komorou. Ta propojí Kroměříž s Otrokovicemi a vytvoří souvisle splavný úsek Kroměříž – Rohatec.
- Realizátorem projektu je Ředitelství vodních cest. Realizace ovšem závisí na řízení EIA (posuzování vlivů záměrů na životní prostředí).

PLAVEBNÍ KOMORA ROHATEC

- Dalším samostatně splavným úsekem Baťova kanálu je úsek Rohatec – Hodonín.
- Pro jeho připojení na souvisle splavný úsek Otrokovice – Rohatec je v plánu výstavba nové plavební komory Rohatec.

- Plánovaná** plavební komora **Bělov**
 - Plavební komora **Spytihněv**
 - Plavební komora **Babice**
 - Plavební komora **Huštěnovice**
 - Plavební komora **Staré Město**
 - Plavební komora **Kunovský les**
 - Plavební komora **Nedakonice**
 - Plavební komora **Uherský ostroh**
 - Plavební komora **Veselí nad Moravou**
 - Plavební komora **Vnorovy I**
 - Plavební komora **Vnorovy II**
 - Plavební komora **Strážnice I**
 - Plavební komora **Strážnice II**
 - Plavební komora **Petrov**
 - Plánovaná** plavební komora **Rohatec**
- Plavební komora v provozu
 Plánovaná plavební komora
 Přístav, přístaviště
 Kanálový úsek
 Řeka Morava



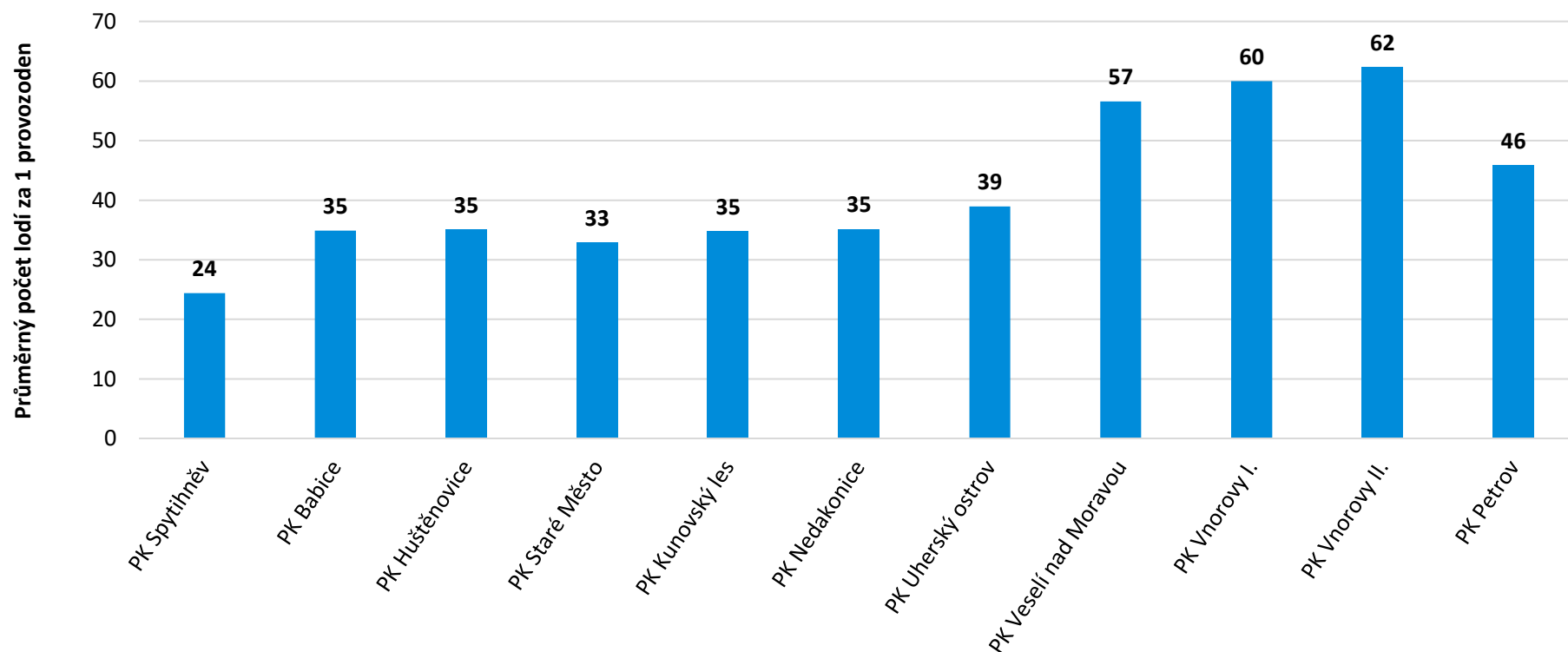
Zdroj: batacanal.cz

Vytíženost plavebních komor

Uvedený graf vyjadřuje **vytíženost 11 plavebních komor s obsluhou** na Baťově kanálu v červenci roku 2021. Vytíženost plavebních komor je v tomto případě definována jako **průměrný počet lodí, které propluly danou plavební komorou za 1 „provozoden“**, přičemž provozoden je definován jako den, kdy plavební komory byly v provozu.

Nejvytíženější komorou byly v červenci v roce 2021 **Vnorovy II.** (cca 62 lodí na 1 provozoden). Podobných hodnot dosahovaly i plavební komory **Vnorovy I.** (cca 60 lodí na 1 provozoden) a **Veselí nad Moravou** (cca 57 lodí na 1 provozoden). Naopak **nejméně vytíženou byla plavební komora Spytihněv** (cca 24 lodí za 1 provozoden).

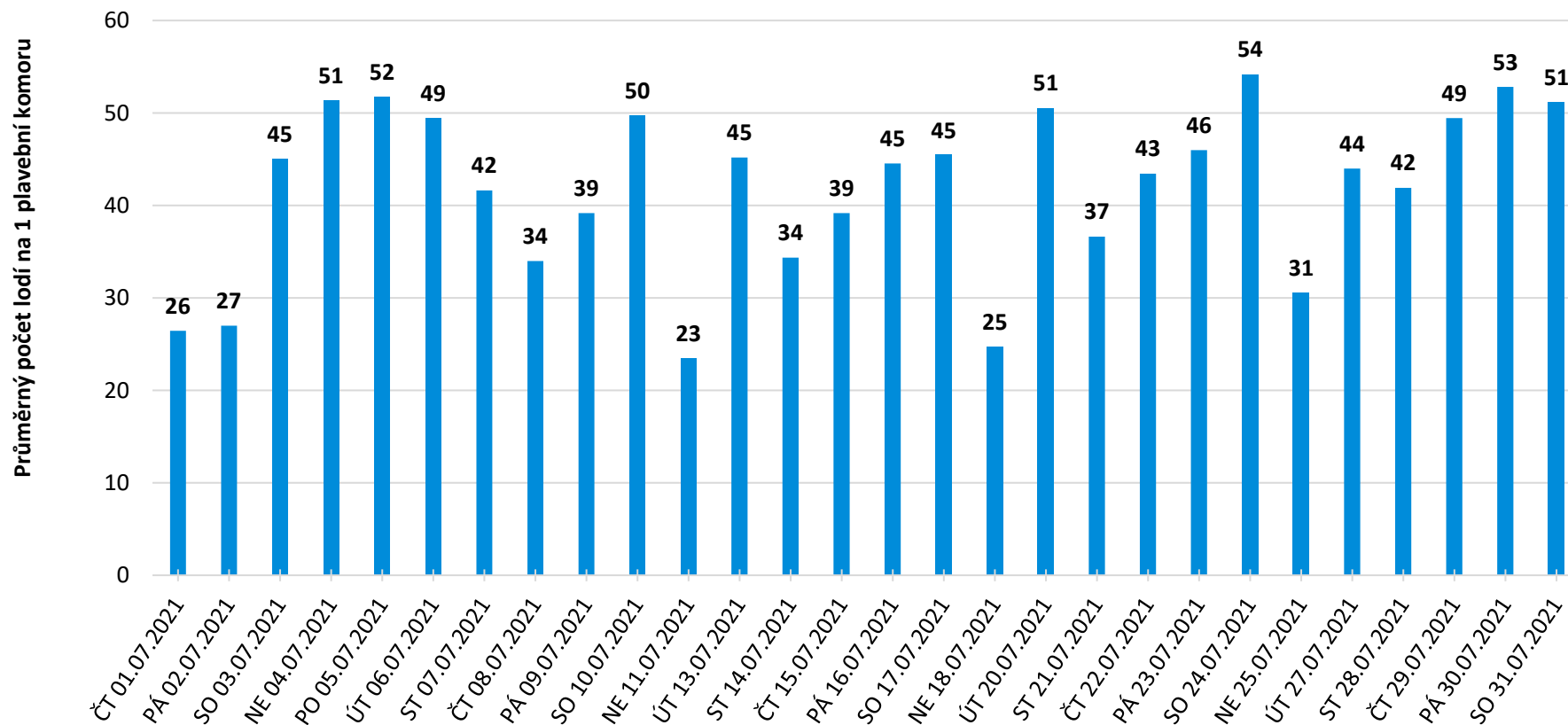
Vytíženost plavebních komor na Baťově kanálu, červenec, 2021



Vytíženost plavebních komor dle kalendářních dnů

Uvedený graf vyjadřuje **vytíženost plavebních komor** Baťova kanálu **dle jednotlivých kalendářních dnů**, během kterých byly **plavební komory v provozu**. Údaje se vztahují **k červenci v roce 2021** a je uvažováno **11 plavebních komor**. Vytížeností plavebních komor se rozumí **průměrný počet lodí na 1 plavební komoru během daného kalendářního dne, kdy byly plavební komory v provozu**.

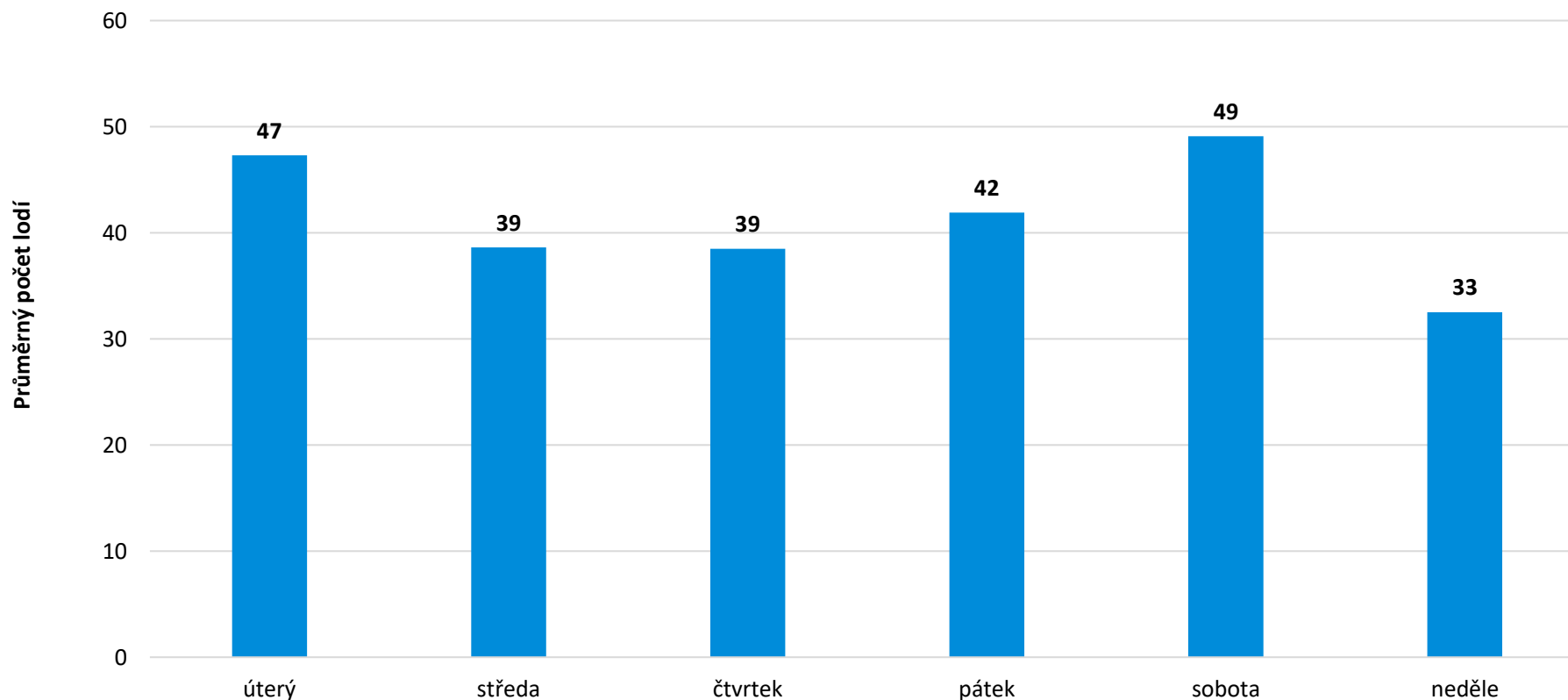
Vytíženost plavebních komor dle kalendářních dnů, červenec, 2021



Vytíženost plavebních komor dle dnů v týdnu

Graf zobrazuje **vytíženost plavebních komor** na Bat'ově kanále **dle jednotlivých dnů v týdnu** na základě dat za červenec 2021. Z hodnot uvedených v grafu vyplývá, že **nejvytíženějšími dny jsou úterý**, kdy zahajují svoji plavbu skupiny na pobytových lodích pronajatých na 6 dní od úterý do neděle, **a soboty**, ve kterých je vedle vysokého počtu proplutí pobytových lodí evidován také vysoký počet proplutí u výletních lodí a motorových člunů. Počet lodí, které v sobotu průměrně propluly plavební komorou, činí 49. Naopak **nejméně vytíženým dnem je neděle**, kdy obvykle dochází k vracení pronajatých lodí do půjčoven. Jednotlivými plavebními komorami proplulo v neděli průměrně 33 lodí.

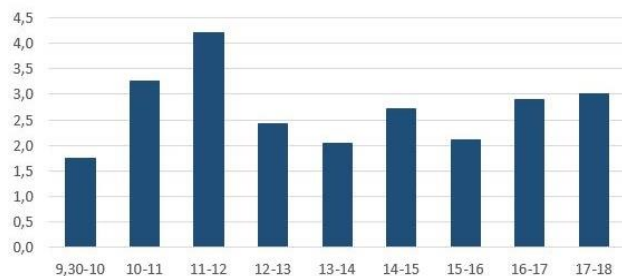
Vytíženost plavebních komor dle dnů v týdnu, červenec, 2021



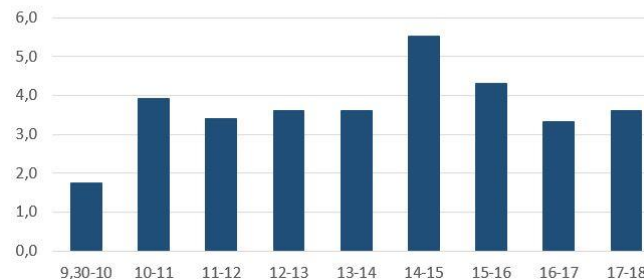
Vytíženost plavebních komor během dne

Uvedené grafy zobrazují vytíženost vybraných plavebních komor během dne. Data se vztahují k červenci roku 2021. Všechny uvedené plavební komory vykazují **určitý trend**, a to **vysokou vytíženost zejména v dopoledních hodinách** (cca mezi desátou a dvanáctou hodinou), a poté **v době oběda lehký propad**. V odpoledních hodinách jejich **vytíženost opět narůstá** a **v závěru dne spíše klesá** (př. PK Vnorovy II).

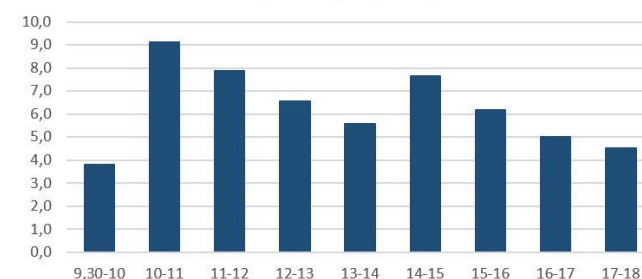
Využití PK Spytihněv
7/2021 (lod'/hod)



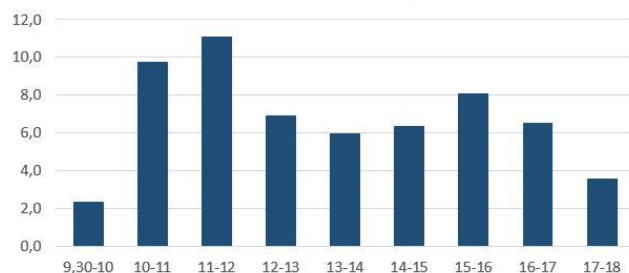
Využití PK Staré Město
7/2021 (lod'/hod)



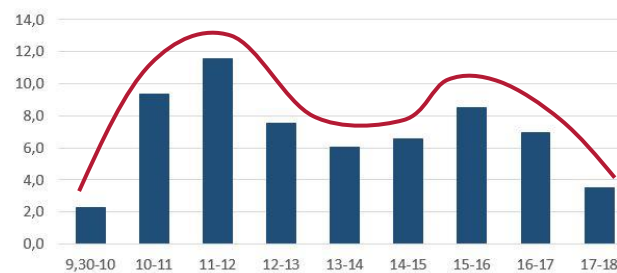
Využití PK Veselí n. M.
7/2021 (lod'/hod)



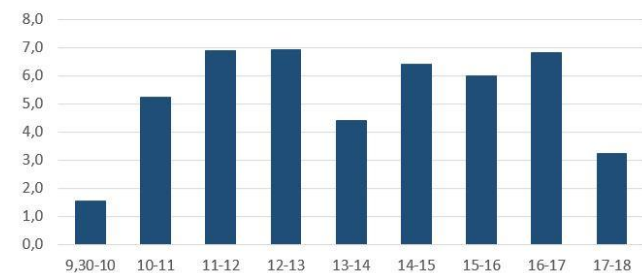
Využití PK Vnorovy I
7/2021 (lod'/hod)



Využití PK Vnorovy II
7/2021 (lod'/hod)



Využití PK Petrov
7/2021 (lod'/hod)





Výstupy z analytických workshopů

Výstupy z workshopu se zástupci měst a obcí

V rámci přípravy analytické části studie byl 6. 9. 2022 realizován workshop se zainteresovanými městy a obcemi se zaměřením na rozvoj cestovního ruchu na Baťově kanálu. Diskutovány byly **bariéry rozvoje či dopady případného prodloužení komorovací sezóny**. Jednotliví zástupci měst a obcí se mohli k daným dopadům a bariérám vyjádřit pomocí barevných nálepek (zelená barva=souhlasím, červená=nesouhlasím). Každý měl k dispozici tři zelené a 1 červenou náleпку.

▪ Diskutovány bariéry rozvoje Baťova kanálu:

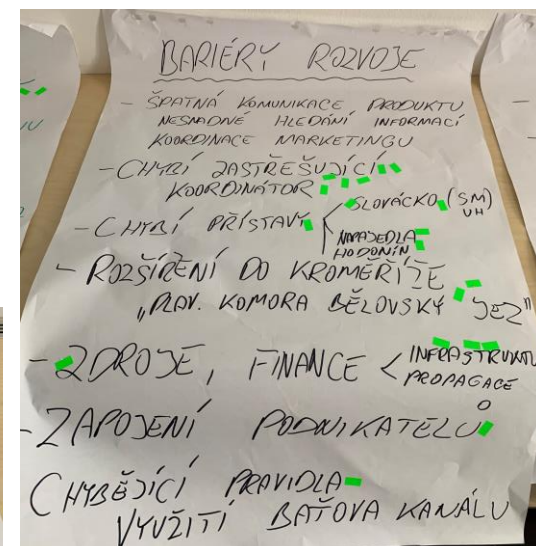
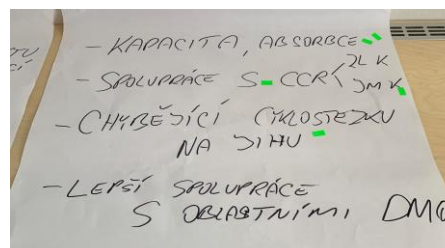
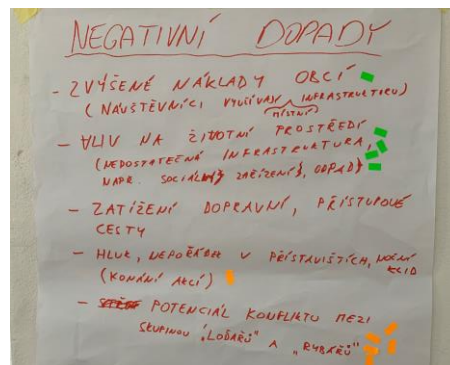
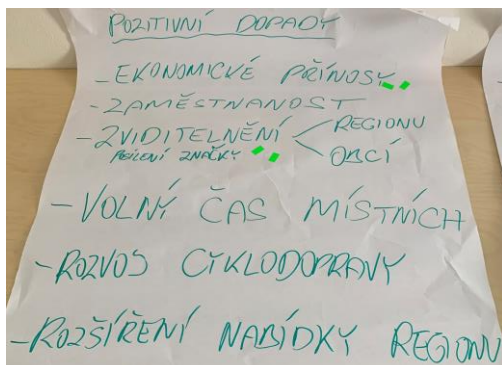
- Chybějící plavební komora Bělov, která by umožnila prodloužení splavného úseku Baťova kanálu do Kroměříže
- Chybějící plavební komora Rohatec, která by umožnila prodloužení splavného úseku Baťova kanálu do Hodonína
- Špatná infrastruktura – zejména chybějící či nevyhovující sociální zařízení
- Nedostatečná spolupráce s Centrálou cestovního ruchu a oblastními DMO (organizacemi destinačního managementu)
- Chybějící zastřešující koordinátor
- Nedostatek přístavů a přístavišť

▪ Pozitivní dopady z hlediska prodloužení komorovací sezóny:

- Ekonomické přínosy
- Vznik nových pracovních míst
- Zviditelnění regionu, potažmo obcí (posílení značky)
- Rozšíření nabídky regionu

▪ Negativní dopady z hlediska prodloužení komorovací sezóny:

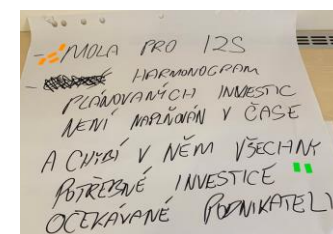
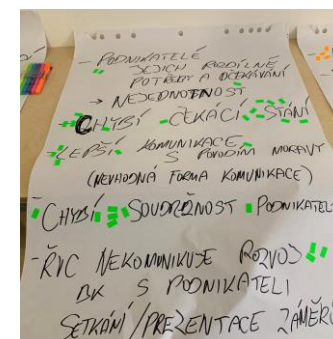
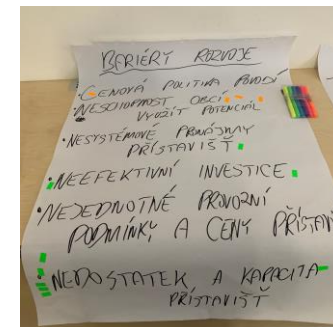
- Zvýšení nákladů obcí – využívání místní infrastruktury i návštěvníky Baťova kanálu
- Vliv na životní prostředí (např. sociální zařízení, odpad)



Výstupy z workshopu s poskytovateli služeb

Na workshop se zástupci měst navázal **workshop s poskytovateli služeb na Baťově kanálu**, na kterém byly diskutovány především **bariéry rozvoje a silné a slabé stránky případného prodloužení komorovací sezóny Baťova kanálu**. Poskyvatelé služeb měli možnost se k daným bariérám vyjádřit v podobě **souhlasných (tj. zelených) a nesouhlasných (tj. červených) nálepek**. Každý měl k dispozici 3 zelené a 1 červenou (viz obrázky).

- **Nutnost budování čekacích stání z obou stran každé plavební komory pro větší bezpečnost provozu**
 - Při dlouhých frontách u plavebních komor hrozí nárazy lodí – je tak snížena bezpečnost účastníků plavby a zároveň mohou vzniknout škody na lodích
 - Čekací stání jsou budována Povodím Moravy, s. p. v rámci modernizace rejd plavebních komor
- **Nutnost vybudování nové infrastruktury**
 - Jedná se zejména o sociální zařízení či restaurace (popřípadě ostatní možnosti stravování)
 - Zároveň se usiluje o výstavbu nových přístavů či přístavišť pro rovnoměrnější rozložení návštěvnosti
- **Z hlediska denní návštěvnosti jsou červen a červenec považovány za slabší měsíce, naopak srpen a září za ty silnější**
 - Důvodem mohou být časté zahraniční dovolené před začátkem nebo na začátku prázdnin, dalším důvodem může být i lepší počasí, kdy převážně v posledních letech přichází v úvahu z hlediska plavby po Baťově kanálu i květen nebo září
- **Názory na prodloužení komorovací sezóny: nejednotné, neshoda na společných požadavcích**
 - Benefitem prodloužení by bylo rozptýlení provozu, respektive rozložení návštěvnosti a větší bezpečnost
 - Prodloužení komorovací sezóny nemusí znamenat okamžité zvýšení návštěvnosti
- **Náklady poskytovatelů služeb tvoří:** koupě, údržba a oprava lodí, investice do vybudování mol (k nastoupení či vystoupení klientů), investice do marketingu, atd.





Výzkumné ankety mezi návštěvníky Baťova kanálu



Výzkumné ankety zaměřené na návštěvníky Baťova kanálu

Anketa mezi účastníky plavby na pobytových lodích

Výzkumná anketa se zaměřila na účastníky **plavby na pobytových lodích** na Baťově kanálu. Obsahuje 15 uzavřených i otevřených otázek, které zjišťují **demografické charakteristiky** respondenta a jeho **zkušenosti s plavbou**, včetně **názorů na případné prodloužení provozní doby** plavebních komor.

1. Vyplnil/a jste nebo plánujete vyplnit během své plavby po Baťově kanále *lodní deník*?

- ☐ Ano
☐ Ne

2. Uveďte, prosím, jaké je místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu:

- ☐ Zlínský kraj
☐ Jihomoravský kraj
☐ Hlavní město Praha
☐ Středočeský kraj
☐ Jihočeský kraj
☐ Plzeňský kraj
☐ Karlovarský kraj
☐ Ústecký kraj
☐ Liberecký kraj
☐ Královéhradecký kraj
☐ Pardubický kraj
☐ Kraj Vysočina
☐ Olomoucký kraj
☐ Moravskoslezský kraj
☐ Slovensko
☐ mimo ČR nebo Slovensko

3. S kým jste přijel/a na Baťův kanál? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ s rodinou
☐ s přáteli
☐ s kolegy
☐ s partnerem / partnerkou
☐ samostatně / individuálně
☐ jiná možnost – upřesněte, prosím:

3a. Uveďte, prosím, kolik osob je ve Vaší skupině, která si vypůjčila pobytovou lod a Vy za ni nyní vyplňujete dotazník:

3b. Uveďte, prosím, kolik je ve Vaší skupině mužů/članců v následujících věkových skupinách:

	0	1	2	3	4	5	6 a více
0 - 9 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 - 19 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 - 29 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 - 39 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40 - 49 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50 - 59 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60 - 69 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70 - 79 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
více než 80 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3c. Uveďte, prosím, kolik je ve Vaší skupině žen/dívek v následujících věkových skupinách:

	0	1	2	3	4	5	6 a více
0 - 9 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 - 19 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 - 29 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 - 39 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40 - 49 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50 - 59 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60 - 69 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70 - 79 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
více než 80 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Je plavba po Baťově kanále jediným důvodem návštěvy regionu nebo jde o součást delšího rekreačního pobytu?

- ☐ dorazili jsme výhradně za účelem plavby.
☐ plavba tvoří pouze část našeho pobytu v regionu
☐ 2 – 3 dny
☐ 4 – 7 dnů
☐ déle než týden

5. Jaká je celková délka Vašeho pobytu na Baťově kanálu a v jeho okolí?

- ☐ 2 – 3 dny
☐ 4 – 7 dnů
☐ déle než týden

6. Pokud v rámci Vašeho pobytu přespáváte i mimo loď, kde jste ji trávíte? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostele, ubytovna atd.
☐ v ubytovacím zařízení typu kemp, chata, chalupa, atd.
☐ u příbuzných/známych
☐ přespáváme pouze na lodi
☐ jinde – upřesněte, prosím:

7. Jakým způsobem se během plavby po Baťově kanále stravujete?

- ☐ téměř výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
☐ převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů
☐ převážně z vlastních zdrojů a částečně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
☐ téměř výhradně z vlastních zdrojů

8. Jaké jiné turistické cíle v regionu jste během svého pobytu navštívil/a nebo plánujete navštívit? (můžete vybrat více možností)

- ☐ Uherské Hradiště / Staré Město
☐ Petrov
☐ Skalica
☐ Otrokovice
☐ Sudoměřice
☐ Veselí nad Moravou
☐ Hodonín
☐ Kyjov
☐ Strážnice
☐ Uherský Brod
☐ Napajedla
☐ CHKO Bílé Karpaty
☐ Chrást a Žďánický les
☐ Lužní lesy u Feky Moravy v Podluží
☐ Velehrad (poutní místo)
☐ Památník Velké Moravy (Staré Město)
☐ Slovanské hradiště v Mikučicích
☐ Cyklostezky a cyklotrasy
☐ Vinné sklepy
☐ Skanzeny (Strážnice, Modrá, Rochus)
☐ Hrad Buchlov
☐ Zámky (Buchlovice, Milotice a další)
☐ ZOO Hodonín
☐ Areál Živá voda v obci Modrá
☐ Místní akce (např. vinobraní, koncert, atd.)
☐ jiné – upřesněte, prosím:

9. Jakou částku obvykle / průměrně utratil Vaše skupina za jeden den plavby na Baťově kanále a v jeho okolí?

	0 – 250 Kč	251 – 500 Kč	501 – 1 000 Kč	1 001 – 2 000 Kč	2 001 – 4 000 Kč	Více než 4 000 Kč	Nevím / Nechci odpovídat
Jídlo a pití	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vstupné do památek, muzeí, atd.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suvenýry	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostatní	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. V současnosti dob je Baťův kanál v provozu od pátku do neděle v květnu a září a od úterý do neděle v letních měsících. Uvažuje se o prodloužení provozu i v dalších měsících. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé měsíce pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
leden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
únor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
březen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
květen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červenec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
srpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
září	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
říjen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
listopad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prosinec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Současná denní doba provozu Baťova kanálu, respektive plavebních komor, je od 9:30 do 13:30 a od 14:00 do 18:00. Uvažuje se o jejím prodloužení. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé časové úseky pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
7:30 – 8:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8:30 – 9:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:30 – 11:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11:00 – 13:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13:00 – 15:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15:00 – 16:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16:30 – 18:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18:00 – 19:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19:00 – 20:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20:00 – 21:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21:00 – 22:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Pokud by se prodloužila denní doba provozu Baťova kanálu, využít/a byste toho k následujícímu? (můžete vybrat více možností)

- ☐ zastavení na obcerstvení/oběd (případně byste se zastavili vícekrát)
☐ návštěvě některé další atrakce v okolí Baťova kanálu (případně byste jich navštívili více)
☐ prodloužení denní doby provozu by naše chování neovlivnilo
☐ jiné – prosím, upřesněte:

13. Jak jste se dozvěděl/a o možnosti plavby po Baťově kanále? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ na internetu
☐ od známých/přátel
☐ z médií (noviny, televize, rádio, časopisy)
☐ z propagačních letáků a materiálů
☐ náhodou během pobytu/dovolené na jihovýchodní Moravě
☐ nevím/nepamatuji si
☐ jiným způsobem – prosím, upřesněte:

14. Ohodnoťte, jak jste byl/a spokojen/a s:

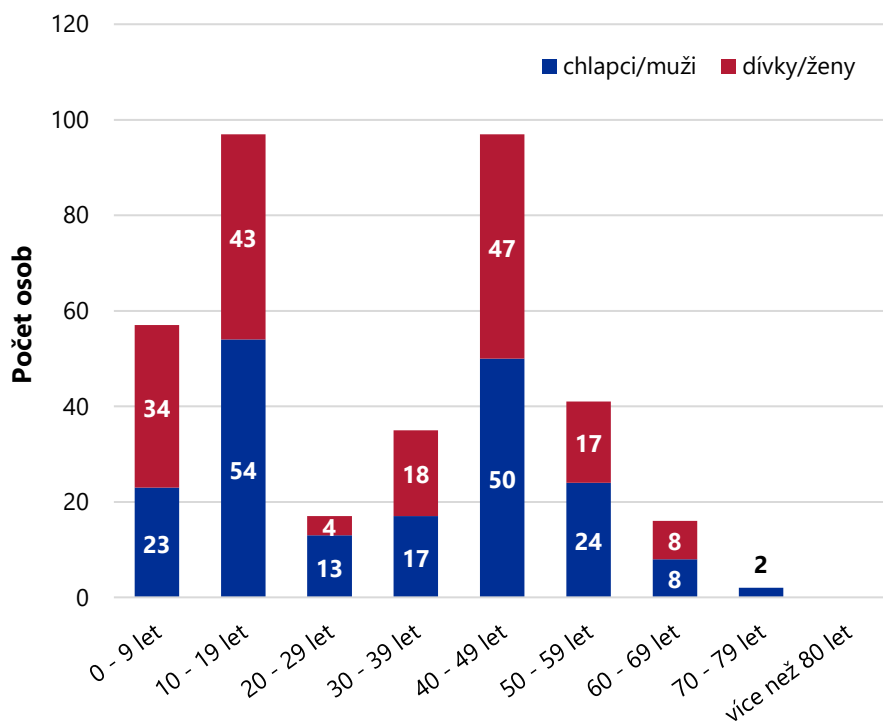
	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevím/nedokážu posoudit
samotná plavba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
služby půjčovny lodí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka ubytovacích zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka stravovacích zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ekologické turistické cíle (atraktivní památky, přírodní cíle, atd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Pokud chcete, zde můžete uvést Vaše poznámky a komentáře k záměru prodloužení provozní doby Baťova kanálu, současněmu stavu využívání vodní cesty Baťův kanál nebo libovolnému jinému tématu spojenému s Baťovým kanálem.

Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

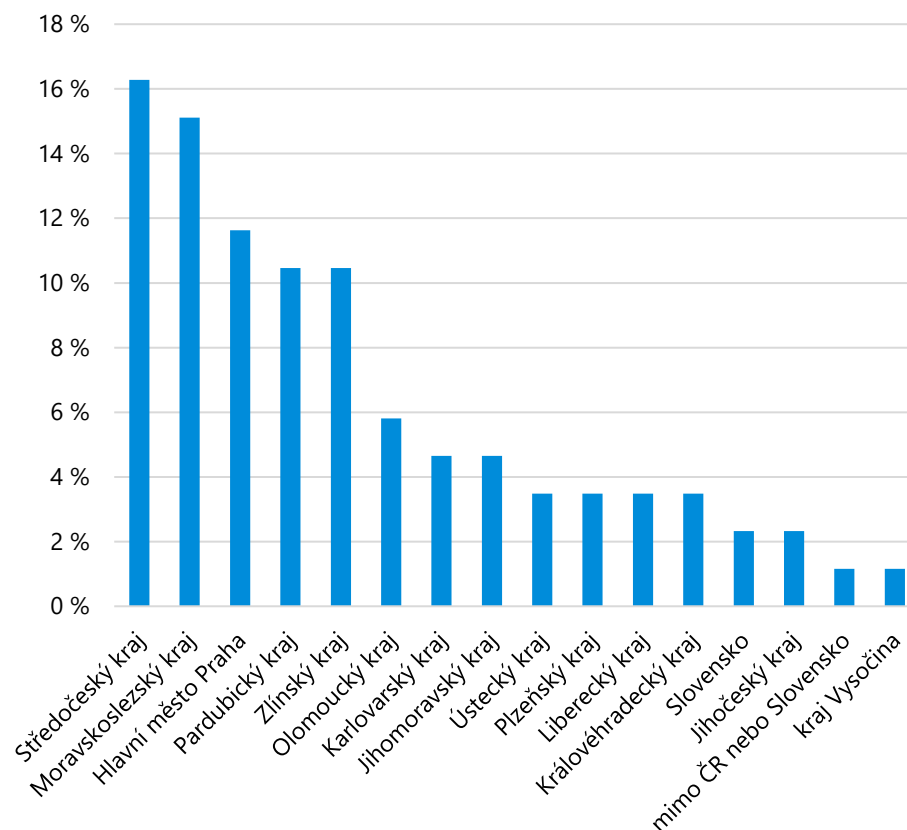
Výzkumné ankety určené pro **účastníky plavby na pobytových lodí** se zúčastnilo 86 respondentů, respektive **86 skupin skládajících se z celkem 362 osob**. Z hodnot uvedených v prvním grafu je patrné, že **nejvíce návštěvníků** Baťova kanálu **je ve věku 10 až 19 let a 40 až 49 let** (shodně 97 osob). **Nejvíce respondentů** pochází **ze Středočeského kraje** (16 %). Z **Moravskoslezského kraje** pochází asi 15 % respondentů a na třetí pozici je **Praha** s necelými 12 %. Nejméně návštěvníků přijelo z Vysočiny.

Návštěvníci Baťova kanálu dle věku a pohlaví



Místo bydliště respondenta

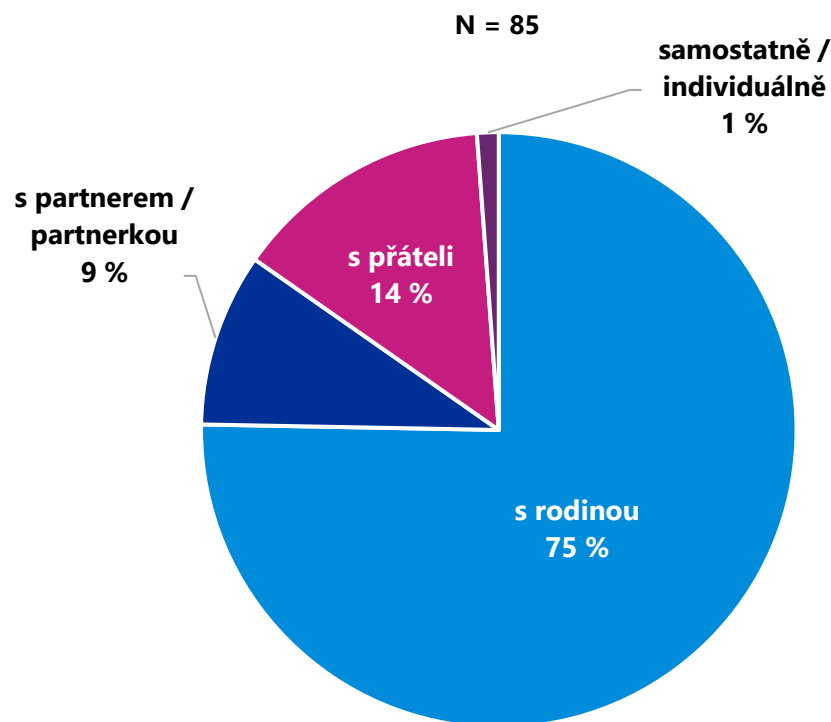
N = 86



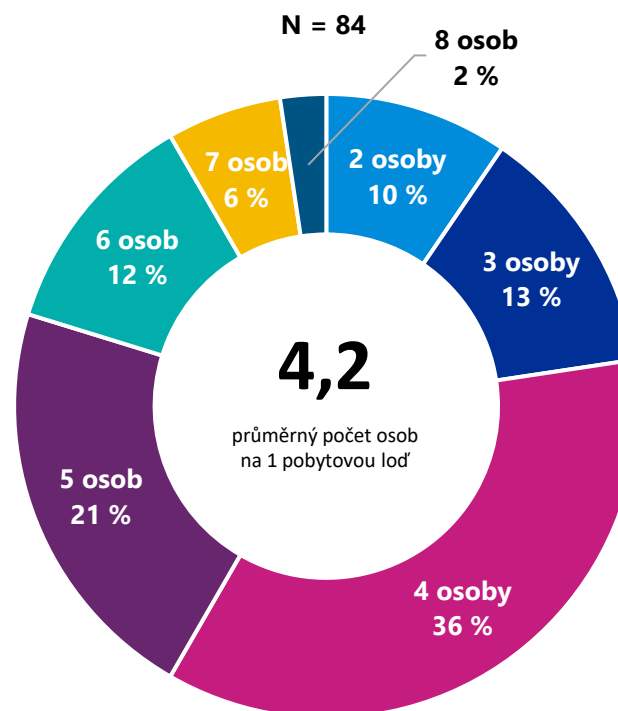
Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

Tři čtvrtiny respondentů se plavby po Baťově kanále zúčastnily s rodinou, zhruba 14 % s přáteli a asi jedna desetina respondentů s partnerem či partnerkou. Průměrný počet osob na 1 pobytovou loď činí 4,2 osob, přičemž ve 36 % případech se jednalo o 4 osoby na 1 pobytovou loď, v pětině případů o 5 osob na 1 pobytovou loď a ve 13 % šlo o 3 osoby na 1 pobytovou loď.

S kým jste přijel/a na Baťův kanál?



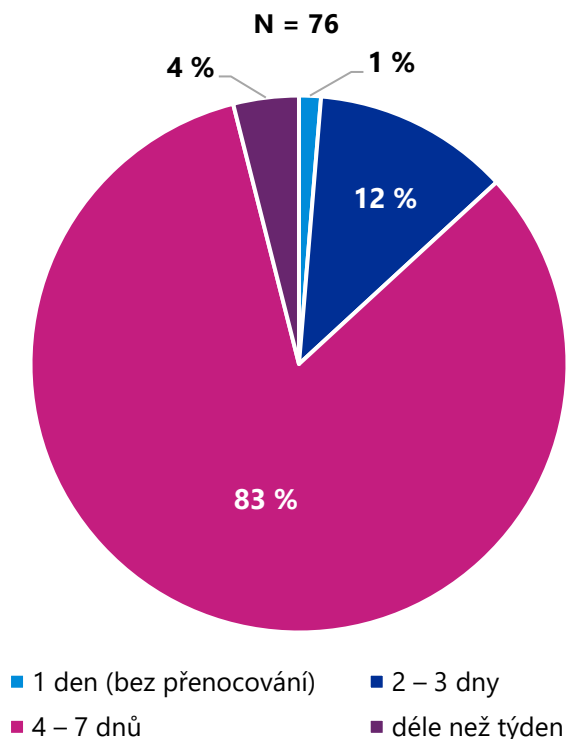
Počet osob ve skupině, která si vypůjčila pobytovou loď



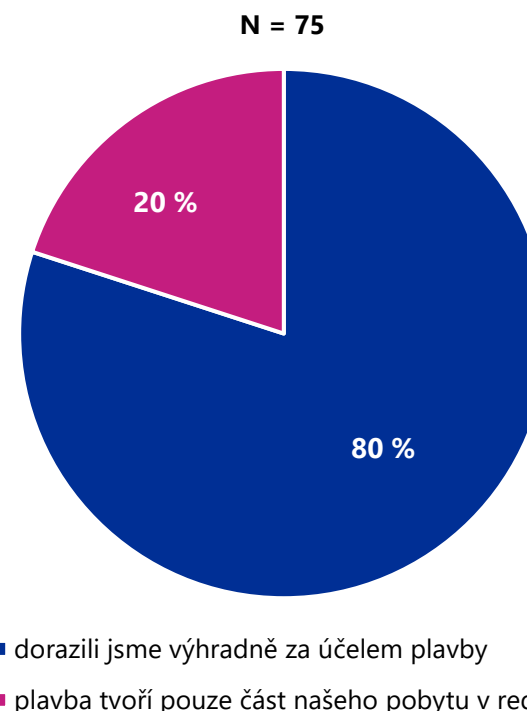
Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

První graf zobrazuje **celkovou délku pobytu** respondentů, přičemž **většina z nich (83 %) přijela** na Baťův kanál či do jeho okolí **na 4-7 dnů**, **12 % respondentů přijelo na 2-3 dny**. Zároveň **80 % všech respondentů dorazilo do regionu výhradně za účelem plavby**. Pro zbylou pětinu respondentů tvoří plavba po Baťově kanálu pouze část jejich pobytu v regionu.

Jaká je celková délka Vašeho pobytu na Baťově kanálu a v jeho okolí?



Je plavba po Baťově kanále jediným důvodem návštěvy regionu nebo jde o součást delšího rekreačního pobytu?

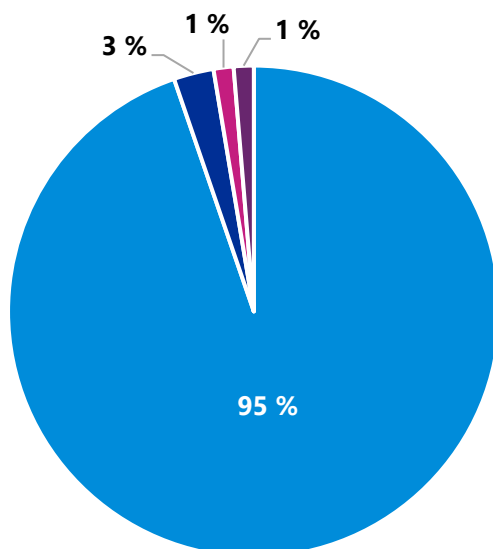


Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

Další otázky se týkaly **přenocování a stravování**, přičemž **95 % účastníků plavby přespávalo na lodích**. Pouhých 5 % respondentů zvolilo jinou možnost, a to buď přespání v ubytovacím zařízení (např. kemp, chata, hotel, penzion) nebo doma, jelikož se jednalo o místní. **Téměř polovina respondentů** rovněž uvedla, že **se během plavby stravuje převážně ze svých vlastních zdrojů** a částečně v restauračních zařízeních. **Naopak 39 % respondentů se stravuje převážně v restauracích a pouze částečně ze svých zdrojů.**

Kde v rámci pobytu přespáváte?

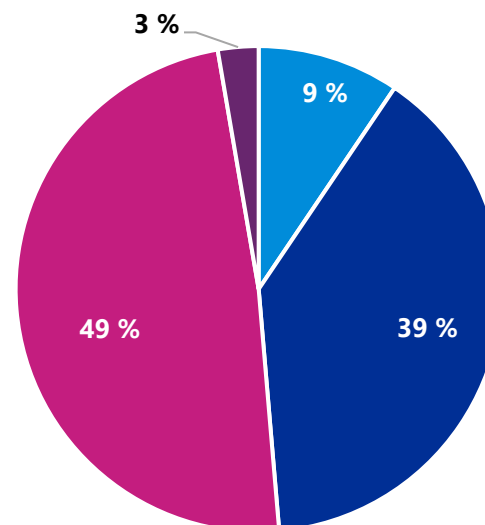
N = 76



- přespáváme pouze na lodi
- v ubytovacím zařízení typu kemp, chata, chalupa atd.
- v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostel, ubytovna atd.
- přespáváme doma (jsme místní)

Jakým způsobem se během plavby po Baťově kanálu stravujete?

N = 74



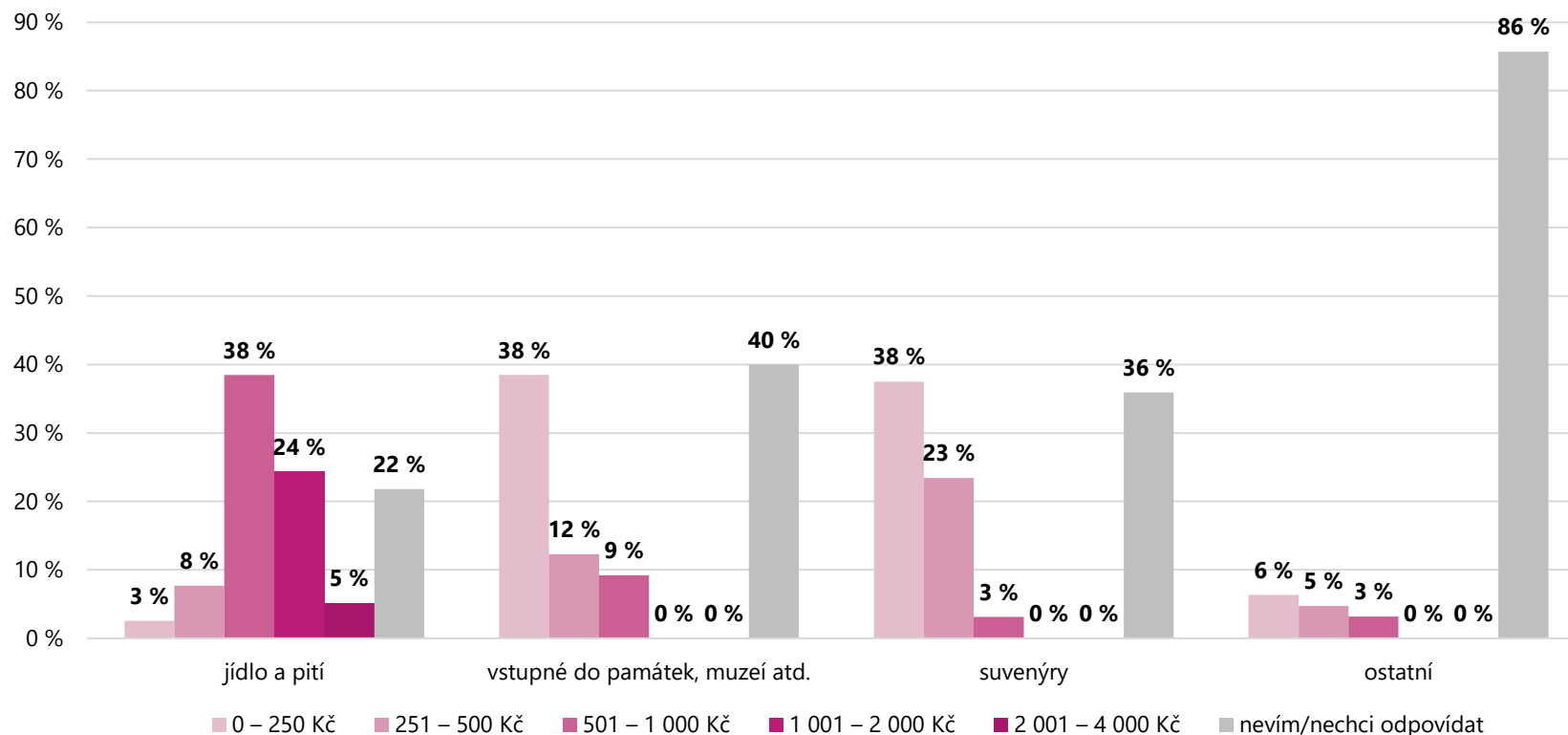
- téměř výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
- převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů
- převážně z vlastních zdrojů a částečně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
- téměř výhradně z vlastních zdrojů

Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

Uvedený graf zobrazuje **průměrnou útratu respondentů** za jídlo a pití, vstupné do památek či muzeí, suvenýry a ostatní **za 1 den plavby** na Baťově kanálu. Co se týče **jídla a pití**, průměrná útrata respondenta za 1 den plavby je zde **jednoznačně nejvyšší** – až **40 % respondentů utratí cca 501 až 1000 Kč denně, čtvrtina respondentů dokonce 1001 až 2000 Kč denně**. Za vstupné do památek či za koupi suvenýrů utratí většina respondentů do 250 Kč za den.

Průměrná útrata skupiny na Baťově kanálu či v jeho okolí za 1 den plavby

N = 68

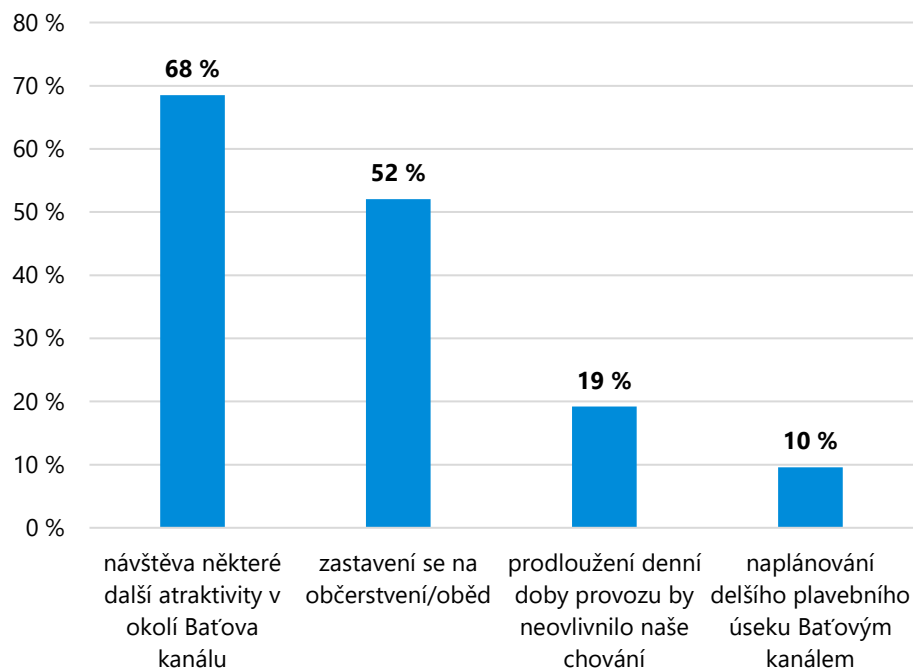


Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

Případné prodloužení denní doby provozu plavebních komor na Baťově kanále **by 68 % respondentů využilo k návštěvě** některé další atraktivity v okolí. Více jak **polovina respondentů** by se díky prodloužené provozní době **zastavila na oběd či občerstvení**. U pětiny respondentů by případné prodloužení provozní doby nehrálo roli. Co se týče druhého grafu, tak **o možnostech plavby** po Baťově kanále se **nejvíce respondentů (41 %) dozvědělo od přátel či známých**. Třetina osob se o plavbě dozvěděla **z internetu**.

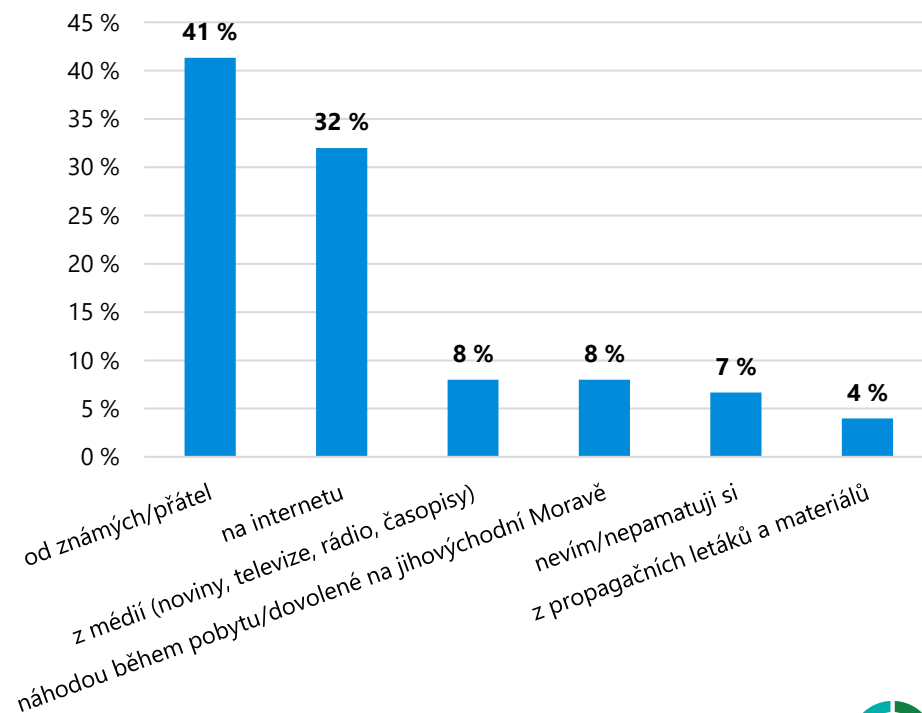
**Pokud by se prodloužila denní doba provozu
Baťova kanálu, využil/a byste toho
k následujícímu?**

N = 75



**Jak jste se dozvěděl/a o možnosti plavby
po Baťově kanále?**

N = 75

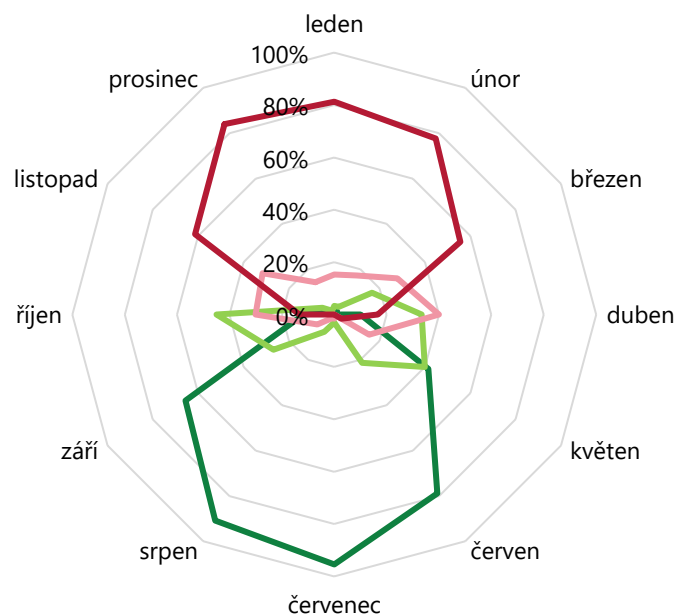


Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

Uvedené grafy vyjadřují **podíl atraktivity Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců a provozní doby plavebních komor**. Nejvyšší procento respondentů považuje za **jednoznačně atraktivní měsíce pro plavbu červen, červenec, srpen a září**. Spíše atraktivní jsou pro jednu pětinu respondentů také duben, květen nebo říjen. **Jednoznačně neatraktivní** jsou pro většinu **zimní měsíce**. Co se týče provozní doby plavebních komor, **jednoznačně atraktivní** je pro respondenty **časové rozmezí 8:30 až 20:00**. Jednoznačně neatraktivní je pro 60 % respondentů čas mezi 21:00 a 22:00.

Atraktivita Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců

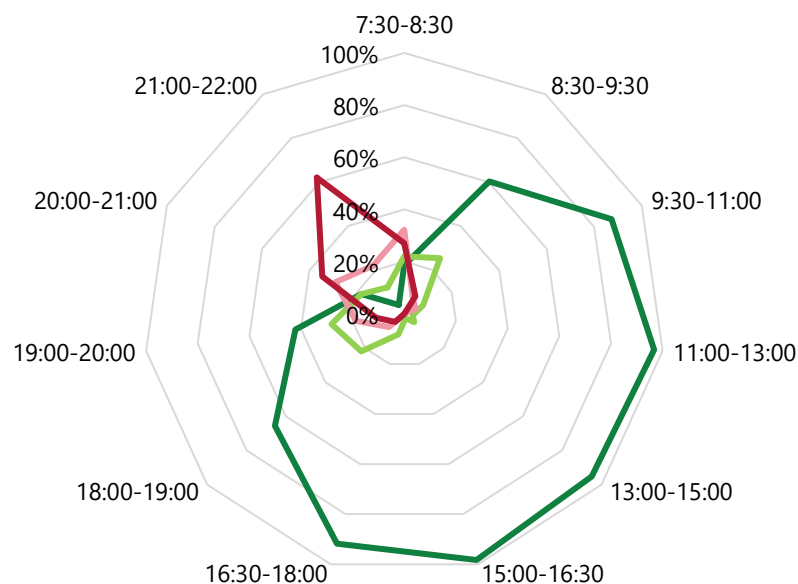
N = 67



— Jednoznačně atraktivní — Spíše atraktivní
— Spíše neatraktivní — Jednoznačně neatraktivní

Atraktivita Baťova kanálu z hlediska provozní doby plavebních komor

N = 64



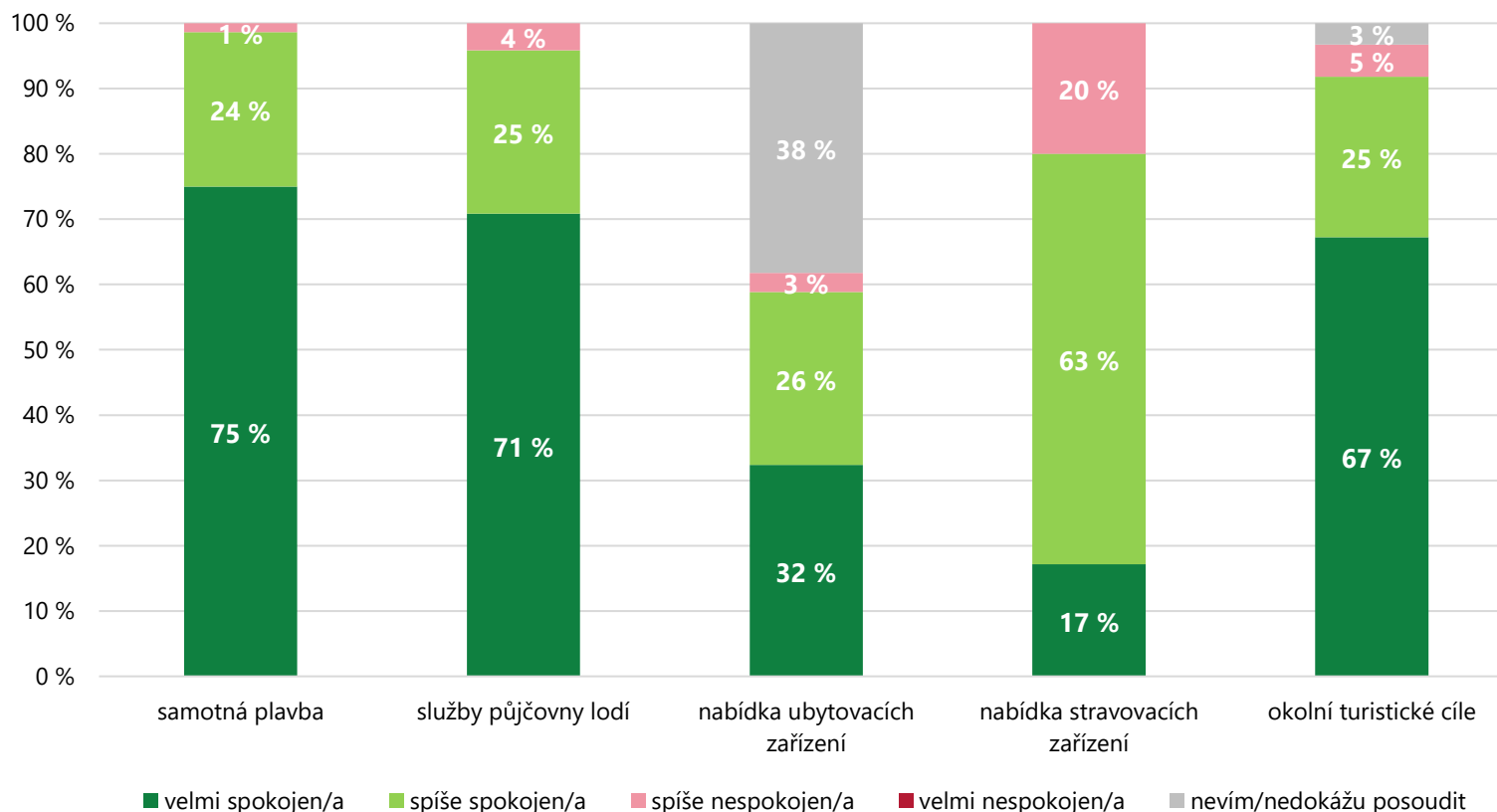
— Jednoznačně atraktivní — Spíše atraktivní
— Spíše neatraktivní — Jednoznačně neatraktivní

Výstupy z výzkumné ankety pro pobytové lodě

Uvedený graf zobrazuje **míru spokojenosti respondenta** s plavbou po Baťově kanále. **Se samotnou plavbou** byly **tři čtvrtiny respondentů velmi spokojeny**. Stejně tak **přes 70 % respondentů** bylo **velmi spokojeno se službami půjčoven lodí**. U nabídky **stravovacích zařízení** bylo ovšem **pouze 17 % respondentů velmi spokojeno**, 63 % pak spíše spokojeno a **jedna pětina spíše nespokojena**. Z hlediska turistických cílů a atraktivit byla většina respondentů velmi spokojena.

Spokojenost respondenta s pobytem na Baťově kanálu

N = 72



Anketa mezi účastníky plavby na výletních lodích

Výzkumná anketa se zaměřila na účastníky **plavby na výletních lodích** po Baťově kanále, přičemž zjišťuje jejich názory na případné **prodloužení sezóny** Baťova kanálu. Obsahuje 17 uzavřených i otevřených otázek, které zjišťují **spokojenost** daného respondenta a **informace o jeho plavbě** (např. celková délka pobytu, důvod návštěvy regionu).

1. Uveďte, prosím, jaké je místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu:

- ☐ Zlínský kraj
☐ Jihomoravský kraj
☐ Hlavní město Praha
☐ Středočeský kraj
☐ Jihočeský kraj
☐ Plzeňský kraj
☐ Karlovarský kraj
☐ Ústecký kraj
☐ Liberecký kraj
☐ Královéhradecký kraj
☐ Pardubický kraj
☐ Kraj Vysočina
☐ Olomoucký kraj
☐ Moravskoslezský kraj
☐ Slovensko
☐ mimo ČR nebo Slovensko

1a. Pokud se místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu nachází ve Zlínském kraji, uveďte prosím, na území které obce (ORP):

1b. Pokud se místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu nachází v Jihomoravském kraji, uveďte prosím, na které obce (ORP):

2. S kým jste přijel/a na Baťův kanál? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ s rodinou
☐ s přáteli
☐ s kolegy
☐ s organizovanou skupinou (zájezd, školní zájezd, tábor, atd.)
☐ s partnerem / partnerkou
☐ samostatně / individuálně
☐ jiná možnost – upřesněte, prosím:

3a. Uveďte, prosím, kde jste na výletní loď nastoupil. Odkud se plavíte?

3b. Uveďte, prosím, kde z výletní lodi vystupujete. Kam se plavíte?

4. Je plavba po Baťově kanále jediným důvodem návštěvy regionu nebo jde o součást delšího rekreačního pobytu?

- ☐ dorazili jsme výhradně za účelem plavby.
☐ plavba tvoří pouze část našeho pobytu v regionu

5. Jaká je celková délka Vašeho pobytu na Baťově kanálu a v jeho okolí?

- ☐ 1 den (bez přenocování)
☐ 2 – 3 dny
☐ 4 – 7 dnů
☐ déle než týden

6. Kde v rámci pobytu přespáváte? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostel, ubytovna atd.
☐ v ubytovacím zařízení typu kemp, chata, chalupa, atd.
☐ na lodi
☐ u příbuzných/známych
☐ jinde – upřesněte, prosím:

7. Pokud jste o možnostech souvisejících s Baťovým kanálem věděli/a ještě před návštěvou regionu, byla plavba po Baťově kanále jedním z důvodů návštěvy?

- ☐ určité ano
☐ spíše ano
☐ spíše ne
☐ určité ne
☐ o Baťově kanále jsem se dozvěděl/a až během návštěvy

8. Jakým způsobem se během plavby po Baťově kanále stravujete?

- ☐ téměř výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
☐ převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů
☐ převážně z vlastních zdrojů a částečně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
☐ téměř výhradně z vlastních zdrojů

9. Jaké jiné turistické cíle v regionu jste během svého pobytu navštívil/a nebo plánujete navštívit? (můžete vybrat více možností)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Uherské Hradiště / Staré Město | <input type="checkbox"/> Lužní lesy u Feky Moravy v Podluží |
| <input type="checkbox"/> Petrov | <input type="checkbox"/> Velehrad (poutní místo) |
| <input type="checkbox"/> Skalica | <input type="checkbox"/> Památník Velké Moravy (Staré Město) |
| <input type="checkbox"/> Otrokovice | <input type="checkbox"/> Slovanské hradiště v Mikulčicích |
| <input type="checkbox"/> Sudoměřice | <input type="checkbox"/> Cyklostezky a cyklotrasy |
| <input type="checkbox"/> Veselí nad Moravou | <input type="checkbox"/> Vinné sklípky |
| <input type="checkbox"/> Hodonín | <input type="checkbox"/> Skanzeny (Strážnice, Modrá, Ročus) |
| <input type="checkbox"/> Kyjov | <input type="checkbox"/> Hrad Buchlov |
| <input type="checkbox"/> Strážnice | <input type="checkbox"/> Zámky (Buchovice, Milotice a další) |
| <input type="checkbox"/> Uherský Brod | <input type="checkbox"/> ZOO Hodonín |
| <input type="checkbox"/> Napajedla | <input type="checkbox"/> Areál Živá voda v obci Modrá |
| <input type="checkbox"/> CHKO Bílé Karpaty | <input type="checkbox"/> Místní akce (např. vinobraní, koncert, atd.) |
| <input type="checkbox"/> Chřibý a Žďánický les | <input type="checkbox"/> jiné - upřesněte, prosím: <input type="text"/> |

10. V současné době je Baťův kanál v provozu od pátku do neděle v květnu a září a od úterý do neděle v letních měsících. Uvažuje se o prodloužení provozu i v dalších měsících. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé měsíce pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
leden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
únor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
březen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
květen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červenec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
srpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
září	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
říjen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
listopad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prosinec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Současná denní doba provozu Baťova kanálu, respektive plavebních komor, je od 9:30 do 13:30 a od 14:00 do 18:00. Uvažuje se o jejím prodloužení. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé časové úseky pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
7:30 – 8:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8:30 – 9:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:30 – 11:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11:00 – 13:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13:00 – 15:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15:00 – 16:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16:30 – 18:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18:00 – 19:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19:00 – 20:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20:00 – 21:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21:00 – 22:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Pokud by se prodloužila denní doba provozu Baťova kanálu, využít/a byste toho k následujícím? (můžete vybrat více možností)

- ☐ zastavení se na oběd/večeři (případně byste se zastavili vícekrát)
☐ návštěvě některé další atraktivní v okolí Baťova kanálu (případně byste jich navštívili více)
☐ prodloužení denní doby provozu by naše chování neovlivnilo
☐ jiné - prosím, upřesněte:

13. Jak jste se dozvěděl/a o možnosti plavby po Baťově kanále? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ na internetu
☐ od známých/přátel
☐ z médií (noviny, televize, rádio, časopisy)
☐ z propagačních letáků a materiálů
☐ náhodou během pobytu/dovolené na jihovýchodní Moravě
☐ nevim/nepamatuji si
☐ jiným způsobem – prosím, upřesněte:

14. Ohodnoťte, jak jste byl/a spokojen/a s:

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevím/nedokážu posoudit
samotná plavba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
služby na lodi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka ubytovacích zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka stravovacích zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
okolí turistické cíle (atraktivita, památky, přírodní cíle, atd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Jste muž nebo žena?

- ☐ Muž
☐ Žena

16. Do jaké patříte věkové skupiny? Kolik je Vám let?

- ☐ 0 - 9 let
☐ 10 - 19 let
☐ 20 - 29 let
☐ 30 - 39 let
☐ 40 - 49 let
☐ 50 - 59 let
☐ 60 - 69 let
☐ 70 - 79 let
☐ 80 let a více

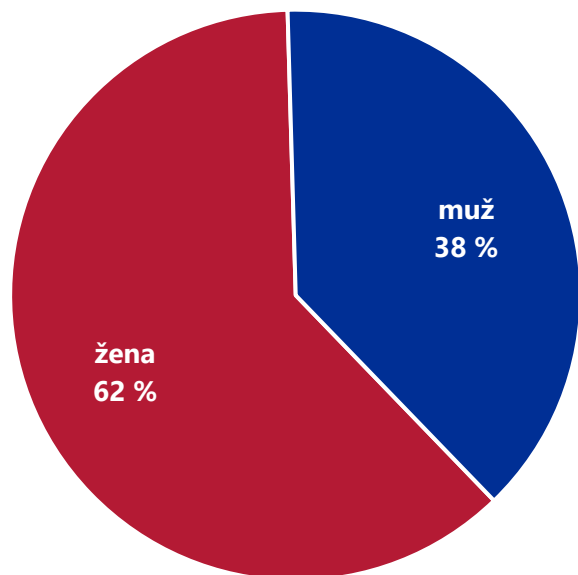
17. Pokud chcete, zde můžete uvést Vaše poznámky a komentáře k zájmu o prodloužení provozu Baťova kanálu, současněmu stavu využití vodní cesty Baťův kanál nebo libovolnému jinému tématu spojenému s Baťovým kanálem.

Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Ankety určené pro **účastníky plavby na výletních lodích se zúčastnilo 34 respondentů**, z nichž téměř **dvě třetiny jsou ženy** a přes jednu třetinu muži. Co se týče věku respondentů, tak **nejpočetnější skupinou jsou osoby ve věku 40 až 49 let (26 %)**. Téměř jedné čtvrtině respondentů (24 %) je mezi 30 až 39 lety. Naopak **nejméně zastoupenou věkovou skupinou jsou osoby ve věku 20 až 29 let (pouze 3 %)**.

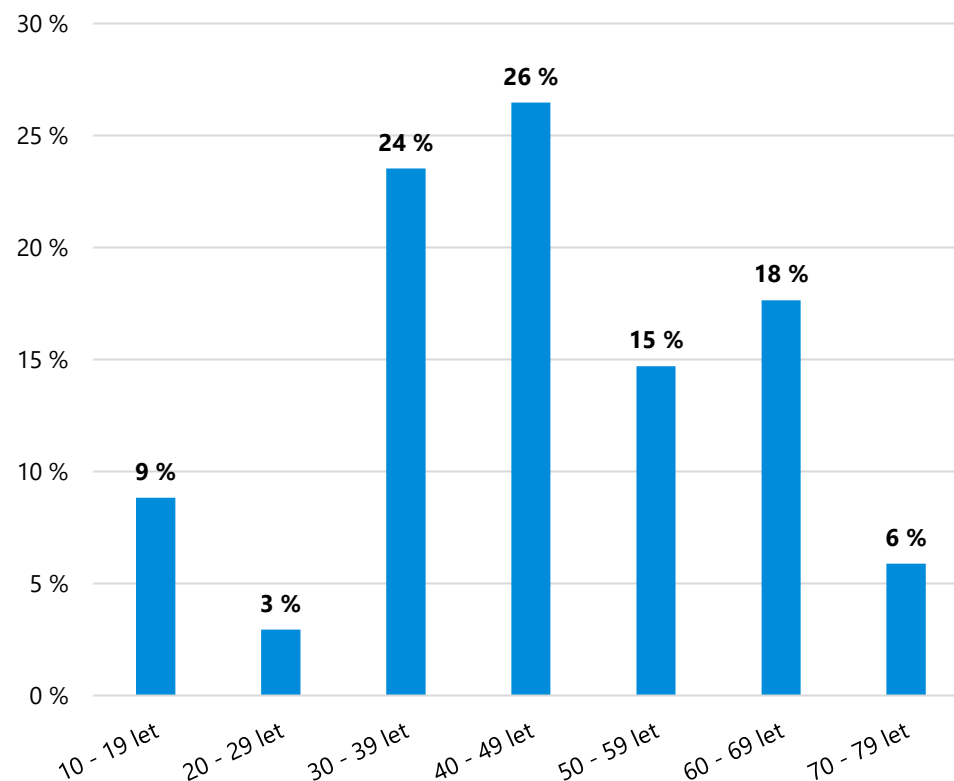
Pohlaví respondenta

N = 34



Věk respondenta

N = 34

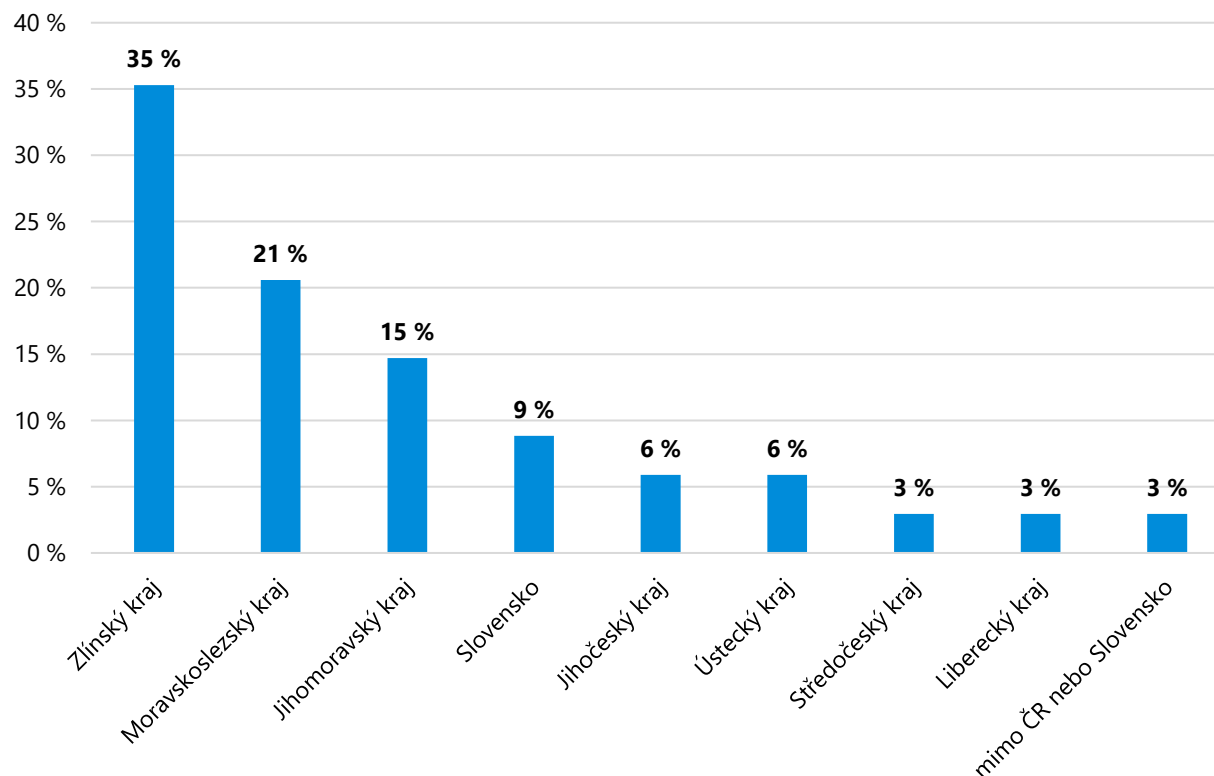


Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Pokud jde o **místo bydliště** respondenta, resp. účastníka plavby na výletních lodích, tak **nejvyšší podíl (35 %) zaujímá Zlínský kraj**. Přes jednu pětinu respondentů (21 %) je z **Moravskoslezského kraje** a 15 % z **Jihomoravského kraje**. U plavby na výletních lodích (tj. bez přenocování na lodi) je tak patrná určitá dominance krajů, které se nacházejí v poměrně blízké vzdálenosti Baťova kanálu. Co se týče respondentů ze Zlínského kraje (celkový počet 10 osob), tak 40 % jich pochází přímo ze Zlína. U Jihomoravského kraje je nejvíce zastoupeno Brno a Hodonín.

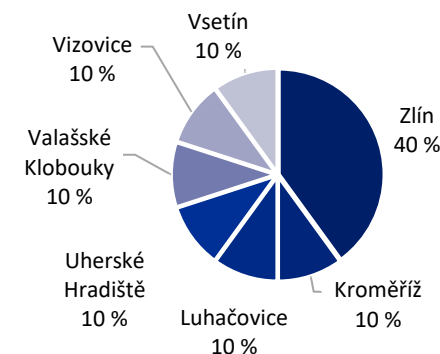
Místo bydliště respondenta

N = 34



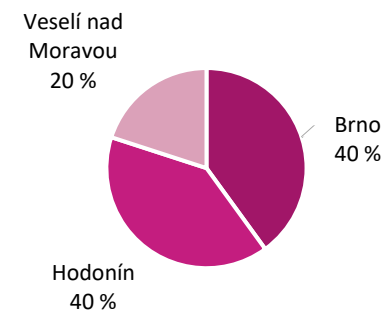
Místo bydliště – Zlínský kraj

N = 10



Místo bydliště – Jihomoravský kraj

N = 5

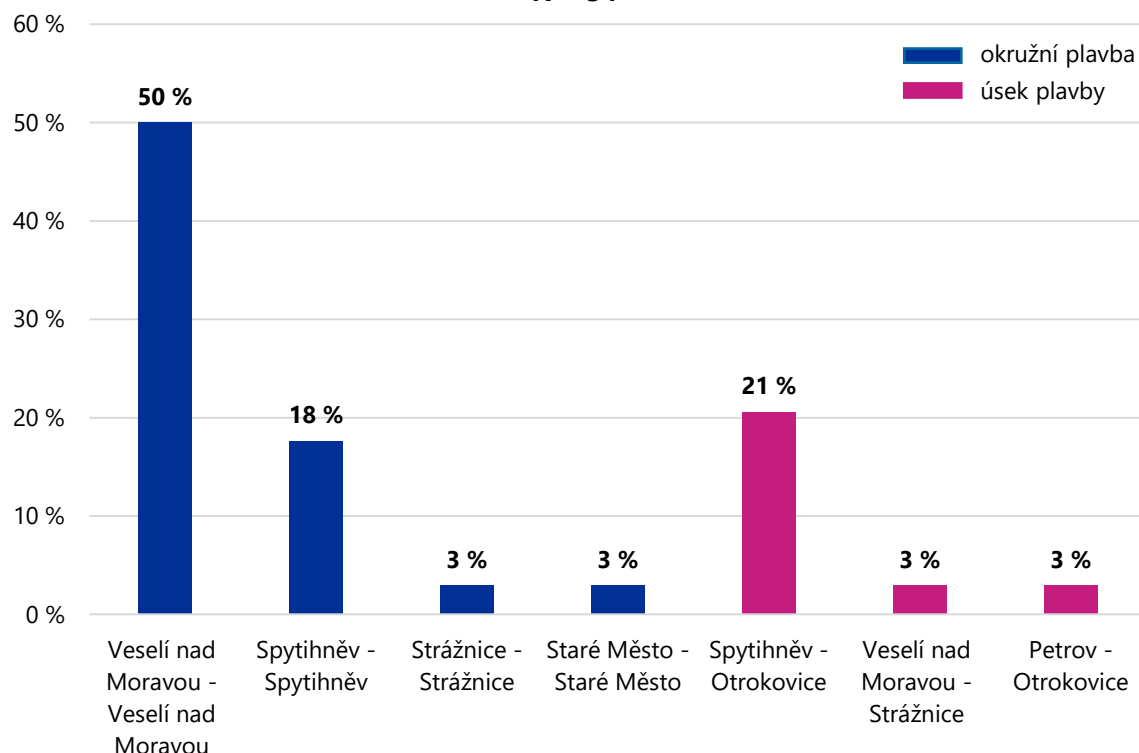


Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Uvedené grafy zobrazují nejčastější **okružní plavby**, respektive **úseky plavby**, na **výletních lodích na Baťově kanálu**. Polovina respondentů si vybrala **okružní plavbu Veselí nad Moravou – Veselí nad Moravou**. Téměř jedna pětina respondentů zvolila okružní plavbu **Spytihněv – Spytihněv**. Nejčastějším úsekem plavby na výletních lodích je úsek **Spytihněv – Otrokovice**. Těmto údajům rovněž odpovídá i četnost počátečního a koncového místa plavby – v obou případech se nejčastěji jedná o Veselí nad Moravou.

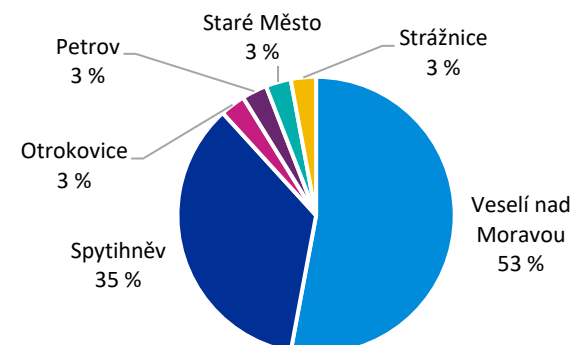
Nejčastější okružní plavby a úseky plavby na výletních lodích na Baťově kanálu

N = 34



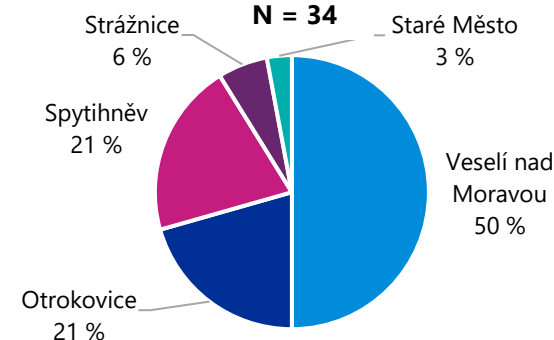
Počáteční místo plavby

N = 34



Koncové místo plavby

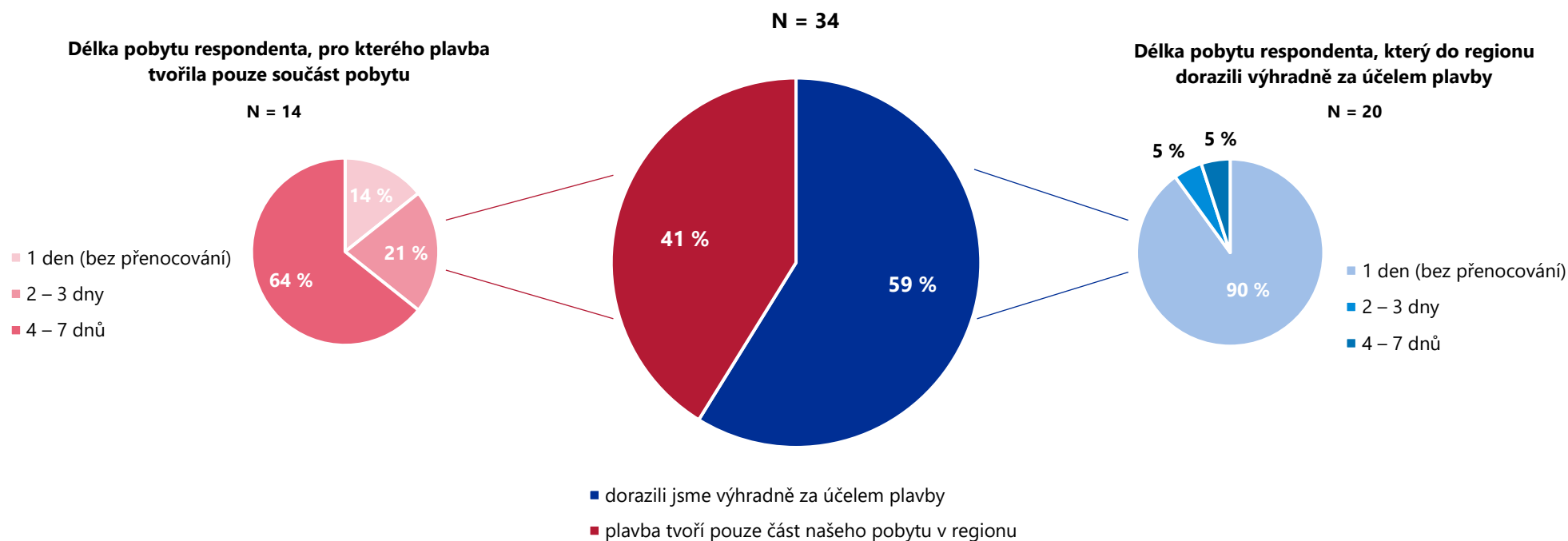
N = 34



Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Graf uvedený uprostřed zobrazuje četnosti odpovědí respondentů na otázku, zda **je plavba po Baťově kanálu jediným důvodem** návštěvy regionu nebo jde o **součást delšího rekreačního pobytu**. **Většina respondentů (59 %) dorazila výhradně za účelem plavby**, přičemž 90 % z nich v regionu nepřenocovala – jednalo se tak pouze o jednodenní návštěvu regionu za účelem plavby. Asi 10 % respondentů, kteří vyrazili výhradně za účelem plavby, se v regionu zdrželi na více dnů. **Respondentů, pro které plavba tvořila pouze část pobytu, bylo 41 %** - z toho téměř dvě třetiny (64 %) respondentů strávily v regionu 4 až 7 dnů a jedna pětina respondentů (21 %) strávila v regionu 2 až 3 dny.

Je plavba po Baťově kanálu jediným důvodem návštěvy regionu nebo jde o součást delšího rekreačního pobytu?

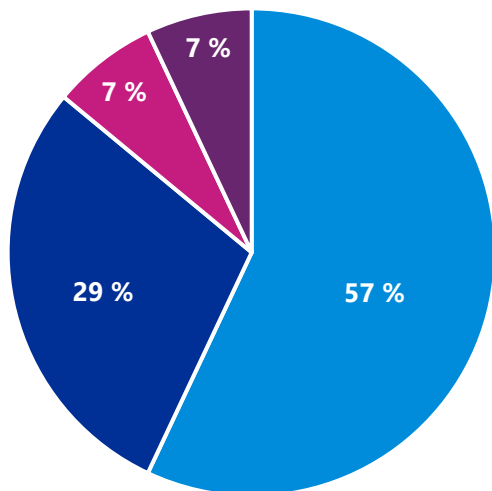


Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Dané grafy ukazují četnosti odpovědí respondentů na dvě níže uvedené otázky. První graf zobrazuje relativní zastoupení odpovědí týkajících se přespání v rámci pobytu, kdy **většina respondentů (57 %) přenocovala v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostel nebo ubytovna**, zatímco 29 % respondentů přenocovalo u příbuzných či známých. Druhý graf zobrazuje způsob stravování respondentů během plavby, přičemž **jedna třetina respondentů (32 %) se stravovala výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních** a další **třetina respondentů (32 %) převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů**.

Kde v rámci pobytu přespáváte?

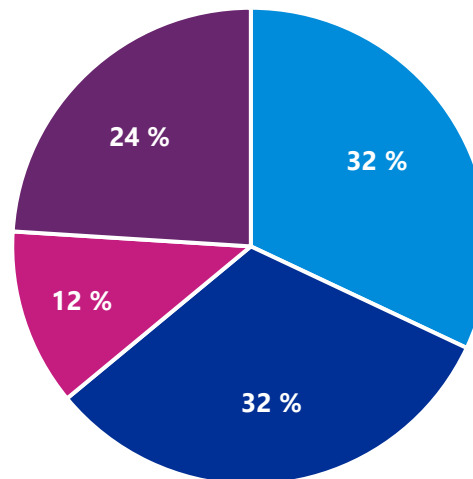
N = 14



- v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostel, ubytovna atd.
- u příbuzných/známých
- v ubytovacím zařízení typu kemp, chata, chalupa atd.
- na lodi

Jakým způsobem se během plavby po Baťově kanálu stravujete?

N = 34

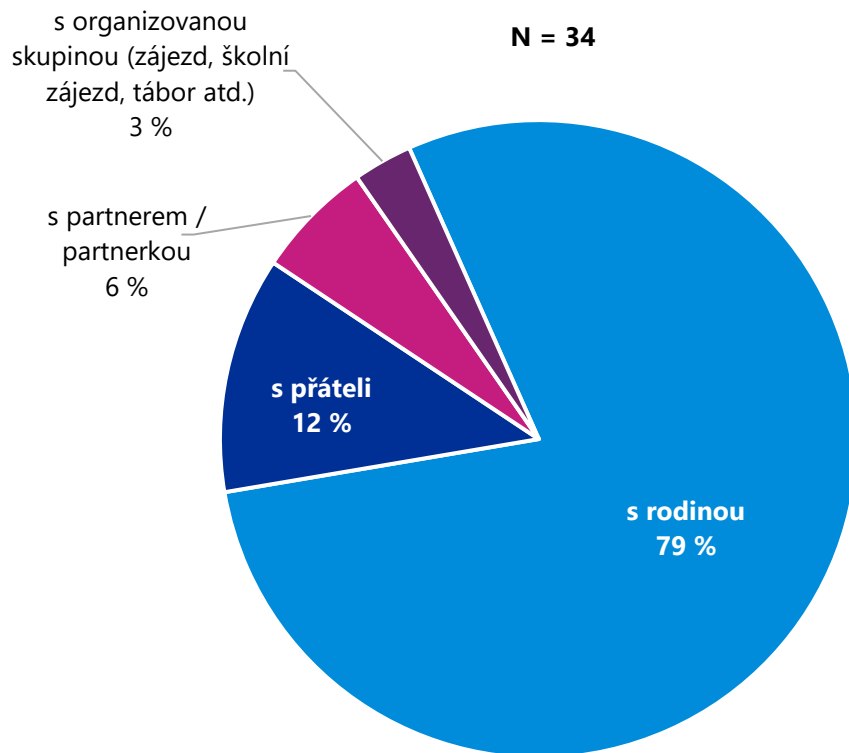


- téměř výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
- převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů
- převážně z vlastních zdrojů a částečně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
- téměř výhradně z vlastních zdrojů

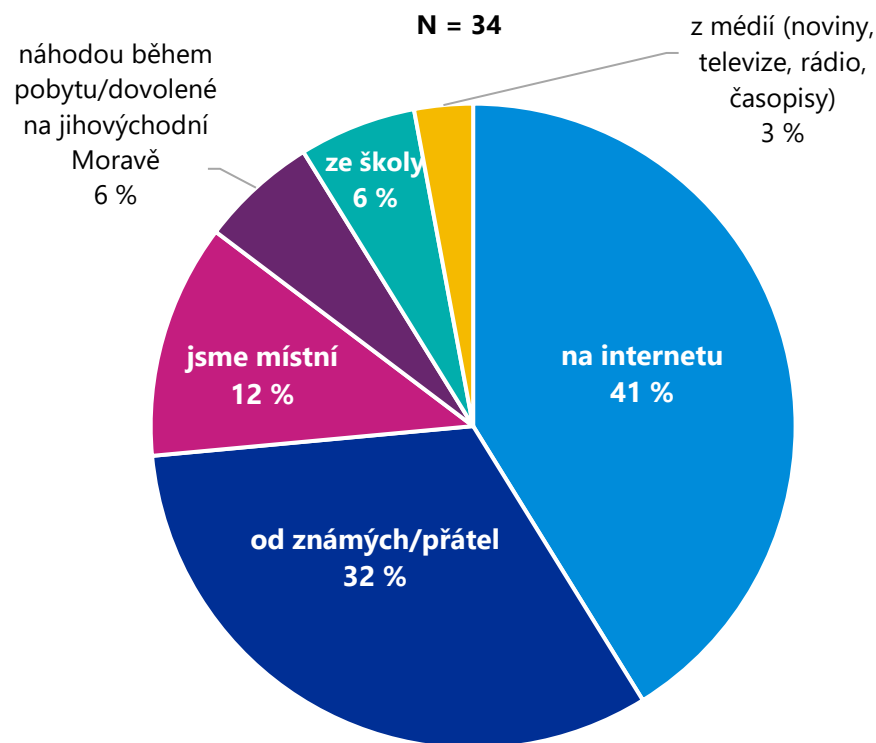
Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Anketa určená pro účastníky plavby na výletních lodích rovněž obsahovala otázky typu „s kým přijel respondent na Baťův kanál“ nebo „jak se respondent dozvěděl o možnosti plavby po Baťově kanálu“. Co se týče první otázky, tak **79 % respondentů přijelo s rodinou a 12 % respondentů s přáteli**. Pokud jde o druhou otázku, **nejvyšší podíl (41 %) respondentů se o plavbě po Baťově kanále dozvěděl z internetu**, a poté **od známých či přátel (32 %)**.

S kým jste přijel/a na Baťův kanál?



Jak jste se dozvěděl/a o možnosti plavby po Baťově kanále?

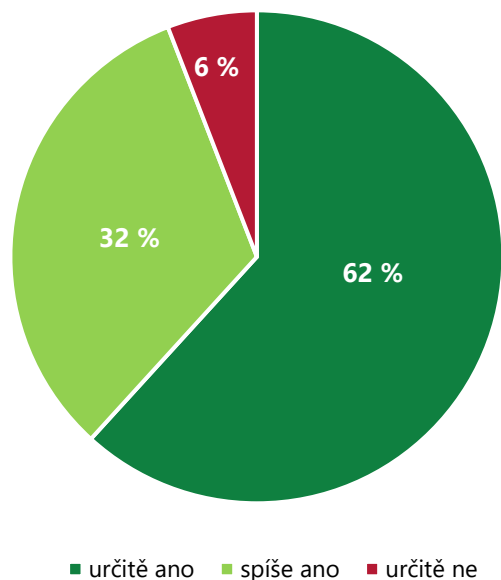


Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

První graf ukazuje procentuální zastoupení odpovědí na otázku, zda byla **plavba po Baťově kanále jedním z důvodů návštěvy regionu**. **Necelé dvě třetiny respondentů** odpověděli „určitě ano“, jedna třetina „spíše ano“ a pro **6 % respondentů nebyla plavba důvodem** k návštěvě regionu. Druhý uvedený graf zobrazuje odpovědi týkající se prodloužení provozní doby Baťova kanálu. Zhruba 85 % respondentů by jej využily **k návštěvě některé z dalších atraktivit v okolí**, více jak třetina respondentů **by se zastavila na oběd či občerstvení**.

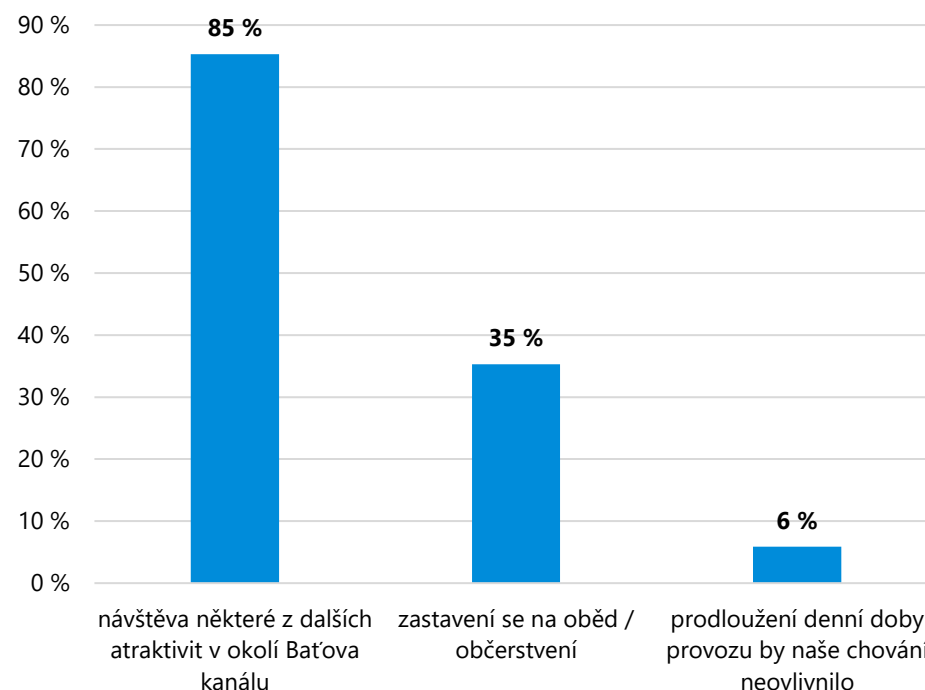
Pokud jste o možnostech souvisejících s Baťovým kanálem věděl/a ještě před návštěvou regionu, byla plavba po Baťově kanále jedním z důvodů návštěvy regionu?

N = 34



Pokud by se prodloužila denní doba provozu Baťova kanálu, využil/a byste toho k následujícímu?

N = 34

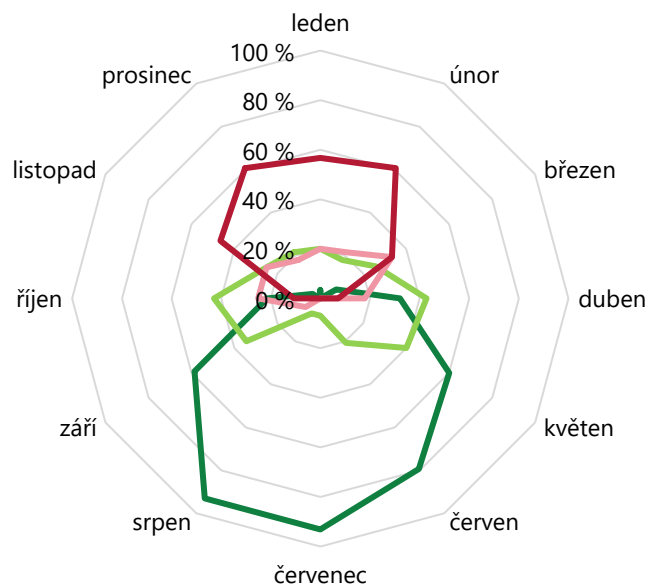


Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Uvedené grafy vyjadřují **podíl atraktivnosti Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců a provozní doby plavebních komor**. Co se týče atraktivnosti v jednotlivých měsících, tak **za jednoznačně atraktivní téměř 100 % respondentů považuje červenec a srpen**, asi 80 % respondentů považuje za jednoznačně atraktivní také červen. Naopak **za jednoznačně neatraktivní** považuje 60 % respondentů **prosinec, leden a únor**. Z hlediska provozní doby je pro většinu respondentů **jednoznačně atraktivní časové rozmezí mezi 7:30 až 20:00**. Za **spíše neatraktivní čas** považují **21:00 až 22:00**.

Atraktivita Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců

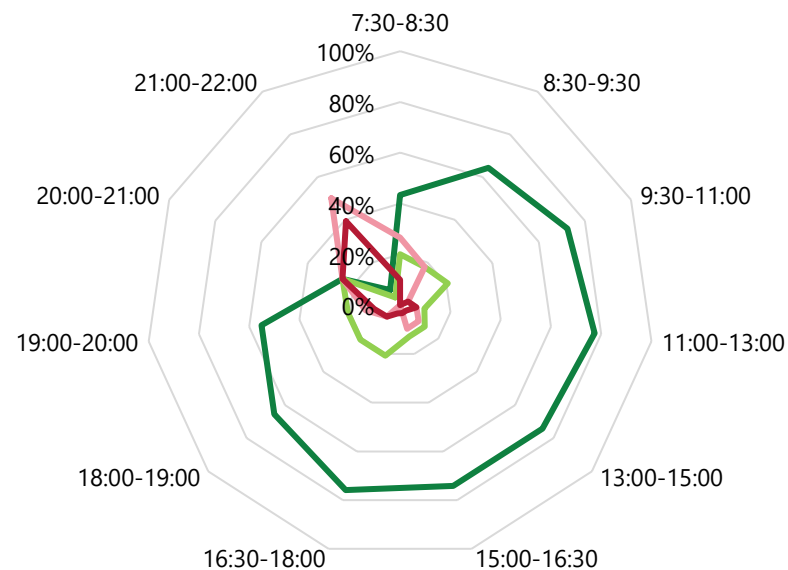
N = 30



— Jednoznačně atraktivní — Spíše atraktivní
— Spíše neatraktivní — Jednoznačně neatraktivní

Atraktivita Baťova kanálu z hlediska provozní doby plavebních komor

N = 31



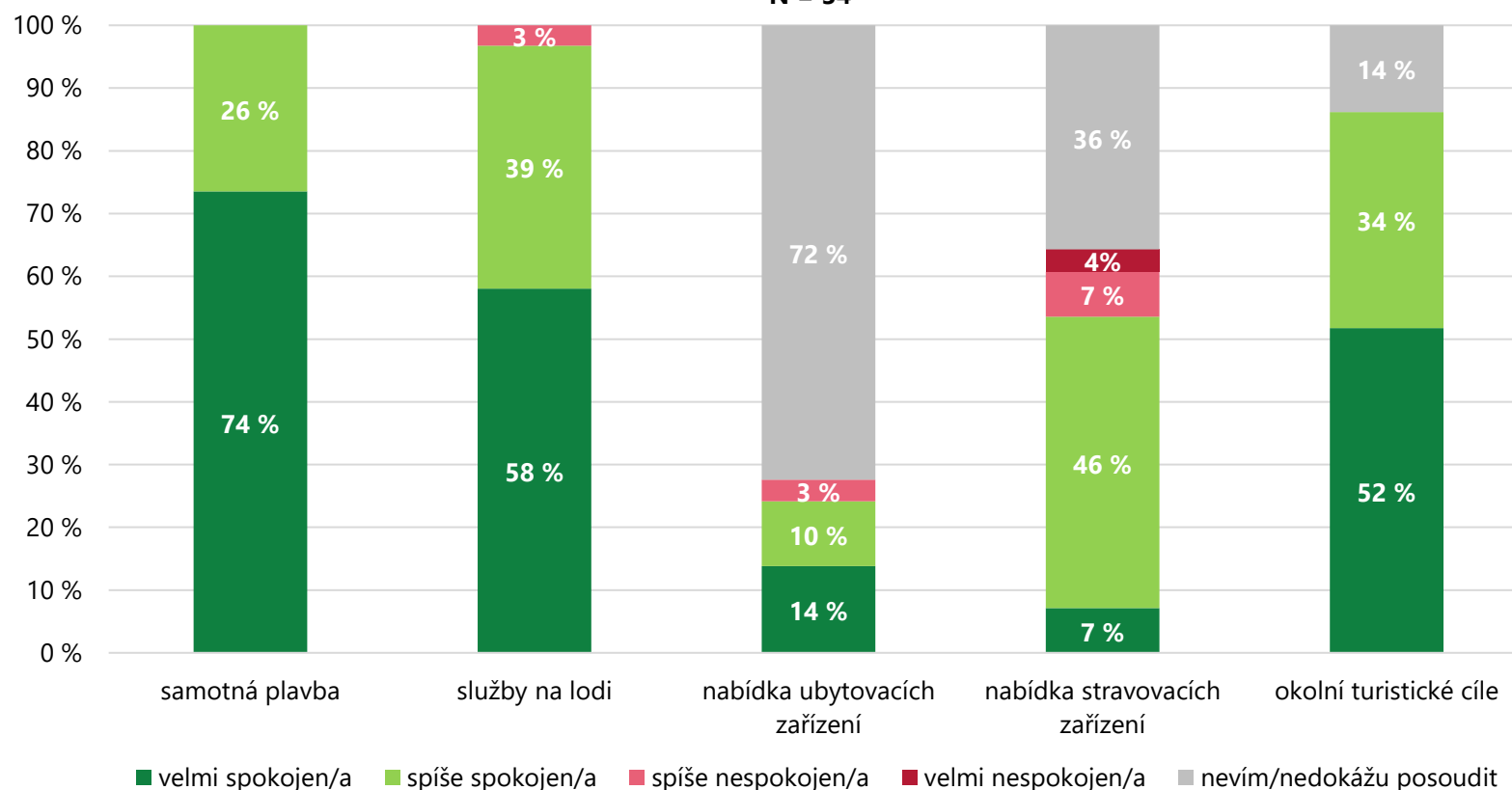
— Jednoznačně atraktivní — Spíše atraktivní
— Spíše neatraktivní — Jednoznačně neatraktivní

Výstupy z výzkumné ankety pro výletní lodě

Daný graf zobrazuje spokojenost respondenta s plavbou po Baťově kanálu. **Se samotnou plavbou** byly **tři čtvrtiny respondentů velmi spokojeny** a čtvrtina spíše spokojena. **Se službami na lodi** byla opět **většina respondentů velmi nebo spíše spokojena** a 3 % byla spíše nespokojena. Jelikož se jedná o výletní lodě bez možnosti přespání na lodi, většina respondentů nabídku ubytovacích zařízení nedokázala posoudit. **S nabídkou stravovacích zařízení nebylo spokojeno 11 % respondentů**, naopak 53 % bylo spokojeno.

Spokojenost respondenta s plavbou na Baťově kanálu

N = 34



Anketa mezi účastníky plavby na motorových člunech

Výzkumná anketa se zaměřila na účastníky **plavby na motorových člunech** na Baťově kanálu. Jejím cílem je **zjištění názorů** účastníků plavby na případné **prodloužení sezóny** Baťova kanálu. Anketa obsahuje 16 otázek, které zjišťují **informace o plavbě a spokojenosti** daného respondenta. Součástí jsou rovněž identifikační a demografické otázky o účastnících plavby.

1. Uveďte, prosím, jaké je místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu:

- ☐ Zlínský kraj
☐ Jihomoravský kraj
☐ Hlavní město Praha
☐ Středočeský kraj
☐ Jihočeský kraj
☐ Plzeňský kraj
☐ Karlovarský kraj
☐ Ústecký kraj
☐ Liberecký kraj
☐ Královéhradecký kraj
☐ Pardubický kraj
☐ Kraj Vysočina
☐ Olomoucký kraj
☐ Moravskoslezský kraj
☐ Slovensko
☐ mimo ČR nebo Slovensko

1a. Pokud se místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu nachází ve Zlínském kraji, uveďte prosím, na území které obce (ORP):

1b. Pokud se místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu nachází v Jihomoravském kraji, uveďte prosím, na území které obce (ORP):

2. S kým jste přijel/a na Baťův kanál a vypůjčil/a si motorový člun? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ s rodinou
☐ s přáteli
☐ s kolegy
☐ s partnerem / partnerkou
☐ samostatně / individuálně
☐ jiná možnost – upřesněte, prosím:

2a. Uveďte, prosím, kolik osob je ve Vaší skupině, která si vypůjčila motorový člun a Vy za ni nyní vyplníte dotazník:

2b. Uveďte, prosím, kolik je ve Vaší skupině mužů/chlapců v následujících věkových skupinách:

	0	1	2	3	4	5	6 a více
0 - 9 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 - 19 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 - 29 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 - 39 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40 - 49 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50 - 59 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60 - 69 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70 - 79 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
více než 80 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2c. Uveďte, prosím, kolik je ve Vaší skupině žen/děvek v následujících věkových skupinách:

	0	1	2	3	4	5	6 a více
0 - 9 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 - 19 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 - 29 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 - 39 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40 - 49 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50 - 59 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60 - 69 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70 - 79 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
více než 80 let	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Na jak dlouhou dobu jste si vypůjčil/a motorový člun?

- ☐ 1 – 2 hodiny
☐ 3 – 4 hodiny
☐ 5 – 6 hodin
☐ 7 – 8 hodin
☐ jiné – upřesněte, prosím:

4. Je plavba po Baťově kanále jedním důvodem návštěvy regionu nebo jde o součást delšího rekreačního pobytu?

- ☐ dorazili jsme výhradně za účelem plavby.
☐ plavba tvoří pouze část našeho pobytu v regionu

5. Jaká je celková délka Vašeho pobytu na Baťově kanálu a v jeho okolí?

- ☐ 1 den (bez přenocování)
☐ 2 – 3 dny
☐ 4 – 7 dnů
☐ déle než týden

6. Kde v rámci pobytu přespáváte? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostel, ubytovna atd.
☐ v ubytovacím zařízení typu kemp, chata, chalupa, atd.
☐ na lodi
☐ u příbuzných/známych
☐ jinde – upřesněte, prosím:

7. Pokud jste o možnostech souvisejících s Baťovým kanálem věděl/a ještě před návštěvou regionu, byla plavba po Baťově kanále jedním z důvodů návštěvy?

- ☐ určité ano
☐ spíše ano
☐ spíše ne
☐ určité ne
☐ o Baťově kanále jsem se dozvěděl/a až během návštěvy

8. Jakým způsobem se během plavby po Baťově kanále stravujete?

- ☐ téměř výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
☐ převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů
☐ převážně z vlastních zdrojů a částečně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
☐ téměř výhradně z vlastních zdrojů

9. Jaké jiné turistické cíle v regionu jste během svého pobytu navštívil/a nebo plánujete navštívit? (můžete vybrat více možností)

- ☐ Uherské Hradiště / Staré Město
☐ Petrov
☐ Skalica
☐ Otrokovice
☐ Sudoměřice
☐ Veselí nad Moravou
☐ Hodonín
☐ Kyjov
☐ Strážnice
☐ Uherský Brod
☐ Napajedla
☐ CHKO Bílé Karpaty
☐ Chřibý a Žalčický les
☐ Lužní lesy u Tely Moravy v Podolí
☐ Velehrad (poutní místo)
☐ Památník Velké Moravy (Staré Město)
☐ Slovanské hradiště v Mikulčicích
☐ Cyklostezky a cyklotrasy
☐ Vinné sklepy
☐ Skanzeny (Strážnice, Modrá, Rochus)
☐ Hrad Buchlov
☐ Zámky (Buchovice, Milotice a další)
☐ ZOO Hodonín
☐ Areál Živá voda v obci Modrá
☐ Místní akce (např. vinobraní, koncert, atd.)
☐ jiné - upřesněte, prosím:

10. V současném době je Baťův kanál v provozu od pátku do neděle v květnu a září a od úterý do neděle v letních měsících. Uvažuje se o prodloužení provozu i v dalších měsících. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé měsíce pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
leden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
únor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
březen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
květen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červenec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
srpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
září	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
říjen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
listopad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prosinec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Současná denní doba provozu Baťova kanálu, respektive plavebních komeť, je od 9:30 do 13:30 a od 14:00 do 18:00. Uvažuje se o jejím prodloužení. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé časové úseky pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
7:30 – 8:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8:30 – 9:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:30 – 11:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11:00 – 13:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13:00 – 15:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15:00 – 16:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16:30 – 18:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18:00 – 19:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19:00 – 20:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20:00 – 21:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21:00 – 22:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Pokud by se prodloužila denní doba provozu Baťova kanálu, využili/a byste toho k následujícím? (můžete vybrat více možností)

- ☐ zastavení se na občerstvení/oběd (případně byste se zastavili vícekrát)
☐ návštěvě některé další atrakce v okolí Baťova kanálu (případně byste jich navštívili více)
☐ prodloužení denní doby provozu by naše chování neovlivnilo
☐ jiné - prosím, upřesněte:

13. Jak jste se dozvěděl/a o možnosti plavby po Baťově kanále? (vyberte, prosím, převažující možnost)

- ☐ na internetu
☐ od známých/přátel
☐ z médií (noviny, televize, rádio, časopisy)
☐ z propagace letádků a materiálů
☐ náhodou během pobytu/dovolené na jihovýchodní Moravě
☐ nevim/nepamatuji si
☐ jiným způsobem – prosím, upřesněte:

14. Ohodnotte, jak jste byl/a spokojen/a s:

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevím/nedokážu posoudit
samotná plavba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
služby půjčovny lodí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka ubytovacích zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka stravovacích zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
okolí turistické cíle (atraktivita, památky, přírodní cíle, atd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

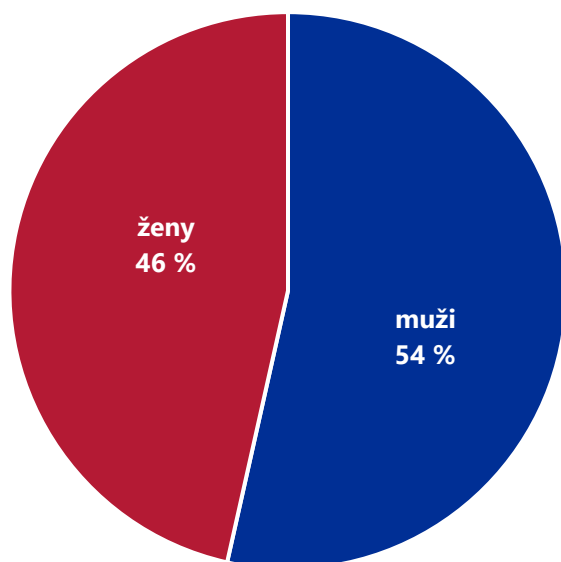
15. Pokud chcete, zde můžete uvést Vaše poznámky a komentáře k záměru prodloužení provozní doby Baťova kanálu, současně stavu využívání vodní cesty Baťův kanál nebo libovolnému jinému tématu spojenému s Baťovým kanálem.

Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Uvedené grafy zobrazují **absolutní a relativní zastoupení** účastníků plavby na motorových člunech **dle věku a pohlaví**. Více jak polovinu osob tvoří **muži (54 %)**. Co se týče věku účastníků plavby, tak **nejvyšší počet** jich je **ve věkové skupině 30 až 39 let (31 osob)**, poté ve věkové skupině **40 až 49 let (23 osob)** a nakonec ve věkové skupině **10 až 19 let (18 osob)**.

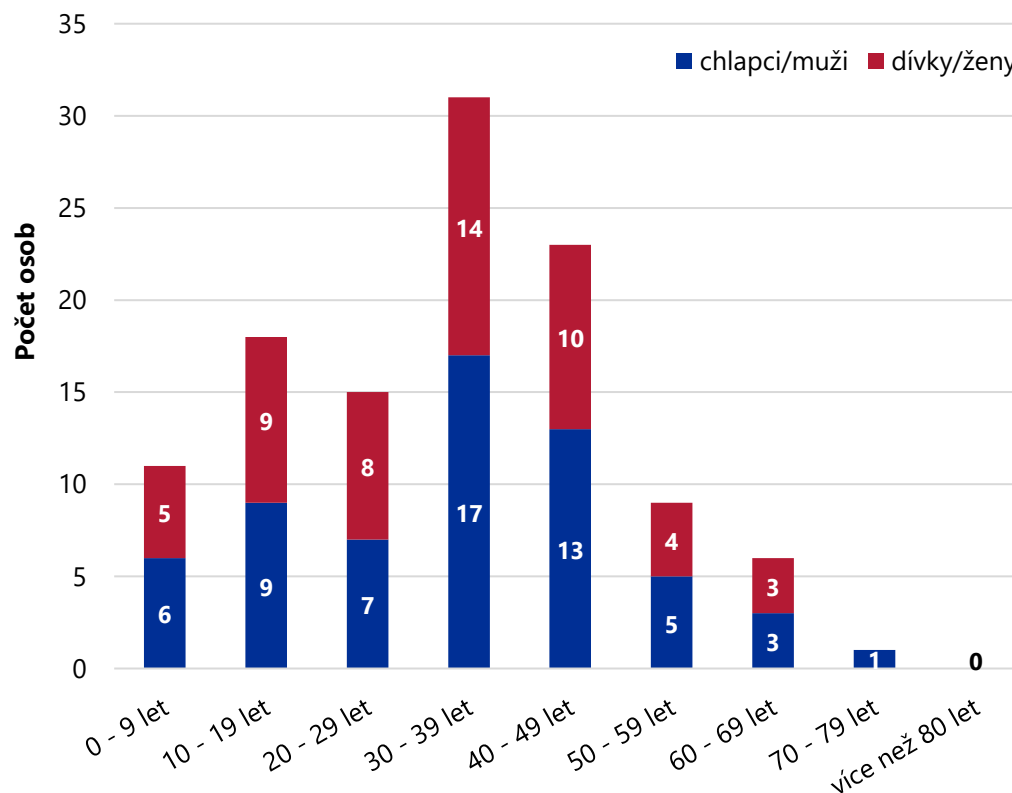
Pohlaví účastníků plavby na motorových člunech

N = 114



Účastníci plavby na motorových člunech dle věku a pohlaví

N = 114

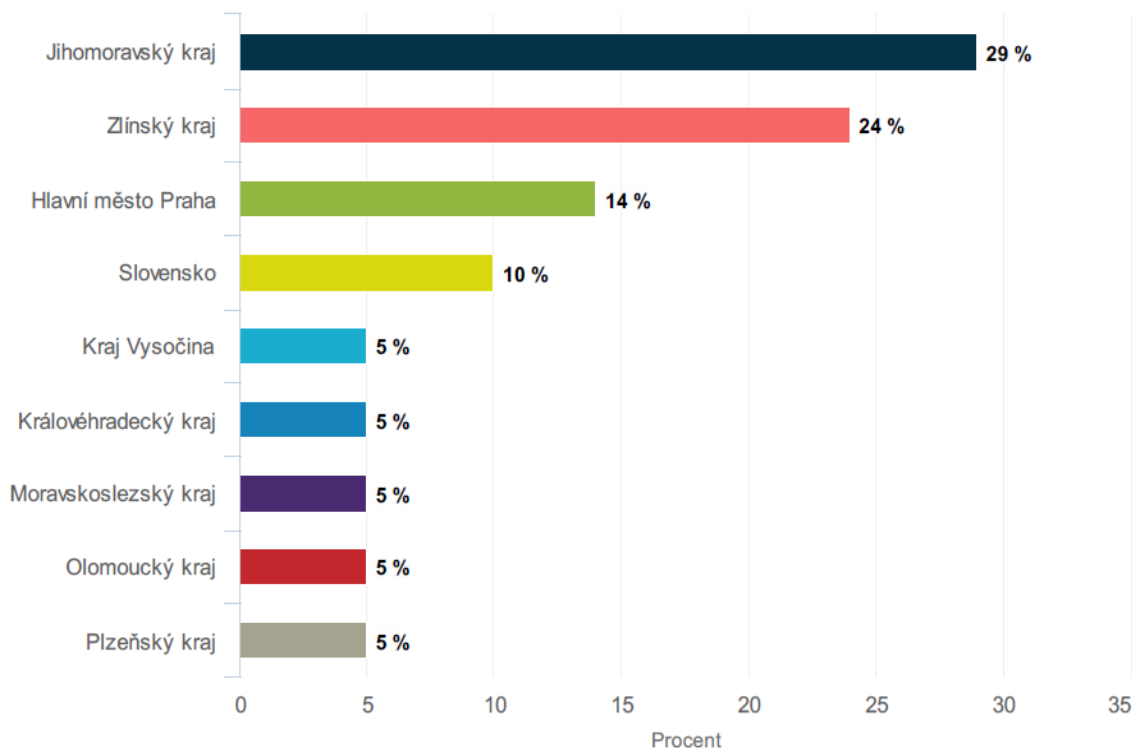


Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Nejvyšší procento respondentů, kteří se účastnili plavby na motorových člunech, **pochází z Jihomoravského kraje (29 %)**, poté ze **Zlínského kraje (24 %)** a z **Prahy (14 %)**. Dvě třetiny z respondentů, kteří pocházejí z Jihomoravského kraje, je z Brna. Co se týče respondentů ze Zlínského kraje, jejich místo bydliště je v Uherském Hradišti, Kroměříži, Vsetíně a Zlíně.

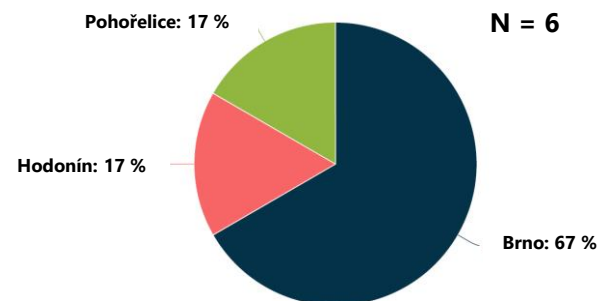
Místo bydliště respondenta

N = 21



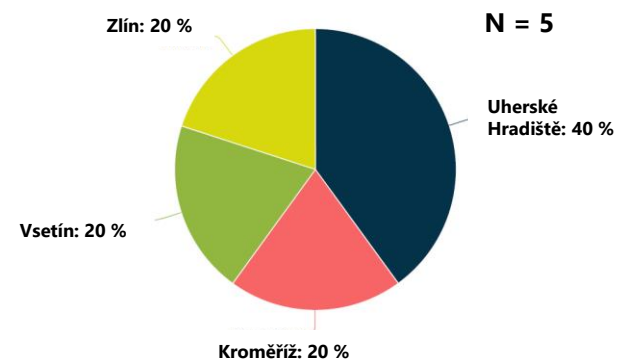
Místo bydliště – Jihomoravský kraj

N = 6



Místo bydliště – Zlínský kraj

N = 5

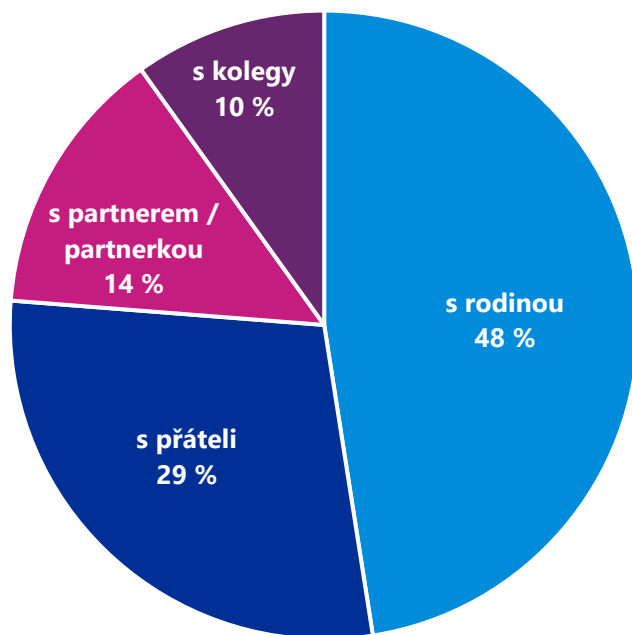


Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Téměř polovina respondentů uvedla, že na Baťův kanál **přijela se svoji rodinou**. Necelá **třetina respondentů dorazila s přáteli** a asi 14 % s partnerem či partnerkou. Zatímco **průměrný počet osob na 1 motorový člun činí 5,4**, nejčastěji si plavidlo vypůjčila **čtyřčlenná skupina (37 %)**. Zhruba 16 % skupin bylo sedmičlenných.

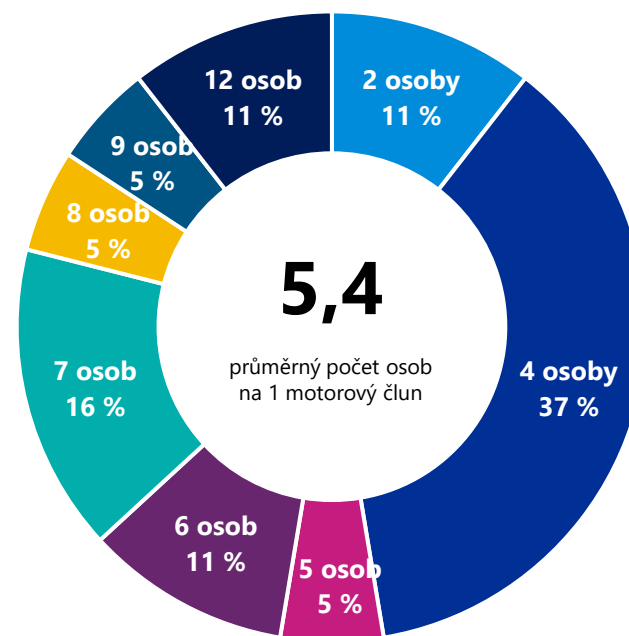
S kým jste přijel/a na Baťův kanál?

N = 21



Počet osob ve skupině, která si půjčila motorový člun

N = 19

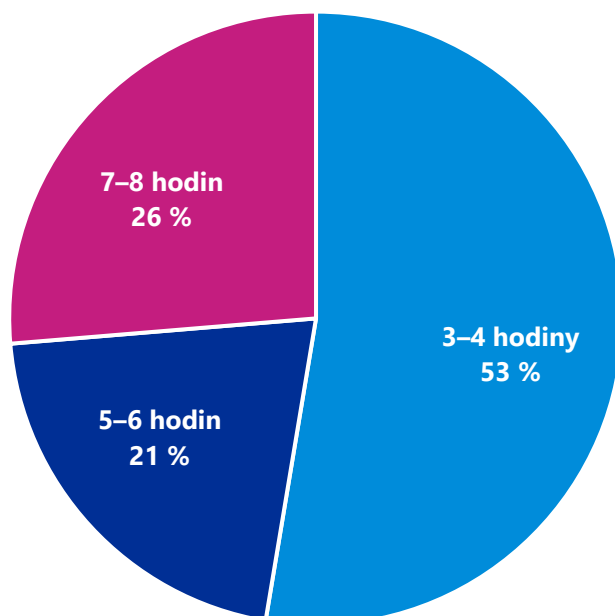


Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Nejvyšší podíl respondentů si motorový člun vypůjčil na 3 až 4 hodiny, pětina respondentů na 5 až 6 hodin a čtvrtina na 7 až 8 hodin. Nízké jednotky respondentů rovněž uvedly, že motorový člun měly zapůjčený na více dnů. Pokud jde o **celkovou délku pobytu** respondentů, tak **téměř dvě pětiny** uvedly, že se na Baťově kanále či v regionu **nacházely pouze na 1 den bez přenocování**. Stejně procento respondentů v regionu strávilo 2 až 3 dny a čtvrtina respondentů dokonce 4 až 7 dní.

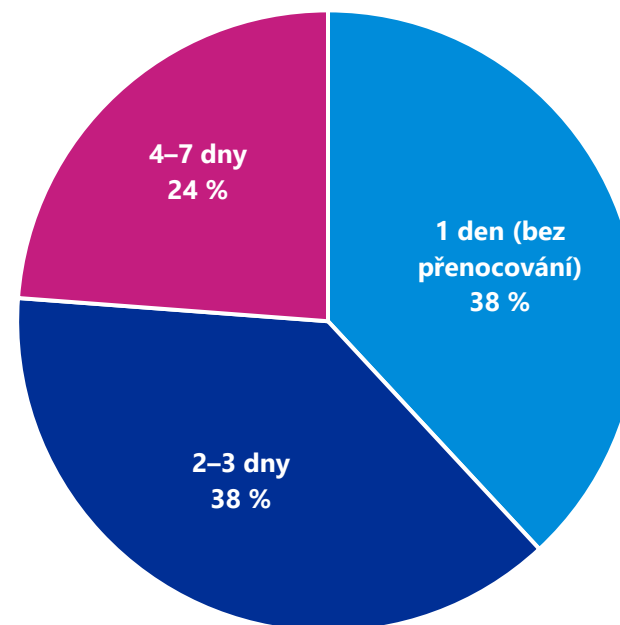
Na jak dlouhou dobu jste si vypůjčil/a motorový člun?

N = 19



Jaká je celková délka Vašeho pobytu na Baťově kanálu a v jeho okolí?

N = 21

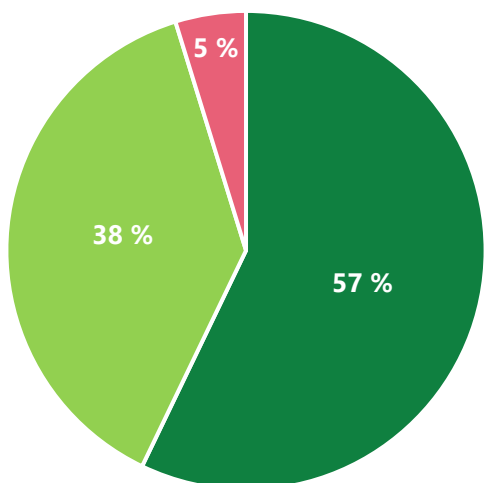


Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Přes polovinu respondentů, kteří o možnostech plavby po Baťově kanálu slyšeli, uvedlo, že plavba určitě byla jedním z důvodů jejich návštěvy regionu, dvě pětiny respondentů odpověděly „spíše ano“ a pouze 5 % uvedlo, že plavba spíše nebyla jedním z důvodů jejich návštěva. Zároveň pro 45 % respondentů byla plavba po Baťově kanálu primárním důvodem návštěvy regionu, zatímco u 55 % respondentů tvořila plavba pouze část pobytu.

Pokud jste o možnostech souvisejících s Baťovým kanálem věděl/a ještě před návštěvou regionu, byla plavba po Baťově kanále jedním z důvodů návštěvy?

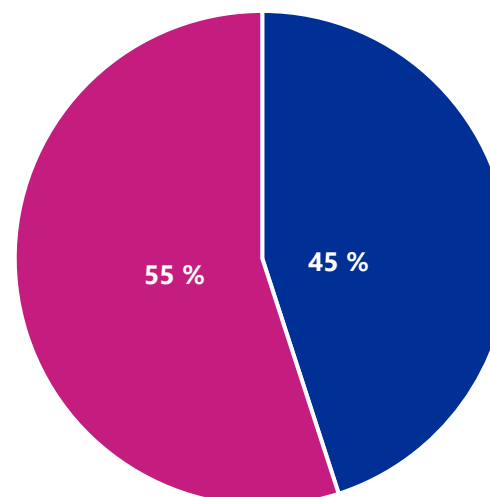
N = 21



■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne

Je plavba po Baťově kanále jediným důvodem návštěvy regionu nebo jde o součást delšího rekreačního pobytu?

N = 20



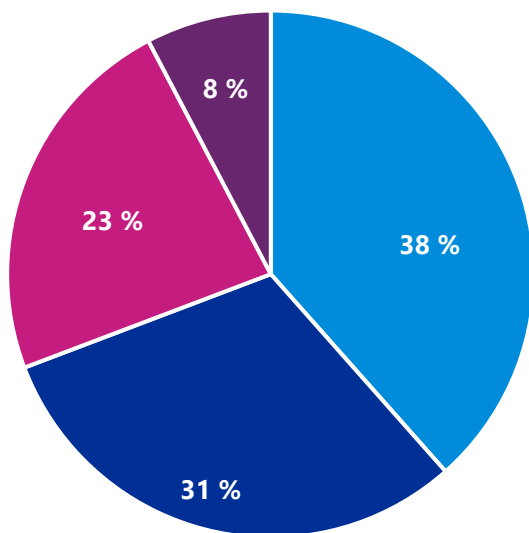
■ dorazili jsme výhradně za účelem plavby
■ plavba tvoří pouze část našeho pobytu v regionu

Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Většina respondentů uvedla, že během svého pobytu na Baťově kanálu či v jeho okolí přespává v ubytovacích zařízeních. Téměř čtvrtina respondentů pak přespává u svých příbuzných či známých a pouze necelá desetina na lodi. Co se týče stravování během pobytu, tak většina respondentů využívá zejména restaurační zařízení, u třetiny respondentů převažuje stravování z vlastních zdrojů a 5 % se téměř výhradně stravuje jen z vlastních zdrojů.

Kde v rámci pobytu přespáváte?

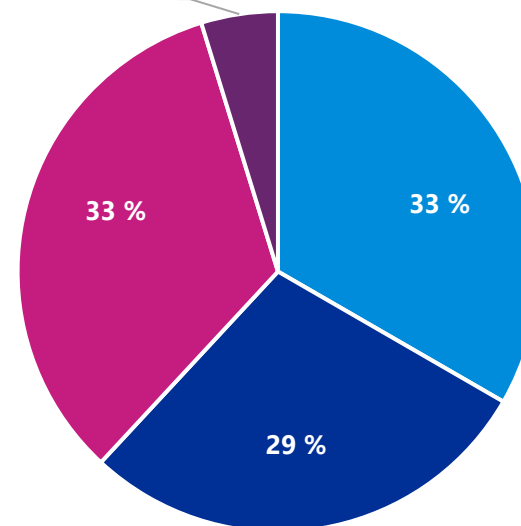
N = 13



- v ubytovacím zařízení typu kemp, chata, chalupa atd.
- v ubytovacím zařízení typu hotel, penzion, hostel, ubytovna atd.
- u příbuzných/známých
- na lodi

Jakým způsobem se během plavby po Baťově kanálu stravujete?

5 %
N = 21



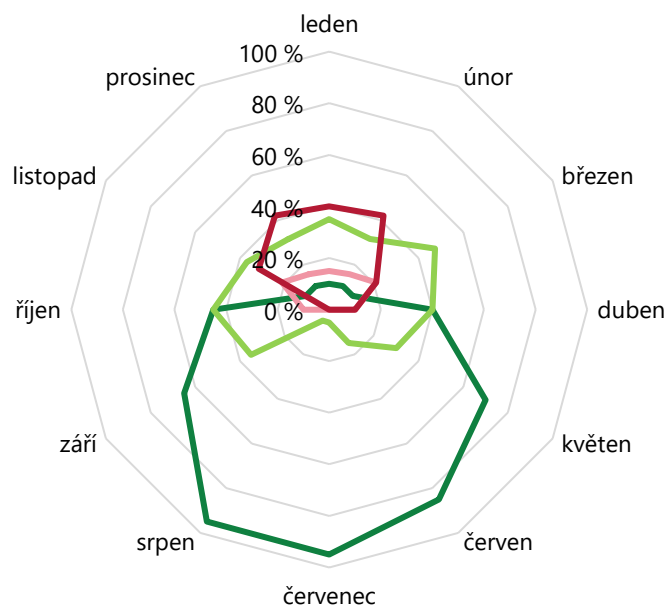
- téměř výhradně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
- převážně v restauračních nebo pohostinských zařízeních a částečně z vlastních zdrojů
- převážně z vlastních zdrojů a částečně v restauračních nebo pohostinských zařízeních
- téměř výhradně z vlastních zdrojů

Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Uvedené grafy vyjadřují **podíl atraktivity Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců a provozní doby plavebních komor**. Nejvyšší procento respondentů za **jednoznačně atraktivní měsíc** pro plavbu na Baťově kanálu označilo **červenec a srpen** (téměř 100 %), dále jsou jednoznačně atraktivními měsíci **květen, červen a září**. Spíše atraktivní jsou březen, duben a říjen. Jednoznačně neatraktivní je z hlediska plavby prosinec, leden a únor. Pokud jde o provozní dobu, **jednoznačně atraktivní je časový úsek 8:30 až 20:00**.

Atraktivita Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců

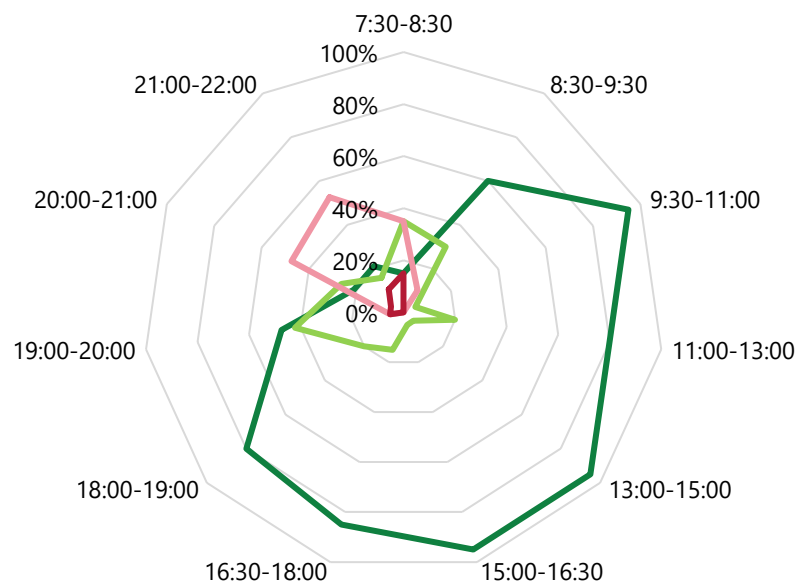
N = 20



— Jednoznačně atraktivní — Spíše atraktivní
— Spíše neatraktivní — Jednoznačně neatraktivní

Atraktivita Baťova kanálu z hlediska provozní doby plavebních komor

N = 20



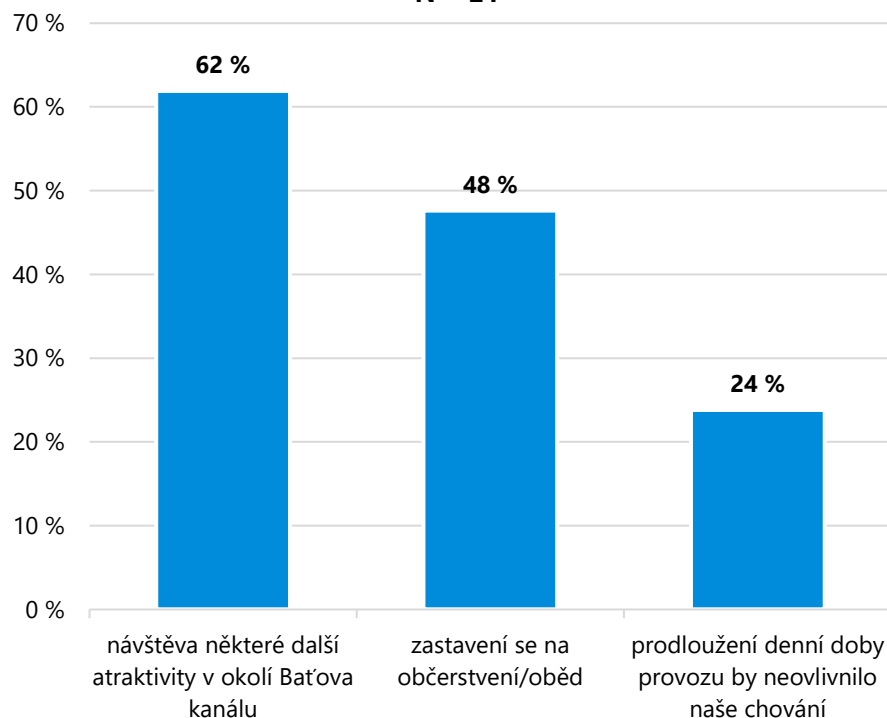
— Jednoznačně atraktivní — Spíše atraktivní
— Spíše neatraktivní — Jednoznačně neatraktivní

Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Necelé **dvě třetiny** respondentů by prodloužení provozní doby Baťova kanálu **využily k návštěvě některé z dalších atraktivit**. Téměř polovina respondentů by se zastavila na oběd či občerstvení. Zároveň **více než polovina** respondentů se o možnostech plavby po Baťově kanálu **dozvěděla od přátel či známých**. Asi pětina respondentů z internetu.

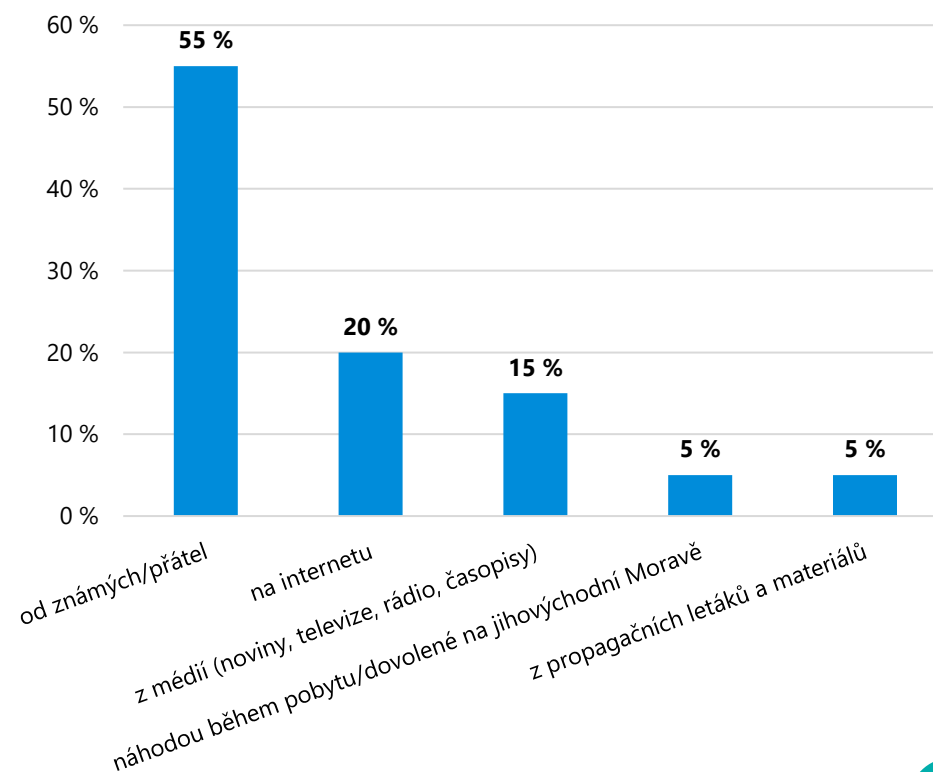
Pokud by se prodloužila denní doba provozu Baťova kanálu, využil/a byste toho k následujícímu?

N = 21



Jak jste se dozvěděl/a o možnosti plavby po Baťově kanále?

N = 20

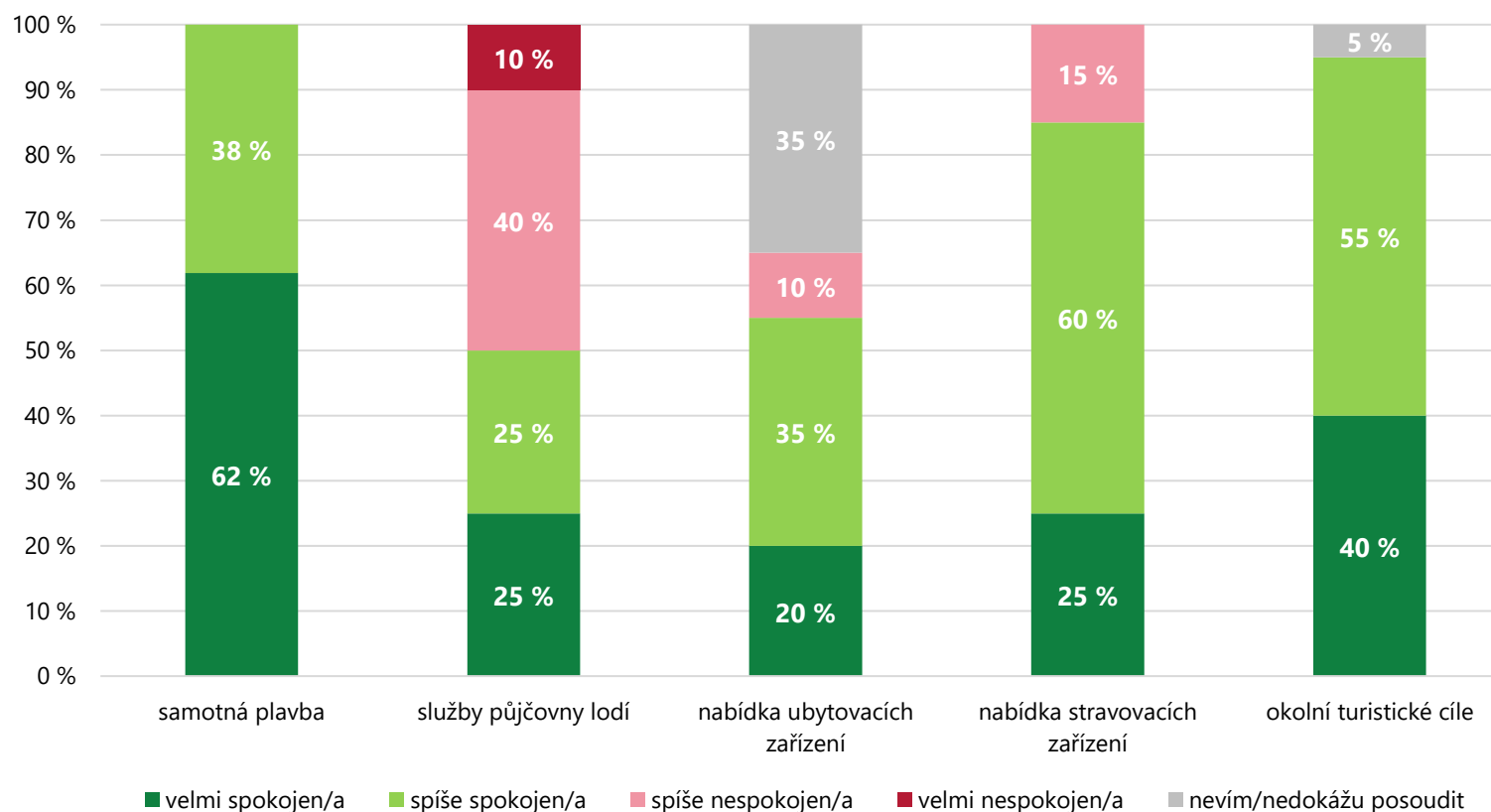


Výstupy z výzkumné ankety pro motorové čluny

Se samotnou plavbou po Baťově kanálu byli respondenti velmi nebo spíše spokojeni. **Se službami půjčoven lodí** byli účastníci plavby na motorových člunech velmi spokojeni jen ve čtvrtině případů, zatímco **40 % respondentů bylo spíše nespokojeno a desetina dokonce velmi nespokojena**. U nabídky stravovacích zařízení byla většina (60 %) spíše spokojena a 15 % spíše nespokojena.

Spokojenost respondenta s pobytem na Baťově kanálu

N = 20



Anketa mezi veřejností

Výzkumná anketa má za cíl zjistit **názory veřejnosti** na případné **prodloužení sezóny** Baťova kanálu. Obsahuje 16 uzavřených i otevřených otázek, které zjišťují například **spokojenost a zkušenost** respondenta s plavbou Baťovým kanálem nebo **názory na jeho současné fungování**. Část otázek je věnována také demografickým charakteristikám respondenta.

1. Tento dotazník se věnuje vodní cestě Baťův kanál. Znáte ji a možnosti plavby, které nabízí?

- ☐ Ne, Baťův kanál neznám
- ☐ Ano, ale pouze vím, že Baťův kanál existuje
- ☐ Ano, mám základní představu o Baťově kanálu a možnostech plavby na něm
- ☐ Ano, Baťův kanál a možnosti plavby na něm znám dobře

2. Uveďte, prosím, jaké je místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu:

2a. Pokud se místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu nachází ve Zlínském kraji, uveďte prosím, na území které obce (ORP):

2b. Pokud se místo Vašeho trvalého bydliště/obvyklého místa pobytu nachází v Jihomoravském kraji, uveďte prosím, na území které obce (ORP):

2c. Pokud nejste z Jihomoravského nebo Zlínského kraje, trávíte v okolí Baťova kanálu pouze dnešní den nebo v regionu přespáváte (mimo Vás obvyklý domov)?

- ☐ Jsem zde pouze dnes, v regionu nepřespávám
- ☐ Přespávám v regionu, na území Zlínského kraje
- ☐ Přespávám v regionu, na území Jihomoravského kraje

3. Plavil/a jste se někdy na Baťově kanále?

- ☐ ne, nikdy
- ☐ ano, jednou
- ☐ ano, více než jednou, ale méně než pětkrát
- ☐ ano, pětkrát nebo více než pětkrát

4. S jakými způsoby plavby na Baťově kanále máte zkušenost? (můžete vybrat více možností)

- ☐ plavba na pobytové lodi / hausbótu
- ☐ plavba na motorovém člunu
- ☐ plavba na výletní lodi
- ☐ plavba na kánoí, kajaku, raftu, atd.
- ☐ jiné – upřesněte, prosím:

5. Ohodnoťte, jak jste byl/a celkově spokojen/a se zážitkem z plavby po Baťově kanále v rámci následujících oblastí

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevím/nedokážu posoudit
samotná plavba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
služby půjčovny lodi / provozovatele plavby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka ubytovacích zařízení v okolí Baťova kanálu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nabídka stravovacích zařízení v okolí Baťova kanálu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
okolní turistické cíle v okolí Baťova kanálu (atraktivita, památky, přírodní cíle, atd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Co se Vám na Baťově kanále nejvíce líbilo a mělo by zůstat zachováno?

7. Co se Vám na Baťově kanále naopak nelíbilo a mělo by se změnit?

8. Jaký je hlavní důvod, proč ještě nemáte zkušenost s plavbou na Baťově kanálu? (vyberte, prosím, převládající možnost)

- ☐ Baťův kanál jsem dříve neznal/a
- ☐ plavba na Baťově kanále mě nelákala
- ☐ plavba na Baťově kanále mě lákala, ale zatím jsem ji nevyzkoušel/a
- ☐ Jiné - prosím, upřesněte:

9. Jaké jsou hlavní důvody, proč Vás plavba po Baťově kanále nelákala?

10. Jaké jsou hlavní důvody, proč jste plavbu po Baťově kanále zatím nevyzkoušel/a, přestože Vás lákala?

11. Jaké turistické cíle znáte v okolí Baťova kanálu a doporučili/a byste je k návštěvě svému známému, který by do regionu přijel primárně za účelem plavby na Baťově kanále? (můžete vybrat více možností)

- ☐ Uherský Hradiště / Staré Město
- ☐ Petrov
- ☐ Skalica
- ☐ Otrokovice
- ☐ Sudoměřice
- ☐ Veselí nad Moravou
- ☐ Hodonín
- ☐ Kyjov
- ☐ Strážnice
- ☐ Uherský Brod
- ☐ Napajedla
- ☐ CHKO Bílé Karpaty
- ☐ Chřibý a Žďánický les
- ☐ Lužní lesy u řeky Moravy v Podluží
- ☐ Velehrad (poutní místo)
- ☐ Památník Veliké Moravy (Staré Město)
- ☐ Slovanské hradiště v Mikulčicích
- ☐ Cyklostezky a cyklotrasy
- ☐ Vinné sklípky
- ☐ Skanzeny (Strážnice, Modrá, Rochus)
- ☐ Hrad Buchlov
- ☐ Zámky (Buchovice, Milotice a další)
- ☐ ZOO Hodonín
- ☐ Areal Živá voda v obci Modrá
- ☐ Místní akce (např. vinobraní, koncert, atd.)
- ☐ Nic z uvedeného
- ☐ Jiné - upřesněte, prosím:

12. V současné době je Baťův kanál v provozu od pátku do neděle v květnu a září a od úterý do neděle v letních měsících. Uvažuje se o prodloužení provozu i v dalších měsících. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé měsíce pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
leden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
únor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
březen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
květen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červenec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
srpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
září	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
říjen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
listopad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prosinec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Současná denní doba provozu Baťova kanálu, respektive plavebních komor, je od 9:30 do 13:30 a od 14:00 do 18:00. Uvažuje se o jejím prodloužení. Jak by pro Vás osobně byly atraktivní jednotlivé časové úseky pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
7:30 – 8:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8:30 – 9:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:30 – 11:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11:00 – 13:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13:00 – 15:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15:00 – 16:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16:30 – 18:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18:00 – 19:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19:00 – 20:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20:00 – 21:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21:00 – 22:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Jste muž nebo žena?

- ☐ Muž
- ☐ Žena

15. Do jaké patříte věkové skupiny? Kolik je Vám let?

- ☐ 0 - 9 let
- ☐ 10 - 19 let
- ☐ 20 - 29 let
- ☐ 30 - 39 let
- ☐ 40 - 49 let
- ☐ 50 - 59 let
- ☐ 60 - 69 let
- ☐ 70 - 79 let
- ☐ 80 let a více

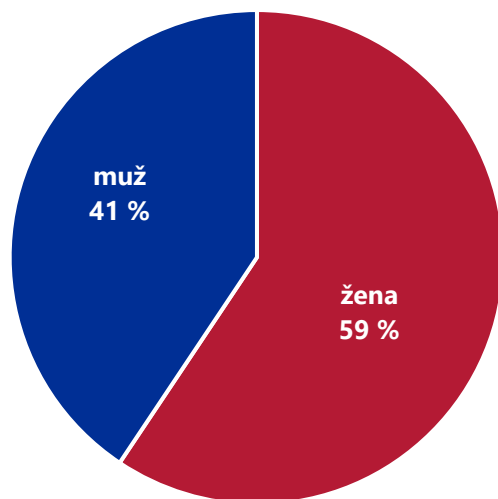
16. Pokud chcete, zde můžete uvést Vaše poznámky a komentáře k záměru prodloužení provozní doby Baťova kanálu, současnému stavu využívání vodní cesty Baťův kanál nebo libovolnému jinému tématu spojenému s Baťovým kanálem.

Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

Výzkumné ankety pro veřejnost **se zúčastnilo 64 respondentů, z toho je 59 % žen a 41 % mužů.** Téměř **40 % respondentů je ve věku 40 až 49 let.** Asi pětina dotázaných spadá do věkové skupiny 30 až 39 let. Nejméně respondentů je ve věkových skupinách 0 až 9 let, 60 až 69 let a 70 až 70 let.

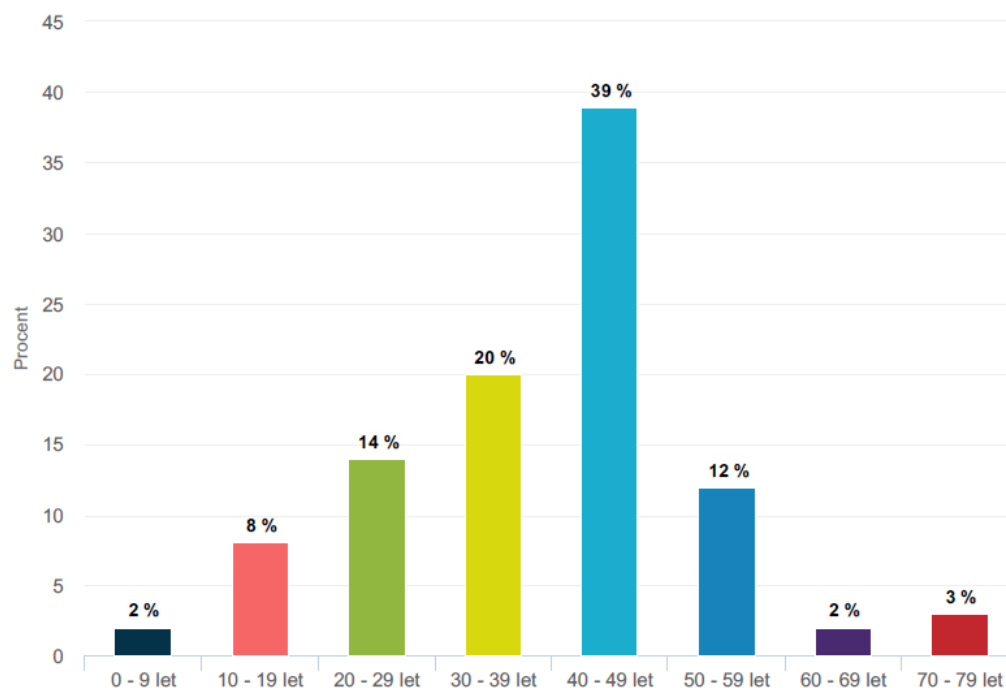
Pohlaví respondenta

N = 64



Věk respondenta

N = 64

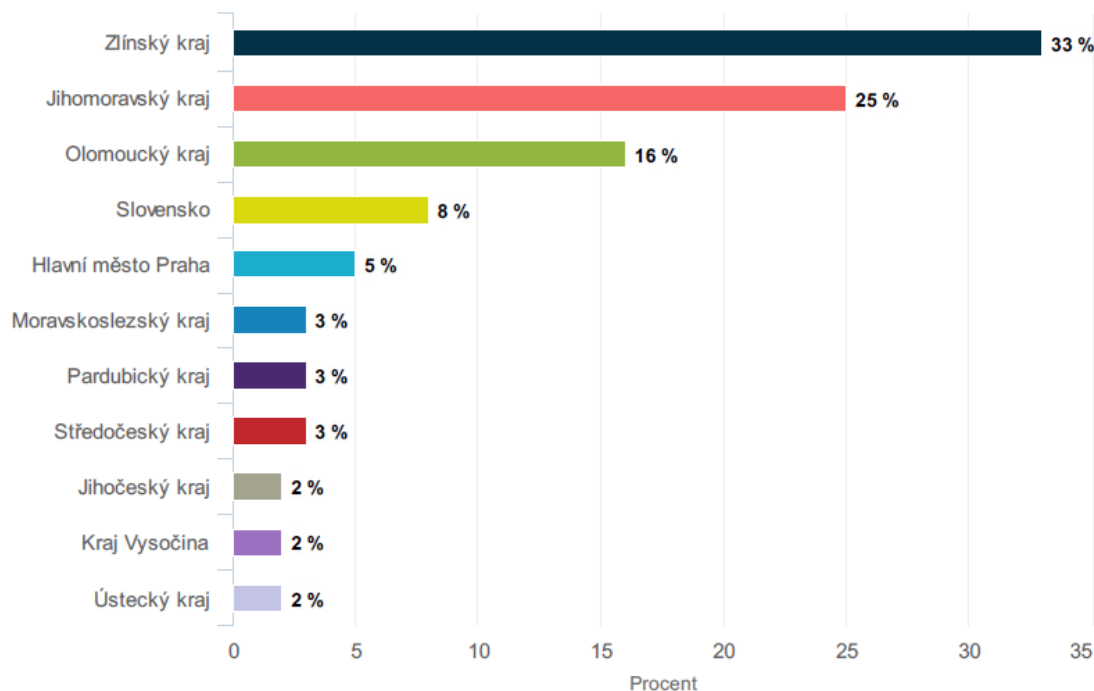


Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

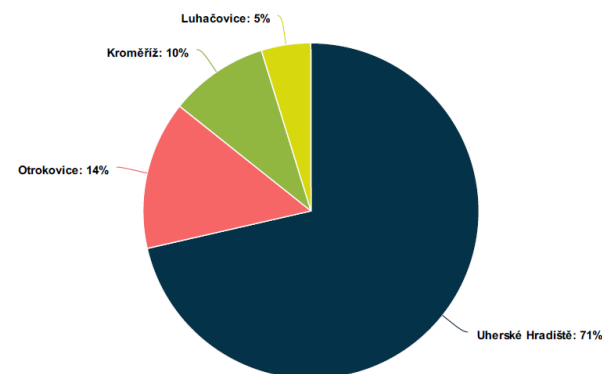
Nejvíce respondentů **pochází ze Zlínského kraje (33 %), Jihomoravského kraje (25 %) a Olomouckého kraje (16 %)**. Přes 70 % respondentů, kteří pocházejí ze Zlínského kraje, je konkrétně **z Uherského Hradiště** a přesně polovina respondentů z Jihomoravského kraje je **z Hodonína**. Zároveň 40 % respondentů, kteří nepocházejí z těchto dvou krajů, je v regionu pouze na jeden den a nepřespávají zde.

Místo bydliště respondenta

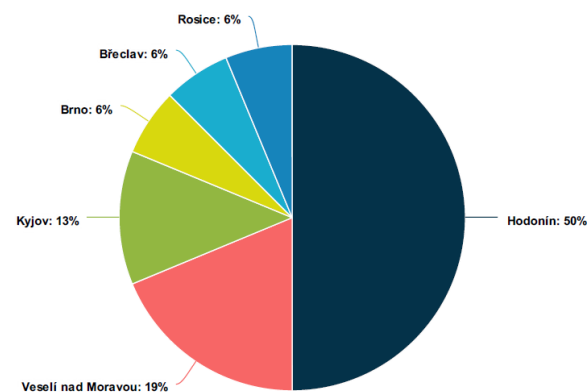
N = 64



Místo bydliště – Zlínský kraj



Místo bydliště – Jihomoravský kraj

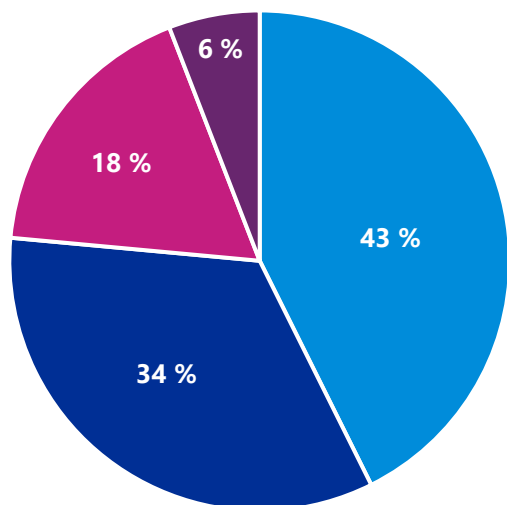


Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

Ve výzkumné anketě rovněž byla otázka týkající se znalosti Baťova kanálu a možnostech plavby, které nabízí. **Zhruba 6 % respondentů Baťův kanál neznalo** a v anketě tudíž nepokračovalo. Téměř **polovina respondentů Baťův kanál** a možnosti plavby na něm **zná dobře**. Zároveň **tři čtvrtiny respondentů, kteří plavbu již podstoupili, mají zkušenost s plavbou na výletní lodi** a **dvě pětiny respondentů mají zkušenost s plavbou na motorovém člunu**.

Znáte vodní cestu Baťův kanál a možnosti plavby, které nabízí?

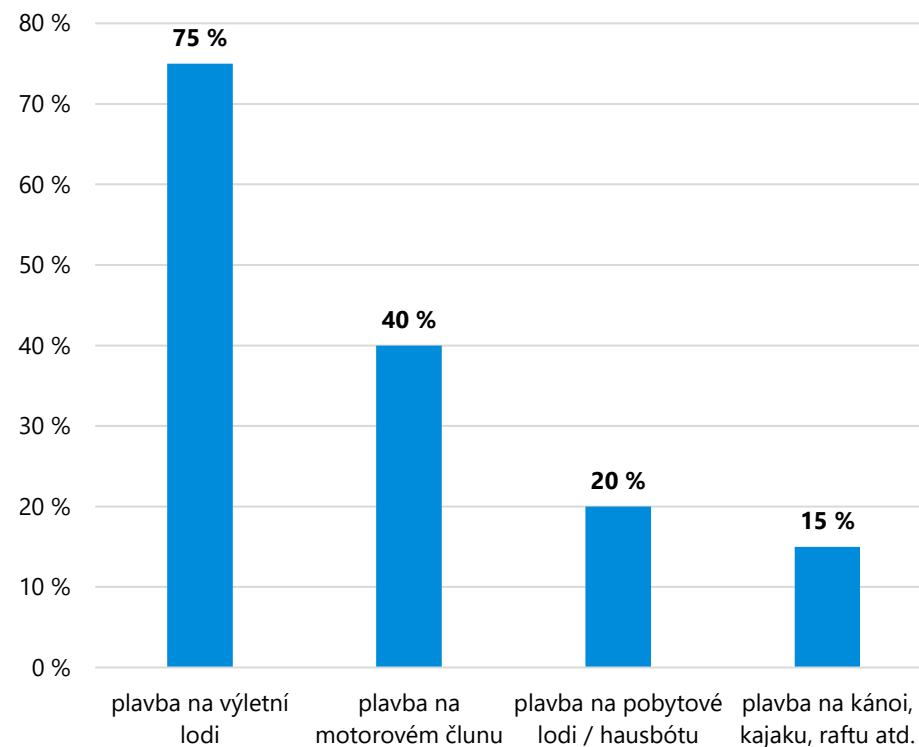
N = 68



- ano, Baťův kanál a možnosti plavby na něm znám dobře
- ano, mám základní představu o Baťově kanálu a možnostech plavby na něm
- ano, ale pouze vím, že Baťův kanál existuje
- ne, Baťův kanál neznám

S jakými způsoby plavby na Baťově kanále máte zkušenost?

N = 40

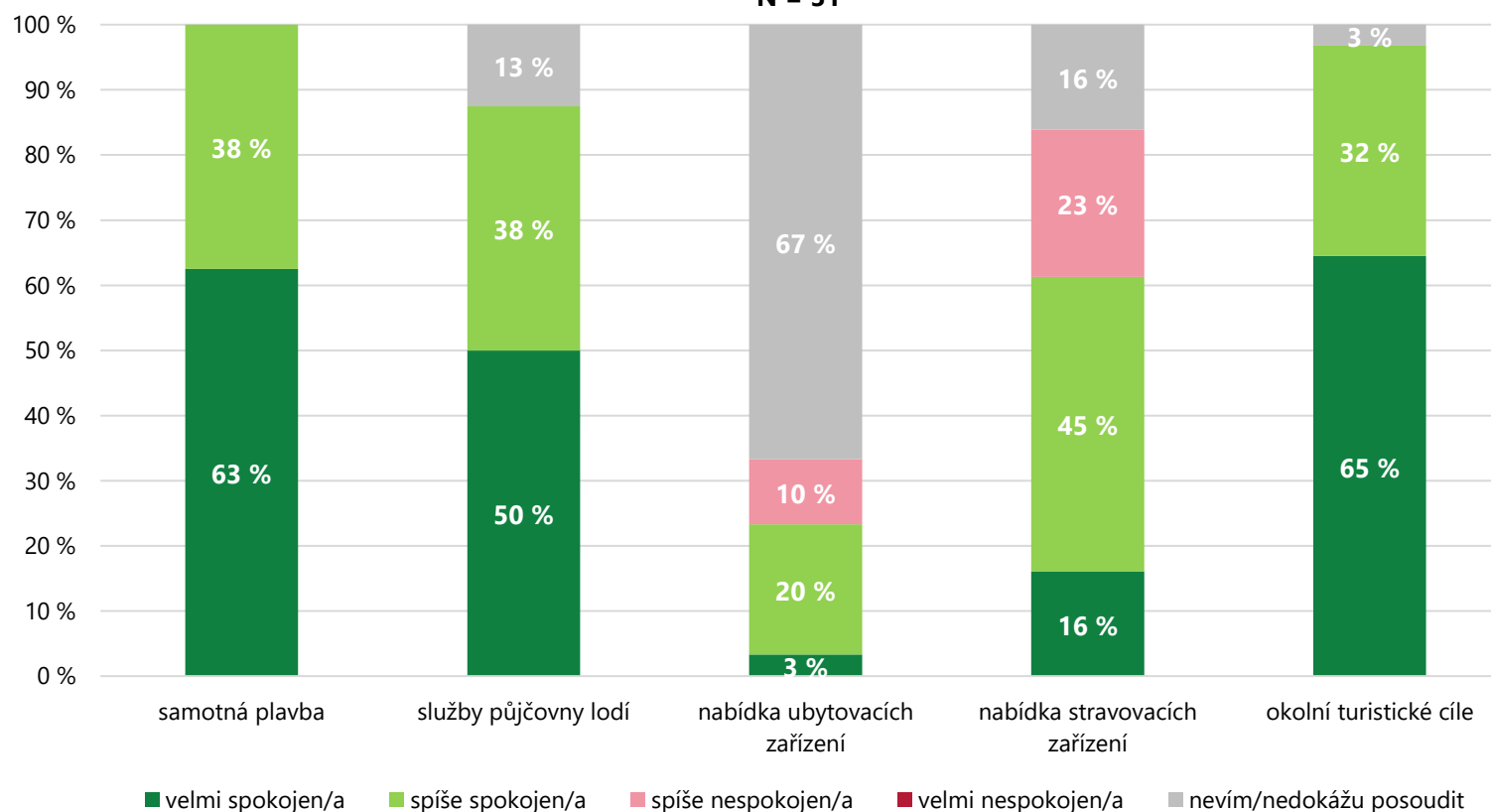


Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

Uvedený graf vyjadřuje spokojenost respondenta se samotnou plavbou, službami půjčoven lodí, nabídkou ubytovacích a stravovacích zařízení a s okolními turistickými cíli. Téměř u všech proměnných byl **respondent z velké části velmi či spíše spokojen**, pouze **u nabídky ubytovacích zařízení byla desetina respondentů spíše nespokojena**, přičemž **u nabídky stravovacích zařízení byla spíše nespokojena necelá čtvrtina respondentů**.

Spokojenost respondenta s pobytem na Baťově kanálu

N = 31

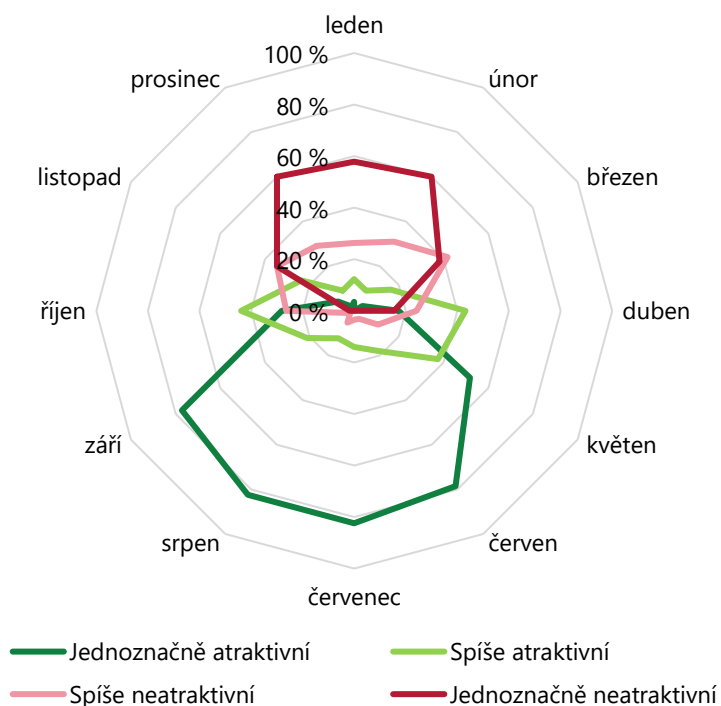


Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

Pro většinu respondentů je **jednoznačně atraktivním měsícem z hlediska plavby květen až září**. Jako **spíše atraktivní shledávají duben a říjen**. Jednoznačně neatraktivní je pro 60 % respondentů prosinec, leden a únor. **Atraktivní z hlediska provozní doby** plavebních komor je pro většinu respondentů **časové rozmezí od 8:30 do 20:00**. Spíše neatraktivní je časový úsek 7:30 až 8:30 a 21:00 až 22:00.

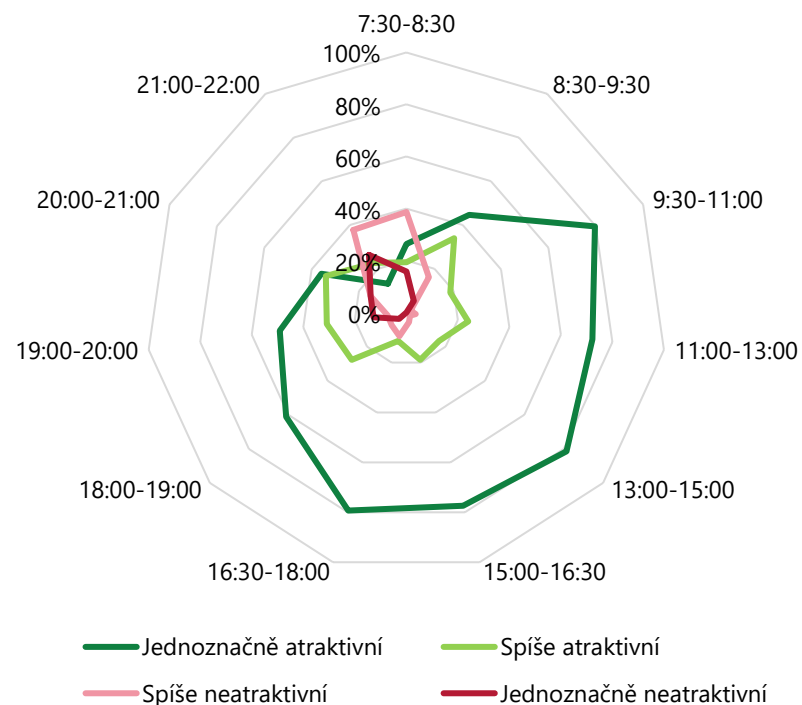
Atraktivita Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců

N = 57



Atraktivita Baťova kanálu z hlediska provozní doby plavebních komor

N = 57

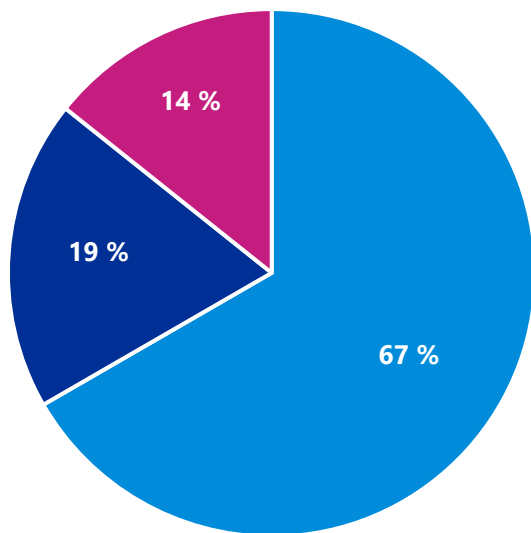


Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

Respondentům, kteří ještě nevyzkoušeli plavbu na Baťově kanálu, byla položena otázka, co je hlavním důvodem jejich neúčasti. Většina respondentů uvedla, že **plavba po Baťově kanále je láká, ale zatím ji nevyzkoušeli** (nejčastěji z důvodu nedostatku času). Zhruba 14 % respondentů plavba neláká, a to převážně z důvodu jiných preferencí trávení volného času.

Jaký je hlavní důvod, proč ještě nemáte zkušenost s plavbou na Baťově kanálu?

N = 21



- plavba na Baťově kanále mě láká, ale zatím jsem ji nevyzkoušel/a
- Baťův kanál jsem dříve neznal/a
- plavba na Baťově kanálu mě neláká

Jaké jsou hlavní důvody, proč Vás plavba po Baťově kanále nelákala?

- Preferujeme jiný způsob volného času
- Plavba po Baťově kanálu není pro nás atraktivní

Jaké jsou hlavní důvody, proč jste plavbu po Baťově kanále zatím nevyzkoušel/a, přestože Vás lákala?

- Nedostatek času
- Cena
- Bydlíme daleko

Výstupy z výzkumné ankety pro veřejnost

Ve výzkumné anketě pro veřejnost byly také položeny otázky ohledně toho, co se respondentům na Baťově kanále nejvíce a naopak nejméně líbilo. **V pozitivních odpovědích** převažovala **příroda** v okolí Baťova kanálu, **samotný Baťův kanál, možnost vypůjčení plavidla, zdymadla a cyklostezky**. **V negativních odpovědích** byl nejčastěji zmíněn **nedostatek a špatný stav sociálních zařízení, nedostatek stravovacích zařízení či přístavních mol nebo také hustý provoz a dlouhé fronty před plavebními komorami**.

Co se Vám na Baťově kanále nejvíce líbilo a mělo by zůstat zachováno?

- Příroda v okolí Baťova kanálu
- Samotný Baťův kanál a možnost vypůjčení plavidla
- Plavební komory (zdymadla)
- Cyklostezky v okolí

Co se Vám na Baťově kanále naopak nelíbilo a mělo by se změnit?

- Nedostatek a špatný stav sociálních zařízení
- Nedostatek stravovacích zařízení
- Hustý provoz a čekání ve frontách u plavebních komor
- Nedostatek přístavních mol a špatný stav přístavišť

Anketa mezi poskytovateli služeb

Cílem výzkumné ankety je **zjištění názorů poskytovatelů služeb** na případné **prodloužení sezóny** Baťova kanálu. Anketa obsahuje 15 otevřených i uzavřených otázek, které se primárně týkají **podnikatelské činnosti** daného poskytovatele (tj. respondenta) **ve vztahu k Baťově kanálu** (např. jak velké procento jejich hostů je účastníkem plavby na Baťově kanálu).

1. Jaký druh podnikatelské činnosti ve vazbě na Baťův kanál vykonáváte? (můžete vybrat více možností)

- ☐ půjčovna pobytových lodí
☐ půjčovna motorových lodí (carolina)
☐ provoz výletních lodí
☐ půjčovna kanoí, raftů, vodáckého vybavení, atd.
☐ půjčovna sportovního vybavení (kola, elektrokola, koloběžky, atd.)
☐ hotel
☐ penzion
☐ hostel/ubytovna
☐ bořel
☐ motel
☐ kemp/chatová osada
☐ restaurace
☐ bistro/bufet
☐ kiosek/bar
☐ provozovatel turistického cíle

☐ jiné činnosti spojené s Baťovým kanálem – upřesněte, prosím:

2. Uveďte, prosím, kde převážně provozujete svou podnikatelskou činnost. (můžete vybrat více možností)

- ☐ Kroměříž
☐ Otrokovice
☐ Napajedla
☐ Pahrbeek
☐ Spytihněv
☐ Babice
☐ Staré Město
☐ Uherské Hradiště
☐ Kunovský les
☐ Kostelany
☐ Uherský Ostroh
☐ Veselí nad Moravou
☐ Hvězdárna
☐ Vnorovy
☐ Strážnice
☐ Petrov
☐ Sudoměřice
☐ Skalica
☐ Rohatec
☐ Hodonín
☐ jinde – uveďte kde, prosím:

3. Z celkového počtu Vašich klientů/hostů, jak velká část z nich je účastníkem plavby na Baťově kanále? (Do jaké míry je poskytování Vašich služeb závislé na fungování Baťova kanálu?)

- ☐ 0 %
☐ méně než 25 %
☐ 25 % - 50 %
☐ 50 % - 75 %
☐ více než 75 %
☐ 100 %

4. V současné době je Baťův kanál v provozu od pátku do neděle v květnu a září a od úterý do neděle v letních měsících. Uvažuje se o prodloužení provozu i v dalších měsících. Jak jsou podle Vás jednotlivé měsíce atraktivní pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
leden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
únor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
březen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
květen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
červenec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
srpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
září	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
říjen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
listopad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prosinec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Současná denní doba provozu Baťova kanálu, respektive plavebních komor, je od 9:30 do 13:30 a od 14:00 do 18:00. Uvažuje se o jejím prodloužení. Jak jsou podle Vás jednotlivé časové úseky atraktivní pro plavbu Baťovým kanálem?

	Jednoznačně atraktivní	Spíše atraktivní	Spíše neatraktivní	Jednoznačně neatraktivní
7:30 – 8:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8:30 – 9:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:30 – 11:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11:00 – 13:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13:00 – 15:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15:00 – 16:30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16:30 – 18:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18:00 – 19:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19:00 – 20:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20:00 – 21:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21:00 – 22:00	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Je podle Vašeho názoru žádoucí prodloužit provoz Baťova kanálu?

- ☐ určitě ano
☐ spíše ano
☐ spíše ne
☐ určitě ne
☐ nevím / nechci odpovídat

7. V případě prodloužení provozu Baťova kanálu, provozovali byste svoji činnost v prodlouženém režimu?

- ☐ určitě ano
☐ spíše ano
☐ spíše ne
☐ určitě ne
☐ nevím / nechci odpovídat

8. V jakých měsících byste, ve vztahu k Vašemu podnikání, uvítali, aby byl Baťův kanál v provozu? (můžete vybrat více možností)

- ☐ leden
☐ únor
☐ březen
☐ duben
☐ květen
☐ červen
☐ červenec
☐ srpen
☐ září
☐ říjen
☐ listopad
☐ prosinec

9. V jakých časových úsecích byste, ve vztahu k Vašemu podnikání, uvítali, aby byl Baťův kanál v provozu? (můžete vybrat více možností)

- ☐ 7:30 – 8:30
☐ 8:30 – 9:30
☐ 9:30 – 11:00
☐ 11:00 – 13:00
☐ 13:00 – 15:00
☐ 15:00 – 16:30
☐ 16:30 – 18:00
☐ 18:00 – 19:00
☐ 19:00 – 20:00
☐ 20:00 – 21:00
☐ 21:00 – 22:00

10. Byli byste ochotni finančně podpořit prodloužení komorovacích hodin a/nebo sezony na Baťově kanálu?

- ☐ ne
☐ ano, ale spíše symbolickou částkou
☐ ano, prodloužení by nám velmi pomohlo

11. Jak dlouho již provozujete svou podnikatelskou činnost související s Baťovým kanálem?

- ☐ méně než rok
☐ 1 – 2 roky
☐ 3 – 5 let
☐ 6 – 10 let
☐ 11 – 15 let
☐ více než 15 let

12. Jaky objem finančních prostředků přibližně vynakládáte na zajištění jednoho běžného provozu Vašeho zařízení (provozní náklady, mzdové náklady, běžné opravy a údržba zařízení, marketing, atd.)? (Pokud nechcete, nemusíte na otázku odpovídat.)

- ☐ méně než 100 tis. Kč
☐ obvykle 100 tis. Kč až 500 tis. Kč
☐ obvykle 500 tis. Kč až 1,0 mil. Kč
☐ obvykle 1,0 mil. Kč až 2,5 mil. Kč
☐ obvykle 2,5 mil. Kč až 5,0 mil. Kč
☐ obvykle 5,0 mil. Kč až 10,0 mil. Kč
☐ obvykle 10,0 mil. Kč až 20,0 mil. Kč
☐ obvykle 20,0 mil. Kč až 40,0 mil. Kč
☐ více než 40,0 mil. Kč

13. Jaky objem finančních prostředků přibližně investujete do významnějších úprav a rozvoje provozu Vašeho zařízení za jeden rok (reinvestice, rozšíření provozu, rozšíření nabídky služeb, nákup nového vybavení, atd.)? (Pokud nechcete, nemusíte na otázku odpovídat.)

- ☐ méně než 100 tis. Kč
☐ obvykle 100 tis. Kč až 500 tis. Kč
☐ obvykle 500 tis. Kč až 1,0 mil. Kč
☐ obvykle 1,0 mil. Kč až 2,5 mil. Kč
☐ obvykle 2,5 mil. Kč až 5,0 mil. Kč
☐ obvykle 5,0 mil. Kč až 10,0 mil. Kč
☐ obvykle 10,0 mil. Kč až 20,0 mil. Kč
☐ obvykle 20,0 mil. Kč až 40,0 mil. Kč
☐ více než 40,0 mil. Kč

14. Kolik osob se věnuje zajištění provozu Vašeho zařízení v průběhu hlavní sezóny Baťova kanálu? (součet zaměstnanců, DPP, DPČ, atd.)

- ☐ 1 až 3
☐ 4 až 6
☐ 7 až 10
☐ 10 až 15
☐ 16 až 25
☐ 26 až 50
☐ více než 50

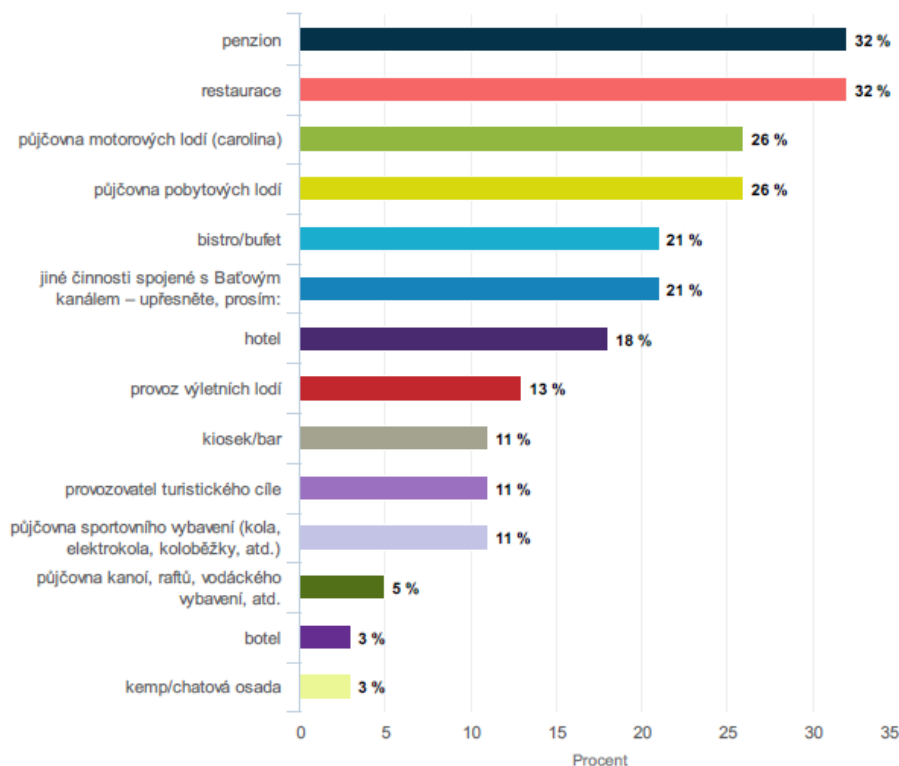
15. Pokud chcete, zde můžete uvést Vaše poznámky a komentáře k záměru prodloužit provozní dobu Baťova kanálu, současněmu stavu využívaní vodní cesty Baťův kanál nebo libovolnému jinému tématu spojenému s Baťovým kanálem.

Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Z hlediska druhu podnikatelské činnosti **nejvíce respondentů provozuje penzion (32 %) nebo restauraci (32 %)**, na dalších místech se umístily **půjčovna motorových lodí, půjčovna pobytových lodí a bistra či bufety**. Nejvíce respondentů vykonává svoji podnikatelskou činnost **ve Strážnici (24 %) a poté v Napajedlech, Uherském Hradišti nebo Uherském Ostrohu** (shodně 13 %).

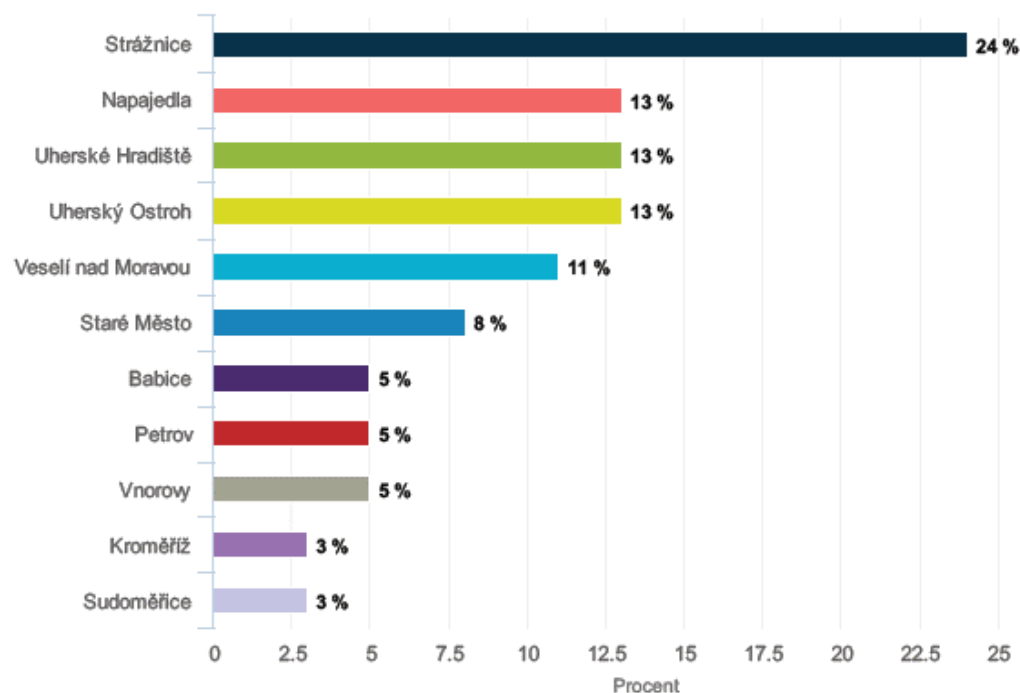
Jaký druh podnikatelské činnosti ve vazbě na Baťův kanál vykonáváte?

N = 38



Uveďte, prosím, kde převážně provozujete svou podnikatelskou činnost.

N = 38

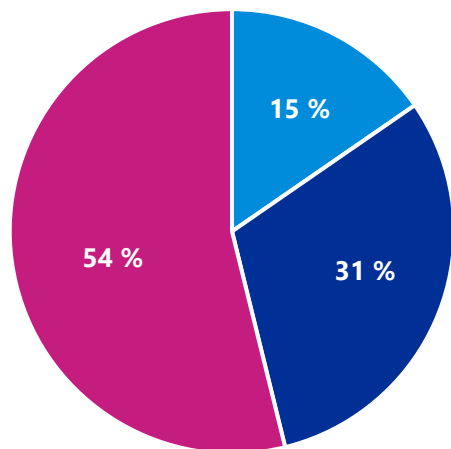


Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Odpovědi respondentů na níže uvedenou otázku **byly rozděleny do tří skupin dle druhu jejich podnikatelské činnosti**. Z údajů vyplývá, že **největší závislost** z hlediska poskytování služeb na Baťově kanálu **vykazují půjčovny lodí a sportovního vybavení**, přičemž **více než 54 % respondentů z této skupiny je na fungování Baťova kanálu závislá ze 100 %**. Co se týče stravovacích a ubytovacích zařízení, více než polovina respondentů uvedla, že účastníkem plavby na Baťově kanálu je 25 až 50 % jejich klientů. V poslední skupině je většina respondentů na Baťově kanále závislá méně než z 25 %.

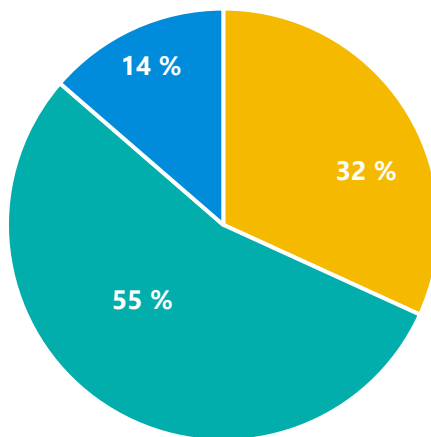
Z celkového počtu Vašich klientů/hostů, jak velká část z nich je účastníkem plavby na Baťově kanále?

Druh podnikatelské činnosti:
půjčovny lodí a sportovního vybavení
N = 13



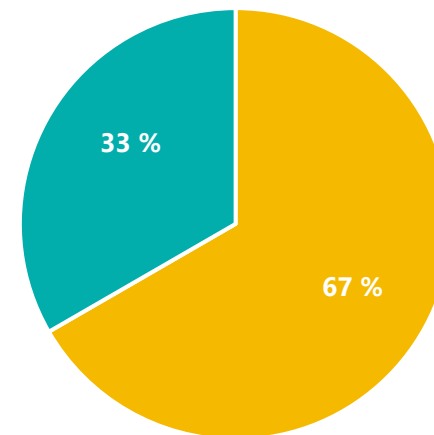
■ 50 % - 75 % ■ více než 75 % ■ 100 %

Druh podnikatelské činnosti:
stravovací a ubytovací zařízení
N = 22



■ méně než 25 % ■ 25 % - 50 % ■ 50 % - 75 %

Druh podnikatelské činnosti:
informační centra + provoz turistických cílů
N = 3



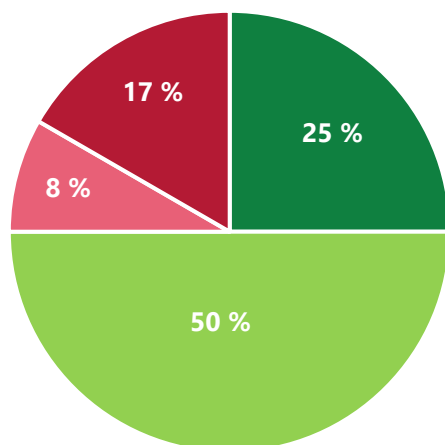
■ méně než 25 % ■ 25 % - 50 %

Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Odpovědi na níže uvedenou otázku **byly rozděleny podle druhu podnikatelské činnosti respondenta** do 3 skupin. **Pro čtvrtinu respondentů**, jejichž podnikatelskou činností jsou **půjčovny lodí a sportovního vybavení**, je prodloužení provozu Baťova kanálu **určitě žádoucí, po polovinu spíše žádoucí a pro zbývající čtvrtinu respondentů nežádoucí**. **U poloviny respondentů**, kteří podnikají v oblasti **stravovacích a ubytovacích služeb**, je prodloužení provozu **určitě žádoucí, pro třetinu spíše žádoucí a pro pouze 5 % spíše nežádoucí**. Pro informační centra a provozovatele turistických cílů je prodloužení provozu Baťově kanálu rovněž žádoucí.

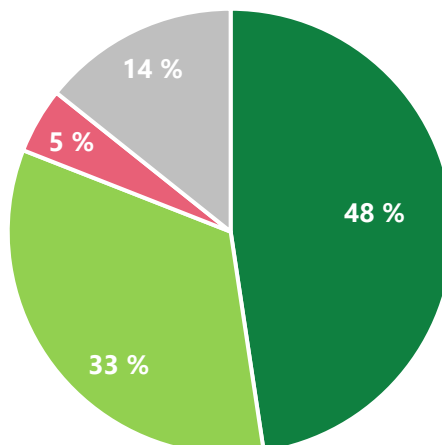
Je podle Vašeho názoru žádoucí prodloužit provoz Baťova kanálu?

Druh podnikatelské činnosti:
půjčovny lodí a sportovního vybavení
N = 12



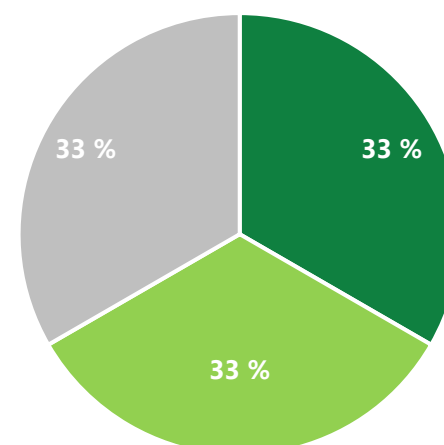
- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

Druh podnikatelské činnosti:
stravovací a ubytovací zařízení
N = 22



- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- nevím / nechci odpovědět

Druh podnikatelské činnosti:
informační centra + provoz turistických cílů
N = 3



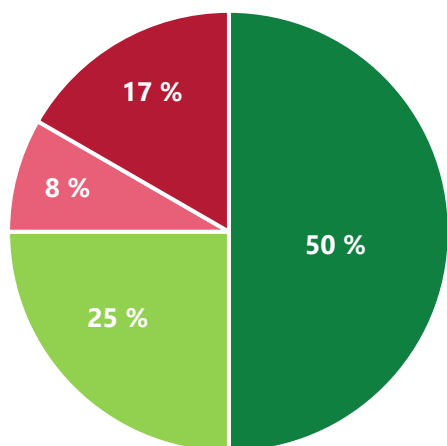
- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- nevím/nechci odpovědět

Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Odpovědi respondentů na níže uvedenou otázku byly opět klasifikovány **do 3 skupin podle druhu podnikatelské činnosti respondenta**. Respondenti, kteří zastupují půjčovny lodí a sportovního vybavení, by o provozu v prodlouženém režimu v případě prodloužení provozu Baťova kanálu **z většiny (75 %) uvažovali**. Co se týče respondentů, kteří podnikají v oblasti stravování a ubytování, opět by **tři čtvrtiny o provozu v prodlouženém režimu uvažovali**. Zhruba 10 % respondentů nevědělo nebo nechtělo opovědět. U poslední skupiny respondentů by 2 třetiny o prodlouženém režimu spíše nebo vůbec neuvažovaly.

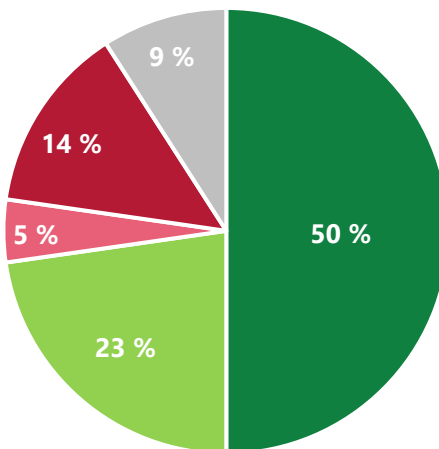
V případě prodloužení provozu Baťova kanálu, provozovali byste svoji činnost v prodlouženém režimu?

Druh podnikatelské činnosti:
půjčovny lodí a sportovního vybavení
N = 12



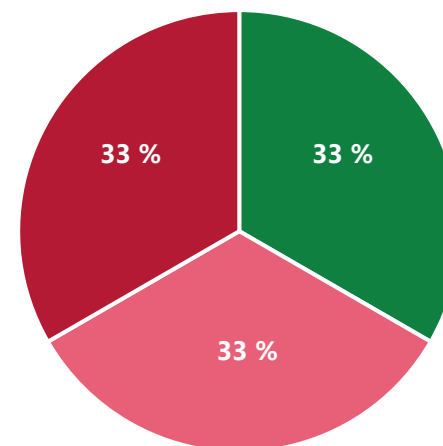
- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

Druh podnikatelské činnosti:
stravovací a ubytovací zařízení
N = 22



- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne
- nevím / nechci odpovědět

Druh podnikatelské činnosti:
informační centra + provoz turistických cílů
N = 3



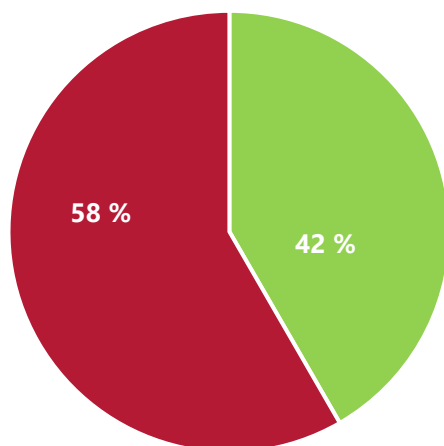
- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Odpovědi na danou otázku byly rozděleny do 3 skupiny podle druhu podnikatelské činnosti respondenta. Z údajů vyplývá, že více než polovina respondentů podnikajících v oblasti **půjčovny lodí či sportovního vybavení** by prodloužení provozu Baťova kanálu **finančně nepodpořila**. Zbývající respondenti by prodloužení podpořili pouze symbolickou částkou. **U stravovacích a ubytovacích služeb by respondenti** opět z necelé poloviny prodloužení provozu **podpořili pouze symbolickou částkou**. U podnikatelské činnosti týkající se informačních center či provozu turistických cílů by respondenti prodloužení provozu finančně nepodpořili.

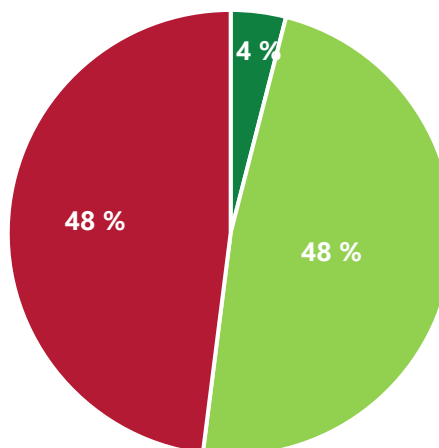
Byli byste ochotni finančně podpořit prodloužení komorovacích hodin a/nebo sezony na Baťově kanálu?

Druh podnikatelské činnosti:
půjčovny lodí a sportovního vybavení
N = 12



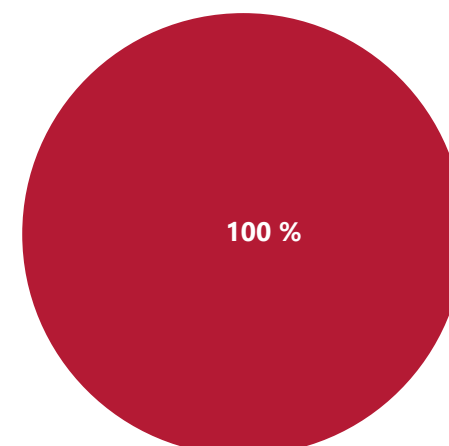
■ ano, ale spíše symbolickou částkou
■ ne

Druh podnikatelské činnosti:
stravovací a ubytovací zařízení
N = 21



■ ano, prodloužení by nám velmi pomohlo
■ ano, ale spíše symbolickou částkou
■ ne

Druh podnikatelské činnosti:
informační centra + provoz turistických cílů
N = 3



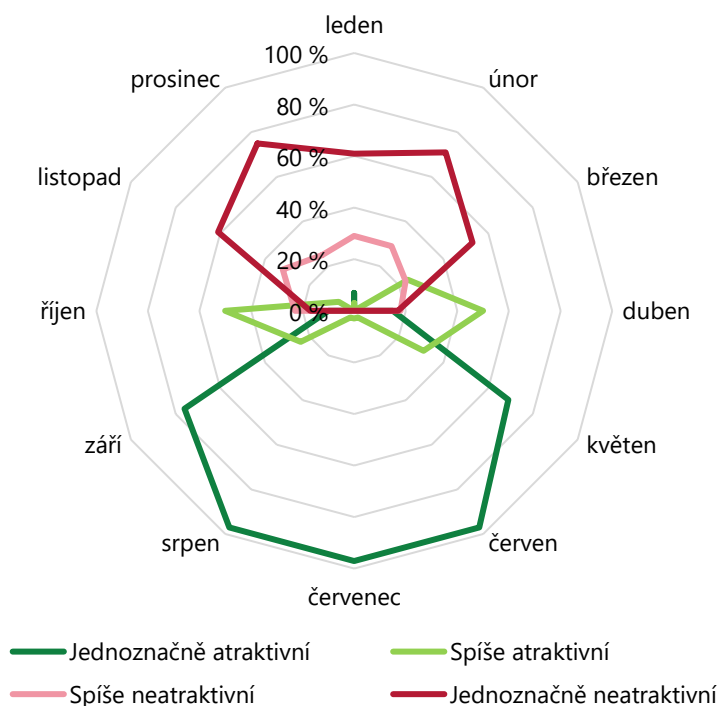
■ ne

Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Téměř všichni respondenti označili za **jednoznačně atraktivní měsíce** z hlediska provozu Baťova kanálu **květen až září**. Pro zhruba 60 % respondentů je spíše atraktivní také duben a říjen. Za neatraktivní měsíce označili listopad až březen. Z hlediska provozní doby plavebních komor, je pro většinu respondentů **jednoznačně atraktivní časový úsek 8:30 až 19:00**. Jednoznačně neatraktivní je rozmezí 20:00 až 22:00.

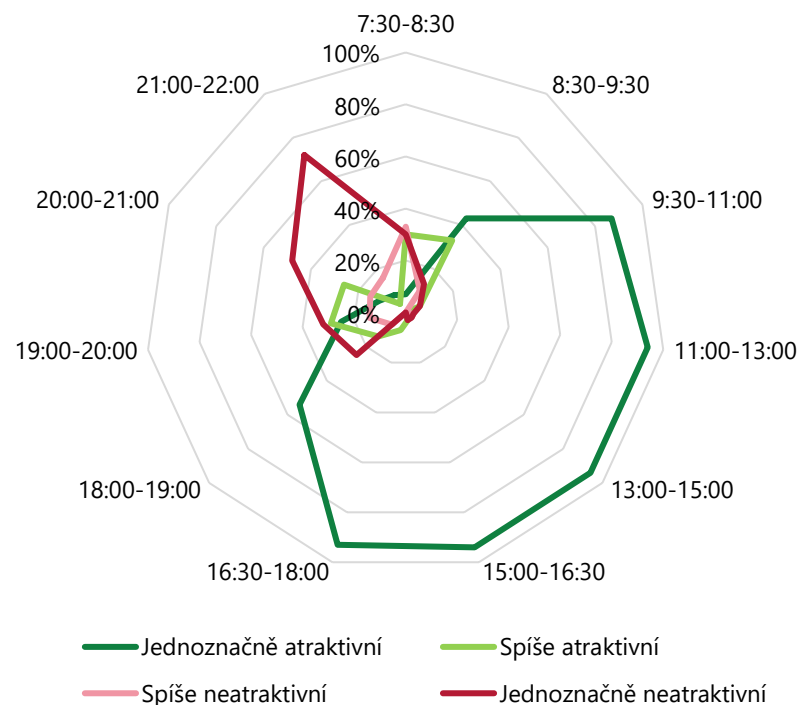
Atraktivita Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců

N = 32



Atraktivita Baťova kanálu z hlediska provozní doby plavebních komor

N = 30

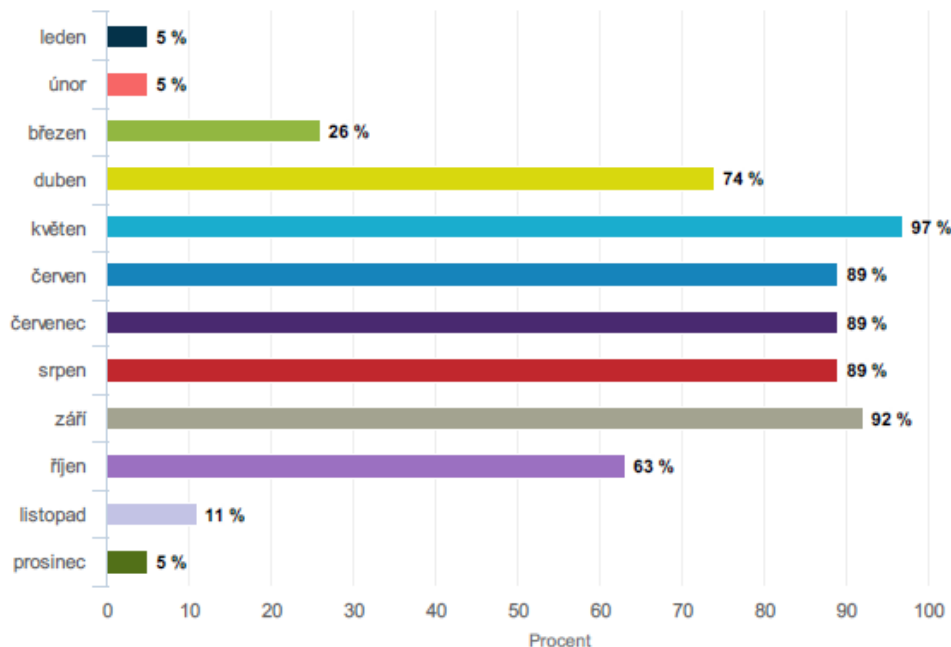


Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Z hlediska **provozu Baťova kanálu v jednotlivých kalendářních měsících** by respondenti výzkumné ankety pro poskytovatele služeb nejvíce uvítali **provoz od května do září** (tj. nynější fungování), přičemž **skoro tři čtvrtiny respondentů by rovněž uvítaly duben a více než 60 % respondentů říjen**. Co se týče jednotlivých časových úseků, nejvyšší podíl odpovědí je v časovém rozmezí **9:30 až 18:00**. Téměř dvě třetiny respondentů by však **provoz uvítaly již od 8:30** a pro více než polovinu respondentů je **též atraktivní 18. až 19. hodina**.

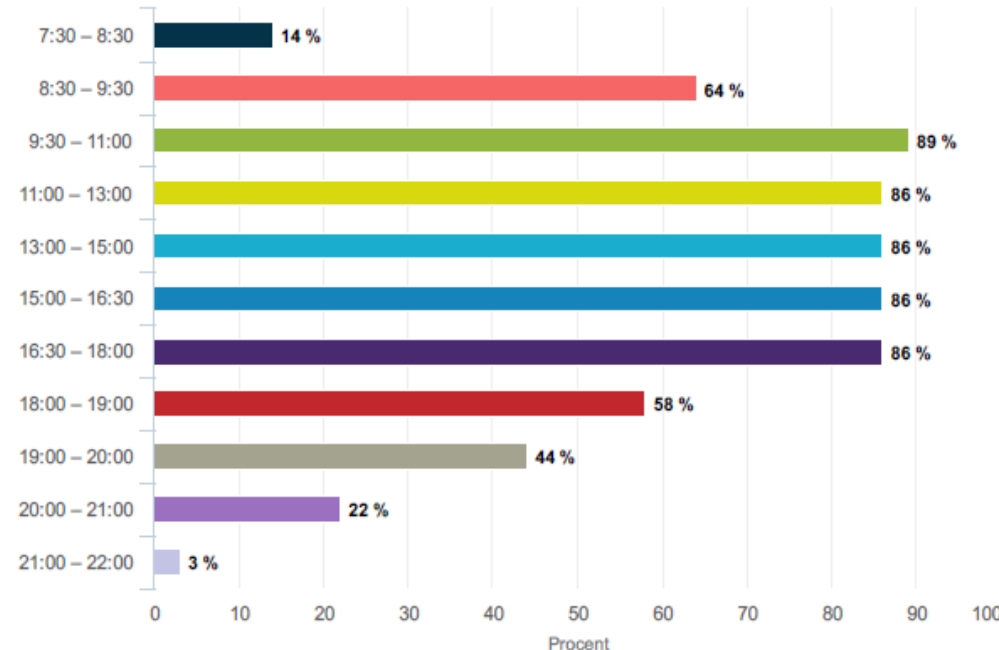
V jakých měsících byste, ve vztahu k Vašemu podnikání, uvítali, aby byl Baťův kanál v provozu?

N = 38



V jakých časových úsecích byste, ve vztahu k Vašemu podnikání, uvítali, aby byl Baťův kanál v provozu?

N = 38

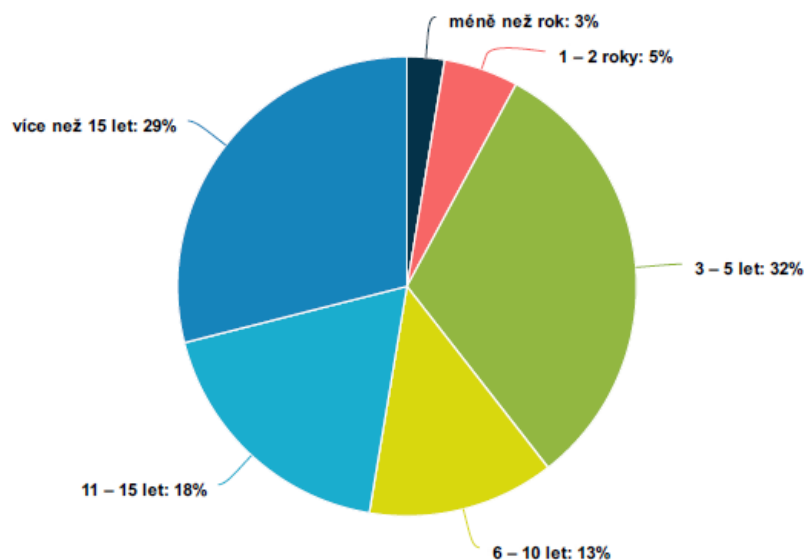


Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Třetina podnikatelských subjektů na Baťově kanálu či v jeho okolí **provazuje svoji činnost 3 až 5 let**. Dalších 29 % subjektů pak funguje více než 15 let a 18 % subjektů provazuje svoji činnost mezi 11 až 15 lety. Co se týče počtu zaměstnanců, tak téměř **třetina poskytovatelů služeb zaměstnává** ve svém zařízení **1 až 3 osob**, další třetina podnikatelských subjektů má pak **4 až 6 zaměstnanců**.

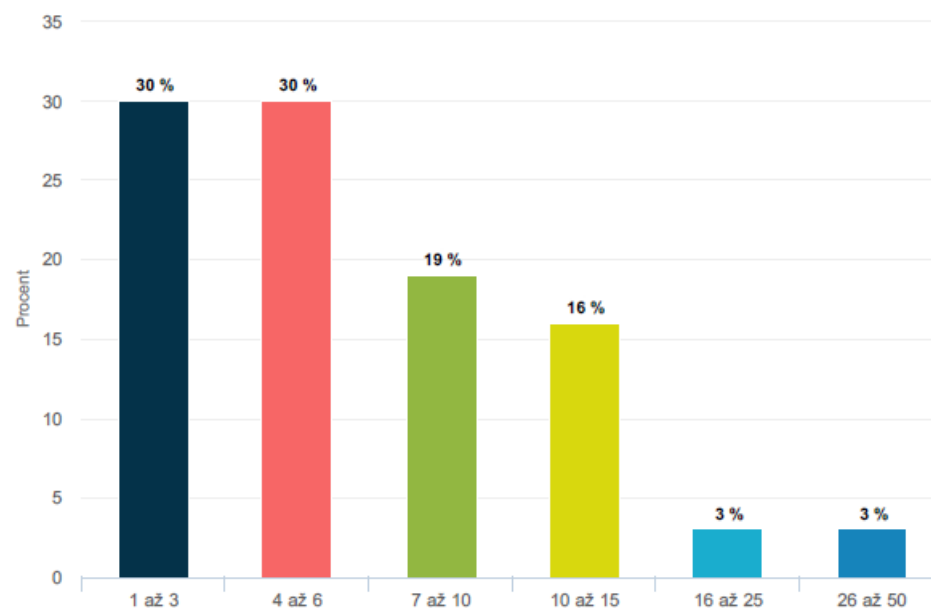
Jak dlouho již provozujete svou podnikatelskou činnost související s Baťovým kanálem?

N = 38



Kolik osob se věnuje zajištění provozu Vašeho zařízení v průběhu hlavní sezóny Baťova kanálu?

N = 37

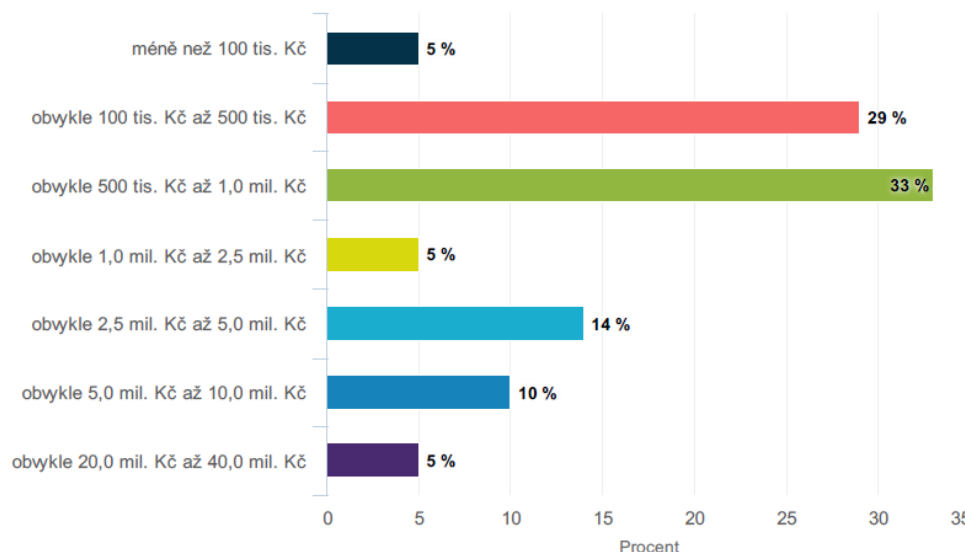


Výstupy z výzkumné ankety pro poskytovatele služeb

Nejvyšší podíl poskytovatelů služeb (33 %) vynakládá na zajištění jednoho roku běžného provozu jejich zařízení částku v rozmezí 500 tis. Kč až 1 mil. Kč. Pro necelých 30 % respondentů je to obvykle 100 tis. Kč až 500 tis. Kč. Co se **týče investic do významnějších úprav a rozvoje provozu zařízení, tak nejvyšší zastoupení respondentů (52 %) je u částky 100 tis. Kč až 500 tis. Kč za jeden rok.**

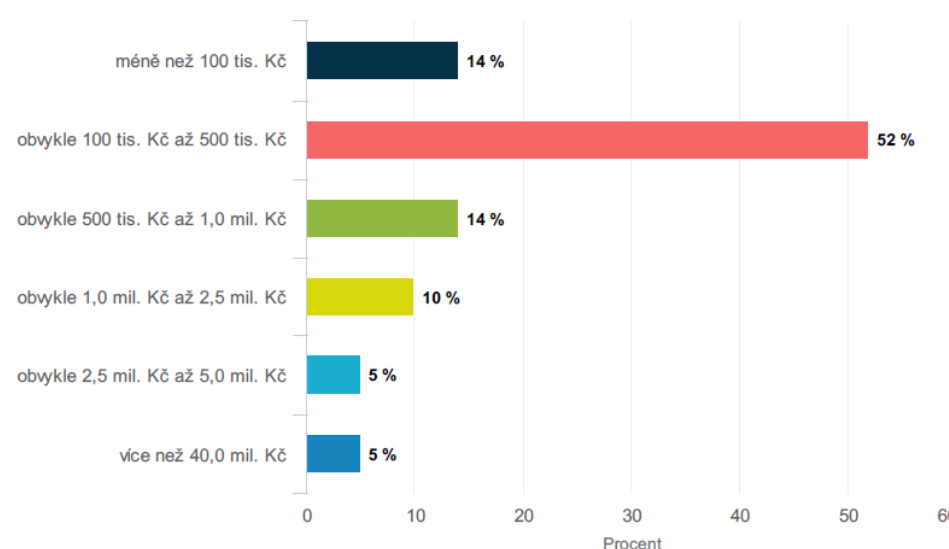
Jaký objem finančních prostředků přibližně celkově vynakládáte na zajištění jednoho roku běžného provozu Vašeho zařízení (provozní náklady, mzdové náklady, běžné opravy a údržba zařízení, marketing, atd.)?

N = 21



Jaký objem finančních prostředků přibližně investujete do významnějších úprav a rozvoje provozu Vašeho zařízení za jeden rok (reinvestice, rozšíření provozu, rozšíření nabídky služeb, nákup nového vybavení, atd.)?

N = 21





Hlavní závěry z výzkumných anket

Hlavní závěry z výzkumných anket

Výzkumná anketa pro účastníky plavby na pobytových lodích

- V případě pobytových lodí respondenti nejčastěji uváděli jako místo svého bydliště Středočeský a Moravskoslezský kraj a hlavní město Prahu. Jde tedy naopak o lokality vzdálenější Baťově kanálu, čemuž odpovídá právě i volba pobytových lodí a možnosti přespání na nich. Pro většinu respondentů byla plavba Baťovým kanálem hlavním důvodem návštěvy regionu a nejčastěji v něm strávili 4 až 7 dnů. Nejvyšší podíl respondentů přijel s rodinou, čemuž odpovídá poměrně vysoké zastoupení dětí mezi účastníky plavby. Dle odpovědí z ankety je průměrný počet osob na 1 pobytovou loď 4,2. Téměř polovina respondentů se stravovala převážně z vlastních zdrojů, i přesto však nejvyšší průměrná útrata za 1 den plavby byla zaznamenána u jídla a pití.

Výzkumná anketa pro účastníky plavby na výletních lodích

- Nejčastěji respondenti uváděli jako místo svého bydliště Zlínský, Jihomoravský nebo Moravskoslezský kraj a Slovensko. Jedná se tedy o lokality poměrně blízké Baťově kanálu s dobrou dojezdovou vzdáleností. Pro dvě pětiny respondentů nebyla plavba po Baťově kanálu primárním důvodem návštěvy regionu, ale pouze součást delšího pobytu. Většina respondentů přijela s rodinou nebo přáteli a převážně se stravovali v restauračních či pohostinských zařízeních.

Výzkumná anketa pro účastníky plavby na motorových člunech

- Co se týče ankety zaměřené na plavbu na motorových člunech, nejvíce respondentů uvedlo jako místo bydliště Zlínský kraj, Moravskoslezský kraj, Prahu a Slovensko. Nejčastěji si respondenti vypůjčili motorový člun na 3 až 4 hodiny a průměrný počet osob byl 5,4 na 1 motorový člun. Téměř dvě třetiny respondentů v regionu strávili více dnů a pro více než polovinu respondentů byla plavba Baťovým kanálem pouze součástí delšího pobytu. Respondenti se stravovali převážně v restauračních a pohostinských zařízeních.

Hlavní závěry z výzkumných anket

Výzkumná anketa pro veřejnost

- Nejvíce respondentů pochází ze Zlínského, Jihomoravského a Olomouckého kraje. Více než tři čtvrtiny respondentů Baťův kanál a možnosti plavby na něm znají. Tři čtvrtiny respondentů, kteří již po Baťově kanálu pluli, mají zkušenost s plavbou na výletní lodi. U respondentů, kteří dosud plavbu nevyzkoušeli, ale mají o ní zájem, je hlavním důvodem neúčasti nedostatek času. Ze zkušeností respondentů vyplývá, že sociální zařízení v přístavech či přístavištích jsou mnohdy ve špatném stavu a je jich nedostatek. Rovněž chybí stravovací zařízení a nemilou zkušenost mají respondenti také s dlouhým čekáním před plavebními komorami. Cyklostezky či okolní přírodu respondenti naopak chválí.

Výzkumná anketa pro poskytovatele služeb

- Nejvyšší podíl respondentů podniká v oblasti ubytování, pronájmu lodí a stravování. Na provozu Baťova kanálu jsou nejvíce závislé půjčovny lodí (včetně půjčoven sportovního vybavení), čtvrtina respondentů podnikajících v tomto odvětví však prodloužení provozu Baťova kanálu nepovažuje za žádoucí. Ostatní podnikatelské subjekty by prodloužení provozu uvítaly. V případě již zmiňovaného prodloužení provozu by o prodlouženém režimu pracovní doby uvažovaly tři čtvrtiny půjčoven lodí a sportovního vybavení, zatímco podnikatelské subjekty v podobě informačních center či provozovatelů turistických center by v prodlouženém režimu nefungovaly. Z hlediska finančního příspěvku na prodloužení provozu Baťova kanálu by symbolickou částkou přispěla pouze menšina poskytovatelů služeb.

Společné závěry z výzkumných anket

- Ve všech uskutečněných výzkumných anketách byly položeny dvě otázky na atraktivitu Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců a provozní doby. Téměř všichni respondenti (bez ohledu na zaměření výzkumné ankety) považují za jednoznačně atraktivní měsíce pro plavbu Baťovým kanálem květen až září, za spíše atraktivní měsíce jsou považovány duben a říjen, naopak listopad až březen je pro respondenty neatraktivní. Co se týče provozní doby, pak je za atraktivní považováno časové rozmezí 8:30 až 20:00. Pozdější či dřívější hodiny nejsou pro respondenty příliš atraktivní.



Zásobník rozvojových projektů na území Baťova kanálu

Zásobník rozvojových projektů na území Baťova kanálu

Na základě podnětů získaných v rámci **analytické části studie** a v rámci **diskuzí na workshopech** byl sestaven výchozí **zásobník rozvojových projektů se zaměřením na Baťův kanál a jeho spádovou oblast**. Prvním uvedeným rozvojovým projektem je návrh na **rozšíření komorovací sezony Baťova kanálu**, kterému se věnuje tato studie. Dále jsou uvedeny **další možné rozvojové projekty**, jejichž cílem je **efektivnější využití turistického potenciálu** Baťova kanálu, **zvýšení kvality služeb** na Baťova kanálu a **zvýšení přínosů** vyplývajících z fungování Baťova kanálu pro místní obyvatele.

Název projektu	Základní popis rozvojového projektu	Přibližný rozpočet	Garant projektu	Spolupracující subjekty
Prodloužení komorovací sezóny a denních komorovacích hodin	Prodloužení komorovací sezóny a denních komorovacích hodin za účelem zvýšení návštěvnosti Baťova kanálu a především umožnění lepšího využití Baťova kanálu vedoucího ke zvýšení průměrné útraty návštěvníků přímo na Baťově kanálu i ve spádové oblasti Baťova kanálu.	cca 1,0 až 1,5 mil. Kč ročně	Povodí Moravy, s. p.	Region Slovácko, kraje, obce, poskytov. služeb
Vybudování čekacích stání před a za plavebními komorami	Vybudování čekacích stání z obou stran každé plavební komory za účelem zvýšení bezpečnosti provozu na vodní cestě (zajištění bezpečného čekání na vjezd do plavební komory).	cca 4,0 až 10,0 mil. Kč na jednu komoru	Povodí Moravy, s. p.	ŘVC ČR, kraje, obce, poskytovatelé služeb
Prodloužení Baťova kanálu z Kroměříže do Hodonína	Splavnění Baťova kanálu severním směrem do Kroměříže a jižním směrem do Hodonína (prodloužení délky Baťova kanálu na cca 76 km) za účelem významného rozšíření spádové oblasti Baťova kanálu, umožnění zvýšení návštěvnosti a navýšení přínosů pro celý region.	cca 1,0 až 2,0 mld. Kč	Ředitelství vodních cest ČR (ŘVC ČR)	Povodí Moravy, kraje, obce, poskytovatelé služeb
Vybudování nových přístavů a přístavišť a zvyšování kapacity a kvality stávajících přístavišť	Vybudování nových přístavů (např. Kroměříž, Slovácko a Hodonín) a zvyšování kapacity a kvality služeb ve stávajících přístavištích (zázemí, možnosti stravování, půjčovny sportovního vybavení, atd.) za účelem zlepšení návštěvnického zážitku a umožnění zvýšení návštěvnosti.	cca 0,5 až 1,5 mld. Kč	ŘVC ČR, Povodí Moravy, s. p., poskytovatelé služeb	kraje, obce, DMO
Založení lokální organizace destinačního managementu se zaměřením na Baťův kanál	Založení lokální organizace destinačního managementu se zaměřením na Baťův kanál za účelem lepší komunikace subjektů se vztahem k Baťově kanálu a umožnění koordinovaného postupu vedoucího k požadovanému rozvoji Baťova kanálu a efektivnějšího využití kanálu.	cca 0,5 až 5,0 mil. Kč ročně	Baťův kanál, o.p.s	kraje, obce, poskytovatelé služeb, DMO



Analýza dopadů současného fungování Baťova kanálu



Kvantifikovatelné přínosy

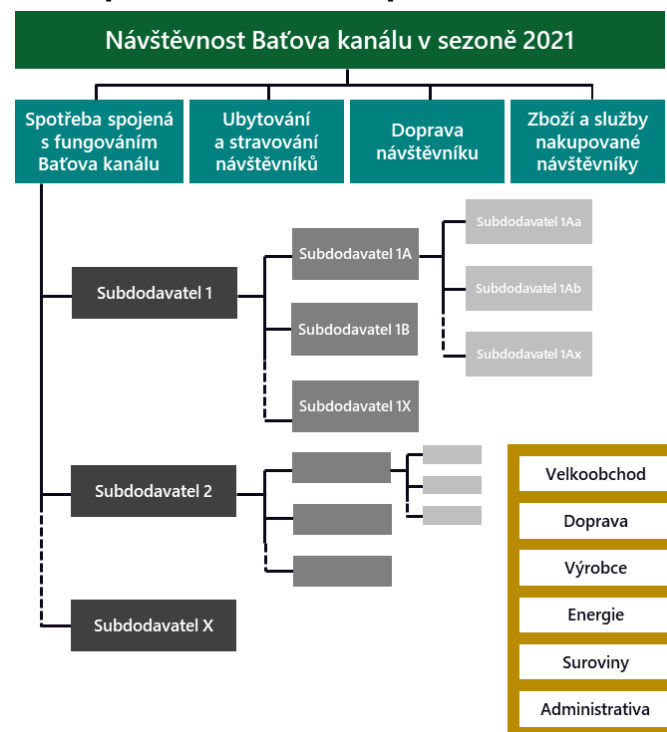
Identifikace kvantifikovatelných přínosů Baťova kanálu

- 1) Za účelem analýzy přínosů současného fungování Baťova kanálu je nutné nejprve identifikovat celkový počet osob, který ho navštíví v průběhu jedné sezóny. Analýza se zaměřuje na sezonu 2021, pro který se podařilo získat podkladové informace o vytíženosti plavebních komor na Baťově kanále od provozovatele Baťova kanálu, kterým je Povodí Moravy, s. p. Při stanovení předpokladů o struktuře návštěvníků a jejich spotřebitelském chování během pobytu, které jsou nezbytné pro umožnění výpočtu přínosů, jsou využity i informace získané v rámci výzkumných anket realizovaných v průběhu letní sezóny 2022.
- 2) Na základě informací o návštěvnosti Baťova kanálu a průměrné spotřebě návštěvníků ve spojitosti s návštěvou Baťova kanálu je vypočítána celková spotřeba iniciovaná fungováním Baťova kanálu za sezonu 2021.
- 3) Ekonomická spotřeba (útrata) je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady a přínos pro veřejné rozpočty.

Vyčíslení ekonomického dopadu na základě odhadu spotřeby spojené s Baťovým kanálem za sezonu 2021:

- Ekonomický dopad fungování Baťova kanálu se projevuje v celé řadě odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů (multiplikačního modelu).
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním zdrojem celková spotřeba plynoucí z fungování Baťova kanálu, tedy útrata návštěvníků Baťova kanálu za nakoupené služby a produkty – primární tržby.
- Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Model zohledňuje rozčlenění původních výdajů návštěvníka až do 10. úrovně hierarchického modelu. Do modelu vstupují i externí aktéři jako dodavatelé dopravy, energií, surovin apod.
- Ceny produktů a služeb i daňové sazby vycházejí z hodnot roku 2021.

Princip zohlednění multiplikačního efektu:



Návštěvnost Baťova kanálu v sezoně 2021

- Povodí Moravy, s. p. disponuje daty o počtu proplavení lodí přes 11 plavebních komor s obsluhou a počtu osob na těchto lodích.** Zároveň zveřejňuje tato data v přepočtu na jednu plavební komoru s obsluhou. **Tabulka** níže vznikla na základě shromáždění jednotlivých informací z prezentačních materiálů a tiskových zpráv Povodí Moravy a vyjádření zástupců Povodí Moravy v rámci médií. **Žlutě označené hodnoty byly dopočítány** na základě informací za roky, za které jsou dostupná data.
- Celkový počet osob na lodích při proplavení** za rok 2019 a 2021 byl **vypočítán na základě dat o počtu proplavení lodí a poměru mezi počtem lodí a osob za roky 2016 až 2018**, který se v tomto období pohyboval na hodnotě **4,7 osob na jednu proplavenou loď**.

Ukazatel	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Počet proplavení lodí přes plavební komory s obsluhou	33 929	34 210	39 527	37 744	42 072	39 806
<i>PK Spytihněv</i>	1 844	1 855	2 242	1 945	2 064	1 971
<i>PK Babice</i>	2 416	2 364	2 632	2 612	2 936	2 615
<i>PK Huštěnovice</i>	2 564	2 641	2 682	2 754	3 022	2 811
<i>PK Staré Město</i>	2 410	2 533	3 080	2 802	3 117	2 836
<i>PK Kunovský les</i>	2 431	2 597	2 812	2 756	3 080	3 081
<i>PK Nedakonice</i>	2 575	2 671	3 053	2 930	3 232	3 125
<i>PK Uherský Ostroh</i>	2 680	2 636	3 116	3 173	3 494	3 459
<i>PK Veselí nad Moravou</i>	3 782	3 790	4 339	4 275	4 713	4 804
<i>PK Vnorovy I.</i>	4 436	4 430	5 501	5 005	5 675	5 463
<i>PK Vnorovy II.</i>	4 486	4 601	5 564	5 048	5 865	5 533
<i>PK Petrov</i>	4 305	4 092	4 506	4 444	4 874	4 108
Průměrný počet proplavení lodí na komoru s obsluhou	3 084	3 110	3 526	3 431	3 804	3 619
Počet osob na lodích při proplavení přes plavební komory s obsluhou	160 919	167 079	185 163	177 397	194 000	187 088
Průměrný počet osob na lodích při proplavení na komoru s obsluhou	14 629	15 189	16 833	16 127	17 527	17 008

Struktura návštěvníků Baťova kanálu v sezoně 2021

- **Za sezonu 2021**, která trvala 107 komorovacích dní, **tedy celkový počet osob na lodích při proplavení přes plavební komory s obsluhou dosáhl výše 187 088 osob**. Na základě podkladů o proplutích komorami s obsluhou v průběhu jednotlivých dní v červenci 2021 bylo odhadnuto, že na celkové počtu těchto osob se podíleli **osoby na výletních lodích z 45,0 %, osoby na motorových člunech z 20,0 % a pobytových lodích z 35,0 %**.
- **Do skupiny výletních lodí jsou zařazeny lodě s vyšší kapacitou**, které nabízí **pravidelné plavby nebo objednání na soukromé plavby** dle domluvy. Jedná se např. o loď Danaj s kapacitou 105 osob, Morava a Hollandia s kapacitou 60 osob, Ámos s kapacitou 45 osob nebo Bruno, AdFontes, Flora nebo Cykloloď s kapacitou okolo 10 osob, atd. Na svých trasách tyto lodě někdy neproplouvají žádnou komorou, někdy jednou komorou tam a zpět, někdy přes vyšší počet komor. Pro účely analýzy bylo odhadnuto, že **v průměru osoba na výletní loď obvykle propluje přes cca 0 až 4 plavební komory s obsluhou**.
- **Do skupiny motorových člunů (Caroliny)** jsou zařazeny lodě s nižší kapacitou, které nenabízí prostory k přespání na lodi a jsou typicky pronajímány na určitý počet hodin v rámci jednoho dne. V rámci jednoho dne je odhadnuto, že nejčastěji loď proplouvá jednou nebo dvěma komorami tam a zpět. Pro účely analýzy bylo odhadnuto, že **v průměru osoba na motorové člunu obvykle propluje přes 0 až 6 plavebních komor s obsluhou**.
- **Do skupiny pobytových lodí (hausbóty)** jsou zařazeny lodě s nižší kapacitou, které nabízí prostory k přespání na lodi a jsou typicky pronajímány na 6 (úterý - neděle) nebo 3 (pátek - neděle) dny. Za dobu pronájmu osoby stíhají projet významnou část Baťova kanálu v závislosti na místě, kde začínají a končí svoji plavbu. Přes některé komory mohou proplouvat opakovaně. Pro účely analýzy bylo odhadnuto, že **v průměru osoba na pobytové lodí obvykle propluje přes 7 až 14 plavebních komor s obsluhou**.
- Tímto způsobem byl **vypočítán celkový počet návštěvníků Baťova kanálu za 107 dní v sezoně 2021 ve výši 77 714 návštěvníků**. Z toho **56 126 na výletních lodích, 14 032 na motorových člunech a 7 555 na pobytových lodích**.

Lodě dle typu	Předpokládaný podíl na proplavených osobách	Předpokládaný počet proplavených osob	Počet návštěvníků Baťova kanálu
Výletní lodě	45,0 %	84 190	56 126
Motorové čluny (Caroliny)	20,0 %	37 418	14 032
Pobytové lodě (hausbóty)	35,0 %	65 481	7 555
Celkem	100 %	187 088	77 714

Spotřeba návštěvníků Baťova kanálu v sezoně 2021

- Při kalkulaci celkové spotřeby návštěvníků Baťova kanálu jsou využity informace získané prostřednictvím výzkumných anket zaměřených na jednotlivé skupiny návštěvníků Baťova kanálu v sezoně 2022 a datová základna zpracovatele studii o průměrné útratě různých skupin návštěvníků. Zvláště jsou stanoveny předpoklady o průměrné denní útratě pro skupiny návštěvníků, které využili výletní lodě, motorové čluny a pobytové lodě.
- U výletních lodí a motorových člunů je primárně uvažována spotřeba spojená s plavbou na Baťově kanále, která se v tomto případě odehrává v rámci jednoho dne. Částečně je pak je zohledněno při odhadu průměrné útraty, že pro část návštěvníků byla možnost plavby jedním z důvodů k návštěvě regionu (spádové území Baťova kanálu) a Baťův kanál byl tak částečně důvodem, proč absolvovali vícedenní pobyt na tomto území a ne jiné části ČR nebo zahraničí.
- V případě pobytových lodí je uvažována spotřeba během celého pobytu na Baťově kanále, který nejčastěji trvá 6 dní (úterý - neděle). Případně část návštěvníků tráví na Baťově kanále 3 dny (pátek - neděle) nebo méně často i delší dobu než týden. Tito návštěvníci mají během svého pobytu nejvíce času navštěvovat i další turistické cíle v okolí Baťova kanálu (spádové území Baťova kanálu) a jejich pobyt je spojen s vyšší útratou ve spojitosti s Baťovým kanálem než v případě ostatních dvou skupin.
- Baťův kanál je sám o sobě turistickou atraktivitou a láká k návštěvě i osoby, které se neúčastní samotné plavby na motorových lodích. Např. Baťův kanál zvyšuje atraktivitu páteřní cyklostezky, která ho lemuje, a je jedním z důvodů zvýšeného zájmu cykloturistů o region. Zároveň je Baťův kanál využíván návštěvníky na vlastních nebi pronajatých nemotorových plavidlech (kánoích, kajacích, raftech, atd.) Infrastruktura cestovního ruchu v okolí Baťova kanálu je využívána i dalšími návštěvníky mimo účastníky plavby. Z těchto důvodů je zohledněna i spotřeba dalších návštěvníků regionu (spádové území Baťova kanálu), pro které je Baťův kanál cílem návštěvy nebo je jedním z důvodů pro návštěvu území.
- V rámci kalkulace spotřeby realizované ve spojitosti s návštěvou Baťova kanálu nejsou započítány pouze výdaje za služby spojené přímo s plavbou (pronájem lodí, lodní lístky, služby půjčoven, atd.), ale i další útrata návštěvníků, kteří přijeli do regionu kvůli Baťově kanálu (ubytování, stravování, doprava, vstupné na další turistické cíle, zboží a služby, atd.)

cca 37 - 41 mil. Kč

Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu na
výletních lodích (2021)



cca 16 - 18 mil. Kč

Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu na
motorových člunech
(2021)



cca 59 - 65 mil. Kč

Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu na
pobytových lodích
(2021)



cca 31 - 35 mil. Kč

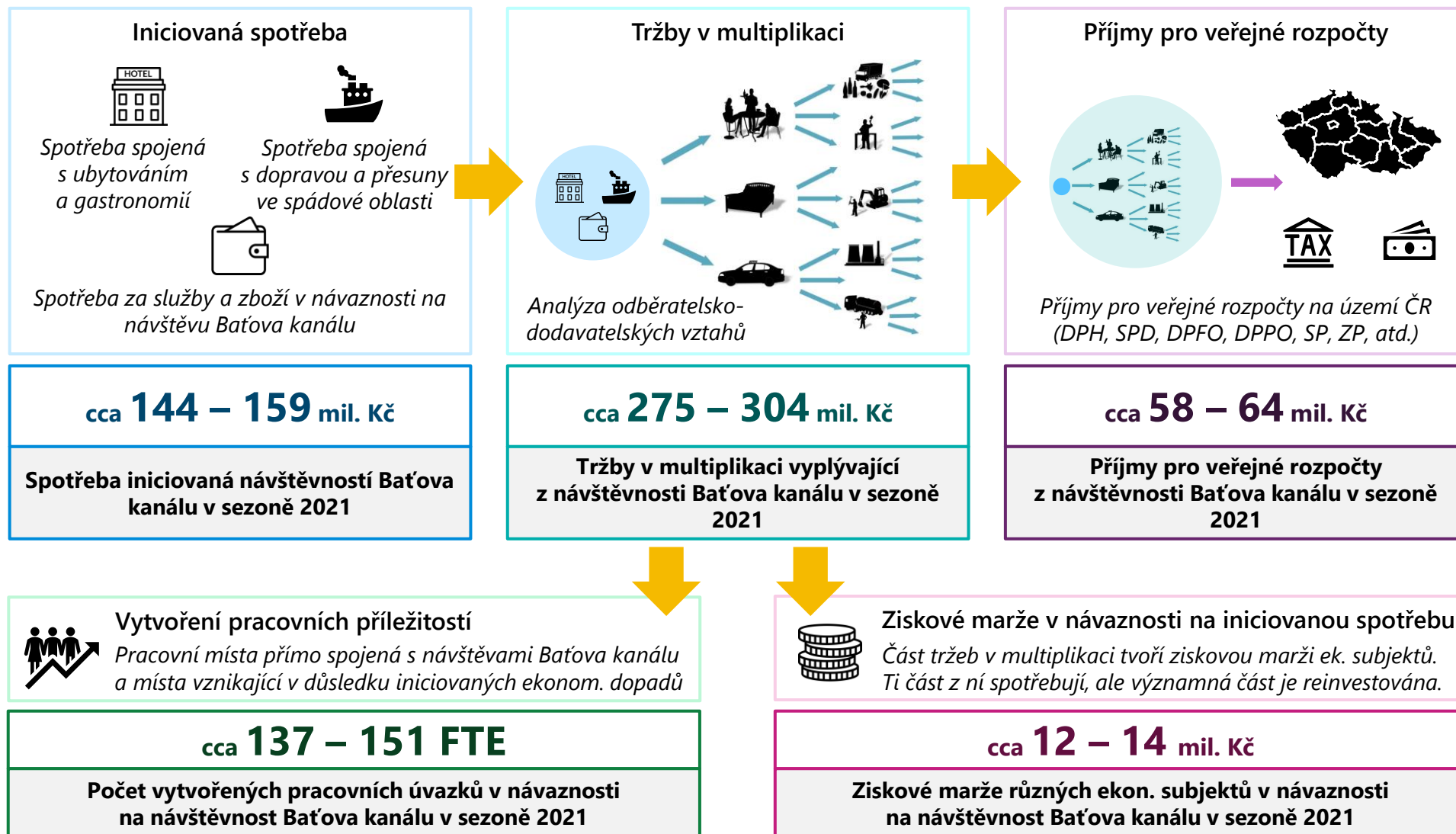
Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu mimo
osob na motorových
lodích (2021)



cca 144 - 159 mil. Kč

Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu (2021)

Kvantifikovatelné dopady Baťova kanálu (sezona 2021)





Nekvantifikovatelné přínosy

Nekvantifikovatelné přínosy Baťova kanálu



Přínosy v oblasti volnočasové nabídky a kvality života

- Prvorepubliková vodní cesta poskytuje kromě klasické plavby kanálem také pestrou nabídku volnočasových aktivit.
- Široké spektrum nabízených aktivit, jakými jsou například cyklistika, paddleboarding či kanoistika, uspokojuje potřeby různých skupin klientely.
- Atraktivní nabídka volnočasových aktivit cílí také na rezidenty daného regionu a zvyšuje jejich spokojenost a kvalitu života. Pestrá volnočasová nabídka je důležitým předpokladem pro spokojenost obyvatel v aktivním věku a ovlivňuje rozhodování, zda žít v regionu nebo se stěhovat do jiných lokalit.

Míra přínosů Baťova kanálu



Přínosy v oblasti rozvoje cestovního ruchu

- Baťův kanál je unikátním technickým dílem, které je významnou atraktivitou pro návštěvníky regionu. Rovněž disponuje vysokým potenciálem zvýšit návštěvnost celého širšího regionu a posílit tak jeho význam.
- Baťův kanál má také vysoký potenciál přilákat návštěvníky z jiných krajů Česka i ze zahraničí, kteří v daném regionu stráví více dní.
- Fungování Baťova kanálu má v této souvislosti pozitivní vliv na místní gastronomii, ubytovací služby a ostatní turistické cíle v okolí.

Míra přínosů Baťova kanálu



Určení škály pro hodnocení:

Velmi nízký
vliv



Nízký vliv



Střední vliv



Vysoký vliv



Velmi vysoký
vliv



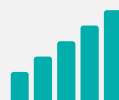
Nekvantifikovatelné přínosy Baťova kanálu



Přínosy v oblasti regionálního rozvoje

- Rozvoj Baťova kanálu a jeho okolí souvisí se vznikem nových pracovních míst. Rovněž vznikají i nové podnikatelské příležitosti, zejména v souvislosti s nárůstem návštěvnosti Baťova kanálu a atraktivit v jeho okolí.
- Rozvoj služeb, vznik nových pracovních míst a podnikatelských příležitostí je vysoce atraktivní pro nově příchozí (tzn. příliv lidského kapitálu) do daného regionu.
- Fungování Baťova kanálu podmiňuje rozvoj spolupráce mezi jednotlivými obcemi, což vede k lepší kvalitě života či rozvoji infrastruktury (př. vybudování cyklostezky podél Baťova kanálu).

Míra přínosů Baťova kanálu



Marketingové a PR přínosy

- Baťův kanál je významnou atraktivitou v regionu a pozitivně jej reprezentuje. Region si díky Baťově kanálu buduje určitou image, kterou může využít k propagaci dalších turistických cílů.
- Zvyšující se prestiž Baťova kanálu může mít pozitivní dopady v podobě přílivu investic a dalšího zvyšování turistické návštěvnosti.
- Fungování Baťova kanálu je podmíněno spoluprací okolních obcí. Tu lze využít pro společný marketing a budování dobrého jména regionu. V rámci pobytu na Baťově kanálu jsou rovněž turistům doporučovány ostatní turistické cíle v okolí.

Míra přínosů Baťova kanálu



Určení škály pro hodnocení:

Velmi nízký
vliv



Nízký vliv



Střední vliv



Vysoký vliv



Velmi vysoký
vliv





Návrh rozšíření provozu Baťova kanálu



Možnosti rozšíření provozu Baťova kanálu

Možnosti rozšíření provozu Baťova kanálu

V této kapitole jsou uvažovány možnosti rozšíření provozu Baťova kanálu. Konkrétně se jedná o návrh **prodloužení komorovací sezony**, tedy zvýšení počtu komorovacích dnů, a návrh **prodloužení komorovacích hodin v rámci jednoho komorovacího dne**. Tyto změny mohou mít za důsledek **zvýšení počtu návštěvníků Baťova kanálu a zvýšení průměrné denní spotřeby návštěvníky**, což by **zvýšilo ekonomické přínosy** fungování Baťova kanálu. Dosáhnout zvýšení ekonomických přínosů bude možné **pouze při současném splnění několika předpokladů**, které jsou nutnými podmínkami pro bezproblémovou realizaci změn. Jedná se především o **následující předpoklady**:

- 1) Musí docházet k průběžnému zkvalitňování infrastruktury.** Jedná se o především o vybudování **čekacích stání** z obou stran každé plavební komory pro větší bezpečnost provozu, výstavbu **nových přístavů a přístavišť a zvýšení kapacity stávajících přístavů a přístavišť** za účelem rovnoměrnějšího rozložení návštěvnosti a **zkvalitnění potřebné turistické infrastruktury** jako jsou sociální zařízení, stravovací zařízení, atd.
- 2) Zvýšení počtu návštěvníků se nesmí primárně projevovat v nejvytíženějším období provozu Baťova kanálu, ale naopak cílem rozšíření provozu Baťova kanálu je rozprostření návštěvnosti do delšího období.** Cílem tedy je zvýšení průměrné návštěvnosti Baťova kanálu v méně vytížených obdobích, aby byl **cestovní ruch ve spojitosti s Baťovým kanálem spolehlivým zaměstnavatelem** v delším období. V červenci 2021 byla nevytíženějším dnem sobota **24. 7. 2021**, kdy přes 11 komor s obsluhou průměrně proplulo 596 lodí, což odpovídá přibližně 2 800 osobám na lodích a **cca 1 164 návštěvníkům**. Cílem není překonávat tuto hranici v rámci nejvytíženějších dnů, ale blížit se této úrovni po co nejdelší období (Pokud by tato návštěvnost byla hypoteticky dosažena ve všech 107 komorovacích dnech sezony 2021, pak by **celková hypotetická návštěvnost dosáhla úrovně 124,5 tis. návštěvníků**, tedy o téměř 60 % více než dopočítaných 77 759 návštěvníků).
- 3) Zvýšení návštěvnosti se neprojeví okamžitě v první sezoně s rozšířeným provozem.** Prodloužení sezony je nutné **kommunikovat** směrem k potenciální cílové skupině návštěvníků Baťova kanálu. Předpokládáme, že se prvních 3 až 5 sezon (dle efektivnosti komunikačních kampaní) po realizaci změn bude postupně zvyšovat návštěvnost v období rozšířeného provozu. V rámci analýzy na dalších stranách je **uvažován provoz Baťova kanálu v rozšířeném provozu po ustálení změn, tedy cca 3 až 5 sezon po jejich realizaci**.

Možnosti rozšíření provozu Baťova kanálu

Prodloužení komorovacích sezony - počet dní

- Na základě zpracovaných analýz monitorujících potenciální zájem o prodloužení sezony je uvažováno **navýšení počtu komorovacích dnů o úterý až čtvrtek v květnu a září. Je uvažováno zahájení sezony v pátek 30. 4. a ukončení sezony v neděli 3. 10.**
- Ve srovnání s výchozím návrhem prodloužení sezony bylo **na základě zpětné vazby od Povodí Moravy a poskytovatelů služeb na Baťově kanálu** rozhodnuto, že v rámci analýzy rozšíření provozu Baťova kanálu **nebude uvažováno rozšíření provozu o pondělí** v červnu až srpnu. **Pondělí tak bude i nadále sloužit k pravidelné údržbě a drobným opravám komor, zaškolování nájemců pobytových lodí, atd.** S případným rozšířením provozu o pondělí nebyl očekáván významný nárůst počtu návštěvníků na Baťově kanálu.
- Při těchto změnách by sezona **2021 trvala 136 dní místo 107 dní**, tedy o **29 dní více** (což při 11 plavebních komorách s obsluhou odpovídá **319 pracovním směnám navíc**).

Prodloužení komorovacích hodin - počet hodin

- Na základě zpracovaných analýz monitorujících potenciální zájem o prodloužení denního provozu komor je uvažováno **navýšení počtu komorovacích hodin ze současných 9:30 - 18:00 na 9:00 - 20:00 v období od začátku června (úterý 1. června 2021) do poloviny srpna (neděle 15. srpna 2021).**
- **Toto období se mírně liší od výchozího návrhu** prodloužení sezony a bylo pro účely analýzy **zvoleno s ohledem na časy východu a především západu Slunce** v oblasti Baťova kanálu.
- Při těchto změnách by se v sezoně **2021 zvýšil počet komorovacích hodin v rámci 67 komorovacích dní o celkem 167,5 hodin navíc** (což při 11 plavebních komorách s obsluhou odpovídá **1 842,5 pracovním hodinám navíc**).

Počet dní provozu	Sezona 2021	Rozšíření provozu
Květen (vč. 30. 4.)	15	27
Červen	26	26
Červenec	28	28
Srpen	26	26
Září (vč. 1. - 3. 10.)	12	29
Celkem	107	136

Slunce v Uherském Hradišti v r. 2021	Východ Slunce	Západ Slunce
30. 4.	5:30	20:04
1. 6.	4:49	20:46
1. 7.	4:49	20:58
1. 8.	5:23	20:29
15. 8.	5:42	20:06
1. 9.	6:06	19:33
3. 10.	6:53	18:25

Analýza dopadů v případě realizace změn

Dopady prodloužení sezony na návštěvníky

Srovnání současného a prodlouženého provozu s využitím dat za rok 2021

- **V roce 2021 trvala sezona 107 dní** a v jejím průběhu proplulo komorami **celkem 39 806 lodí**. **V červenci** dle podkladů Povodí Moravy proplulo **v rámci 28 komorovacích dní 12 905 lodí**, tedy cca 32,4 % z celkového počtu. Na základě informací o obvyklém rozložení počtu proplutí v rámci jednotlivých měsíců provozu v předcházejících letech byl stanoven předpoklad, že **květen** se na celkovém počtu proplutí podílí **z cca 9,0 %, červen z 17,6 %, červenec tedy z 32,4 %, srpen z 30,0 % a září z 11,0 %**. Při dodržení stejných předpokladů o průměrném počtu osob na lodi při proplutí komorou a průměrném počtu proplutých komor jednou osobou na daném typu lodi jako při výpočtu dopadů Baťova kanálu za celou sezonu 2021, byly **dopočteny předpokládané počty návštěvníků Baťova kanálu v jednotlivých měsících roku 2021** (je uvažován modelový předpoklad, že struktura lodí dle typu a osob na těchto lodí se v rámci jednotlivých měsíců v sezoně neliší). **Tyto hodnoty budou sloužit jako výchozí pro srovnání současného a prodlouženého provozu Baťova kanálu.**

Počet návštěvníků Baťova kanálu v sezoně 2021	Počet dní provozu	Výletní lodě	Motorové čluny (Caroliny)	Pobytové lodě (hausbóty)	Celkem návštěvníků
Květen (vč. 30. 4. - zahájení sezony)	15	5 051	1 263	680	6 994
Červen	26	9 867	2 467	1 328	13 662
Červenec	28	18 196	4 549	2 449	25 195
Srpen	26	16 838	4 209	2 267	23 314
Září	12	6 174	1 543	831	8 548
Celkem	107	56 126	14 032	7 555	77 714

Dopady prodloužení sezony na návštěvníky

Prodloužení komorovací sezony - počet dní

- Na základě předpokladů o prodloužení sezony je na příkladu roku 2021 uvažováno prodloužení sezony ze současných 107 dní na 136 dní. V květnu (vč. pátku 30. 4. 2021) je uvažováno navýšení počtu dnů z 15 na 27 a v září (vč. pátku až neděle 1. až 3. 10. 2021) z 12 na 29 dní. Vzhledem k tomu, že se jedná o úterý, středy a čtvrtky, které budou méně vytížené než pátky, soboty a neděle, je v květnu uvažováno navýšení počtu návštěvníků na motorových člunech o 30 % a na pobytových lodích o 50 % a v září navýšení počtu návštěvníků na motorových člunech o 35 % a na pobytových lodích o 60 %. Vzhledem k tomu, že výletní lodě disponují ovladači plavebních komor a nejsou tak vázáni na obsluhu komor, je uvažováno pouze drobné navýšení počtu návštěvníků na výletních lodích v květnu a září o 5 % v návaznosti na zvýšený provoz na Baťově kanálu a tedy i rozšíření nabídky služeb na Baťově kanále a provozní doby poskytovatelů služeb v okolí Baťova kanálu v rámci doplněných dní v květnu a září. V červnu, červenci a srpnu není uvažována změna počtu dní a počet návštěvníků na výletních lodích, motorových člunech a na pobytových lodích se tak v těchto měsících nemění.

Počet návštěvníků Baťova kanálu v sezoně 2021 - prodloužení	Počet dní provozu	Výletní lodě	Motorové čluny (Caroliny)	Pobytové lodě (hausbóty)	Celkem návštěvníků
Květen (vč. 30. 4. - zahájení sezony)	27	5 304	1 642	1 020	7 966
Červen	26	9 867	2 467	1 328	13 662
Červenec	28	18 196	4 549	2 449	25 195
Srpen	26	16 838	4 209	2 267	23 314
Září (vč. 1. až 3. 10. - ukončení sezony)	29	6 483	2 084	1 330	9 896
Celkem	136	56 688	14 951	8 394	80 033

Dopady prodloužení sezony na návštěvníky

Prodloužení komorovacích hodin - počet hodin

- Na základě předpokladů o prodloužení denního provozu komor v období od začátku června (1. 6. 2021) do poloviny srpna (15. 8. 2021) ze současných 9:30 - 18:00 na 9:00 - 20:00 je uvažováno mírné navýšení počtu návštěvníků na výletních lodích a na motorových člunech. V případě výletních lodí se jedná pouze o velmi mírné navýšení počtu návštěvníků o 5 % v červnu a červenci a 2,5 % v srpnu v návaznosti na rozšíření nabídky služeb a provozní doby poskytovatelů služeb v okolí Baťova kanálu. V případě motorových člunů bude možné v rámci jednoho dne realizovat více pronájmů člunů a je uvažován nárůst o 10 % v červnu a červenci a 5 % v srpnu. U pobytových lodí, které jsou pronajímány na více dní, není uvažován nárůst počtu návštěvníků v návaznosti na prodloužení denního provozu komor.

Počet návštěvníků Baťova kanálu v sezoně 2021 - prodloužení	Počet dní provozu	Výletní lodě	Motorové čluny (Caroliny)	Pobytové lodě (hausbóty)	Celkem návštěvníků
Květen (vč. 30. 4. - zahájení sezony)	27	5 304	1 642	1 020	7 966
Červen	26	10 360	2 713	1 328	14 402
Červenec	28	19 106	5 004	2 449	26 559
Srpen	26	17 259	4 420	2 267	23 945
Září (vč. 1. až 3. 10. - ukončení sezony)	29	6 483	2 084	1 330	9 896
Celkem	136	58 512	15 863	8 394	82 769

Dopady prodloužení sezony na spotřebu návštěvníků

Prodloužení komorovací sezony - spotřeba návštěvníků

- Kalkulace spotřeby návštěvníků Baťova kanálu při prodloužení provozu Baťova kanálu navazuje na výpočet spotřeby návštěvníků Baťova kanálu za rok 2021 na úrovni cca 144 až 159 mil. Kč. Za předpokladu **prodloužené sezony a prodloužených komorovacích hodin** by se dle popsaných modelových předpokladů **zvýšil počet návštěvníků na výletních lodích z cca 56,1 tis. na 58,5 tis., počet návštěvníků na motorových člunech z cca 14,0 tis. na 15,9 tis. a počet návštěvníků na pobytových lodích z 7,6 tis. na 8,4 tis.** Zároveň dojde k **navýšení průměrné denní spotřeby** těchto návštěvníků, neboť budou mít více čas na realizaci svého denního plánu (návštěva turistických cílů, gastronomických zařízení, atd.) a dojde k rozšíření nabídky služeb v okolí Baťova kanálu a provozní doby poskytovatelů služeb v okolí Baťova kanálu. Proto je uvažováno navýšení průměrné spotřeby na jednoho návštěvníka v návaznosti na prodloužení sezony a komorovacích hodin **o 5 % v případě návštěvníků na výletních lodích a návštěvníků Baťova kanálu mimo osob na motorových lodích a navýšení o 20 % v případě návštěvníků na motorových člunech a pobytových lodích.**

cca 41 - 45 mil. Kč

*Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu na
výletních lodích
(prodloužení)*

+

cca 22 - 24 mil. Kč

*Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu na
motorových člunech
(prodloužení)*

+

cca 79 - 87 mil. Kč

*Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu na
pobytových lodích
(prodloužení)*

+

cca 33 - 36 mil. Kč

*Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu mimo
osob na motorových
lodích (prodloužení)*

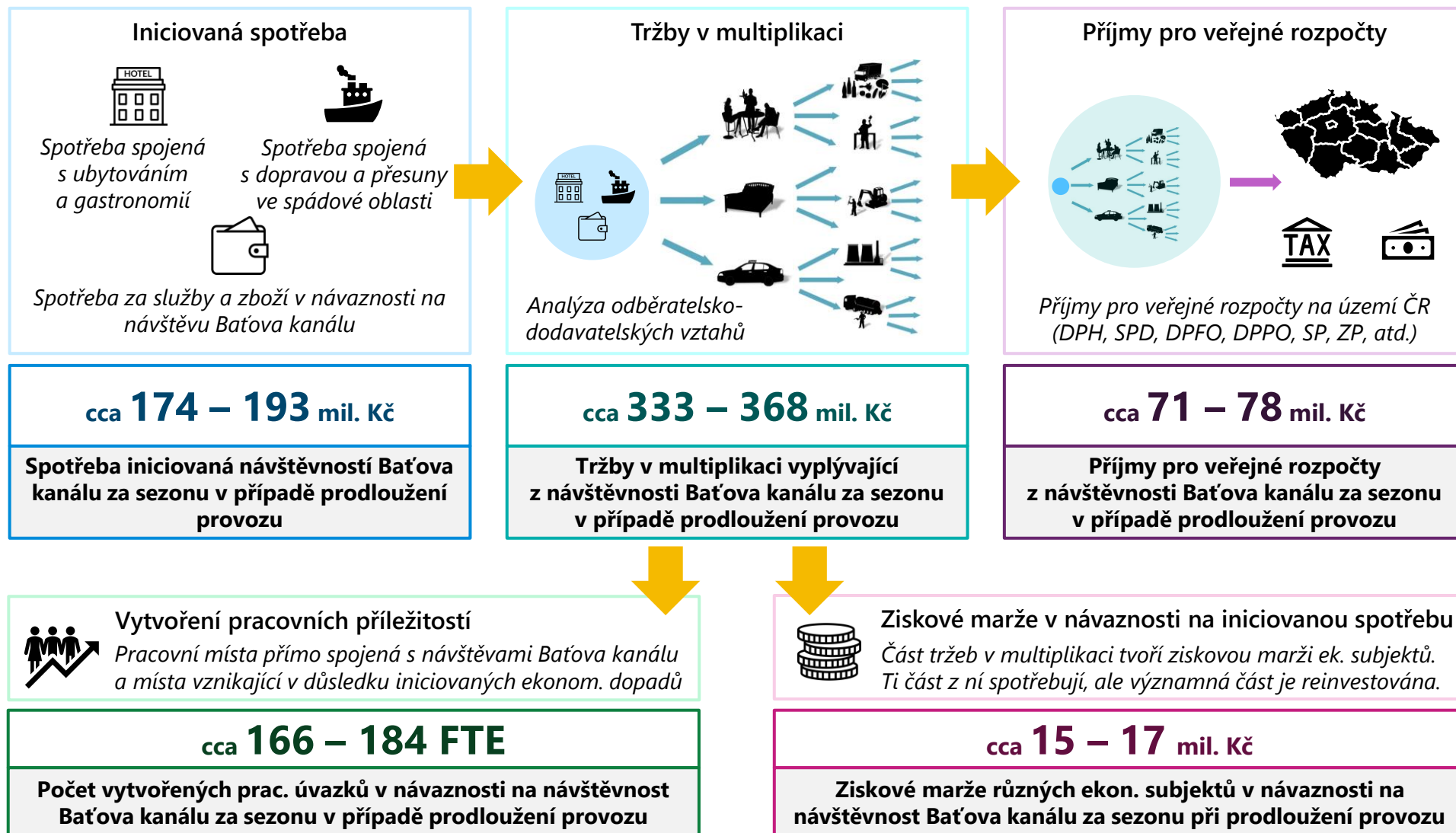
=

cca 174 - 193 mil. Kč

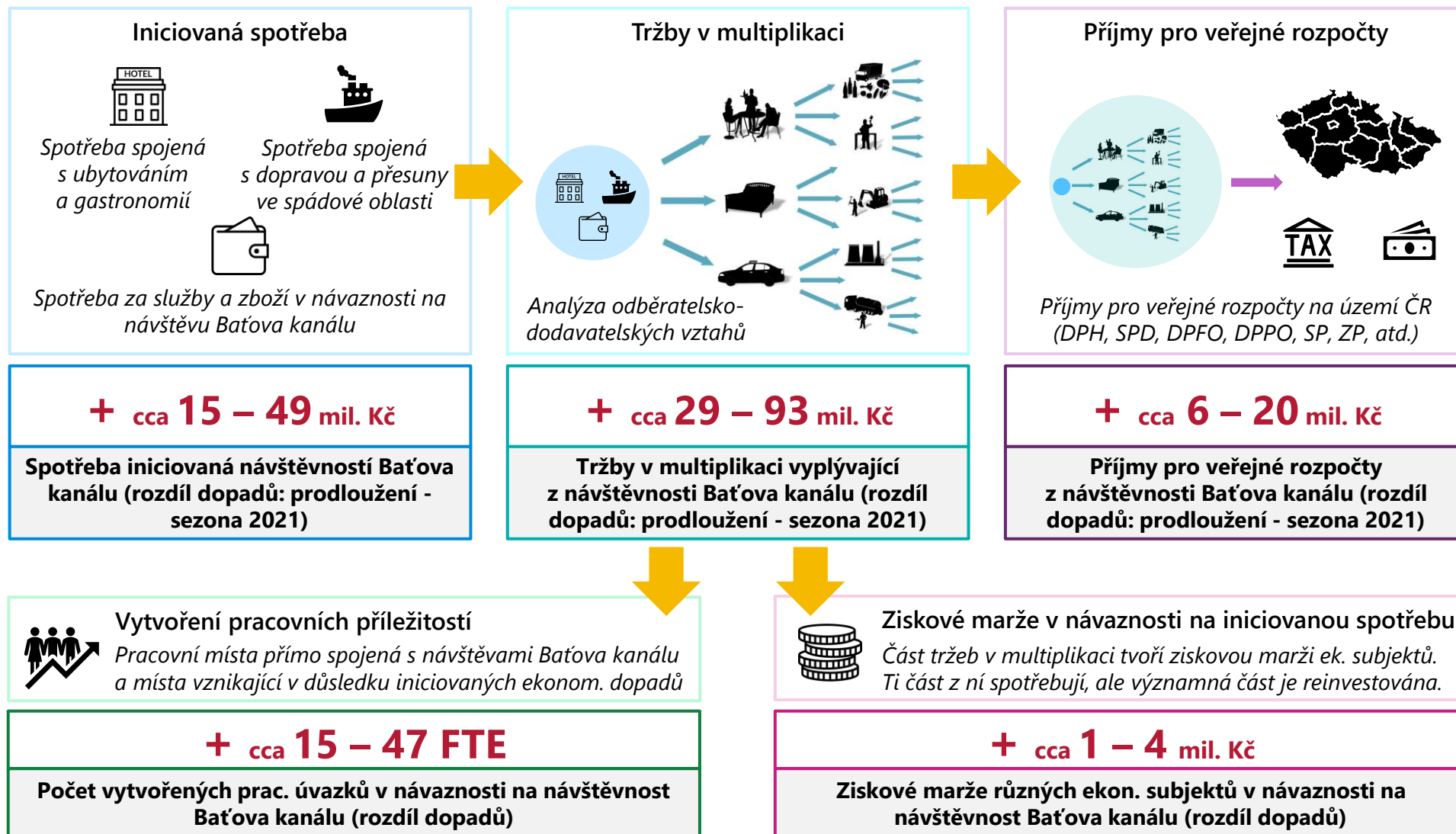
*Spotřeba návštěvníků
Baťova kanálu
(prodloužení)*

Na příkladu roku 2021 tak v případě prodloužení provozu komor s obsluhou na Baťově kanále při splnění stanovených předpokladů o zkvalitnění potřebné infrastruktury, rozproštění návštěvnosti do delšího období a ustálení provozu po realizaci změn počtu komorovacích dní a komorovacích hodin dochází ke zvýšení spotřeby návštěvníků Baťova kanálu z cca 144 až 159 mil. Kč na cca 174 mil. Kč až 193 mil. Kč, tedy o cca 15 až 49 mil. Kč. Ze zvýšené spotřeby v této výši plynou zvýšené příjmy pro veřejné rozpočty v multiplikaci na úrovni cca 71 až 78 mil. Kč, tedy o cca 6 až 20 mil. Kč vyšší než v sezoně 2021. Tento dodatečný příjem pro veřejné rozpočty za jednu sezonu je vyšší než náklady na zajištění obsluhy plavebních komor v prodlouženém provozu, které za předpokladu 399,5 komorovacích hodin navíc a průměrných nákladech na jednu hodinu obsluhy ve výši 2 600 Kč dosahují výše cca 1 039 tis. Kč. Celkové zvýšení nákladů v důsledku prodloužení komorovací sezony bude vyšší, protože v návaznosti na prodloužení dojde k navýšení souvisejících režijních nákladů (energie, pohotovostní zásahy apod.). Stále však platí, že celkové dodatečné náklady budou dosahovat nižší úrovně než předpokládaný dodatečný příjem pro veřejné rozpočty.

Kvantifikovatelné dopady prodloužení provozu (1 sezona)



Rozdíl dopadů: prodloužení provozu – sezóna 2021





Závěrečné shrnutí a návrh návazných kroků

Představení hlavních závěrů studie na workshopech

Po dokončení prvního komplexního draftu studie byly 16. 11. 2022 představeny předběžné závěry studie na dvou workshopech, kterých se účastnili **poskytovatelé služeb** na Baťově kanálu, **zástupci zainteresovaných měst, obcí a svazků obcí** a **dalších klíčových subjektů působících na Baťově kanálu** (organizace destinačního managementu, obecně prospěšné organizace a sdružení s cílem rozvoje Baťova kanálu, státní podnik Povodí Moravy, atd.). **Na základě zpětné vazby a diskuze na workshopech došlo následně k finalizaci studie.**

Vybrané hlavní závěry studie:

- **První část** studie obsahuje **komplexní analýzu současného stavu využívání Baťova kanálu** vč. analýzy cílových skupin návštěvníků nebo vymezení spádového území Baťova kanálu. V této části je **identifikován význam Baťova kanálu pro rozvoj cestovního ruchu v širším regionu v okolí Baťova kanálu** (spádová oblast Baťova kanálu). **Kapitola poskytuje potřebné vstupní podkladové informace** pro úvahy o možném rozvoji Baťova kanálu v dalších letech.
- **Ve druhé části** jsou představeny **hlavní závěry z výzkumných anket** mezi účastníky plavby na pobytových lodích, výletních lodích a motorových člunech, poskytovateli služeb na Baťově kanálu a širokou veřejností. Jedna z klíčových otázek, která byla obsažena ve všech anketách, byla zaměřena na posouzení atraktivity Baťova kanálu z hlediska kalendářních měsíců a provozní doby v rámci jednoho dne. Téměř všichni respondenti považují za **jednoznačně atraktivní měsíce pro plavbu Baťovým kanálem květen až září**, za spíše atraktivní měsíce jsou považovány duben a říjen, naopak listopad až březen je pro respondenty neatraktivní. Co se týče provozní doby, pak je za **jednoznačně atraktivní považováno časové rozmezí 8:30 až 20:00**. Pozdější či dřívější hodiny nejsou pro respondenty příliš atraktivní.
- **Ve třetí části** jsou posuzovány **dopady a přínosy** vyplývající ze současného fungování Baťova kanálu. **Spotřeba iniciovaná návštěvností Baťova kanálu v sezoně 2021** dosáhla úrovně **cca 144 až 159 mil. Kč**, z čehož plynou **příjmy pro veřejné rozpočty** v multiplikaci na úrovni **cca 58 až 64 mil. Kč**. Zároveň jsou s fungováním Baťova kanálu spojeny **významné nekvantifikovatelné přínosy** (volnočasová nabídka a kvality života, rozvoj cestovního ruchu, regionální rozvoj, marketing a PR).
- **Ve čtvrté části** je na základě zpracovaných analýz představen **návrh prodloužení komorovací sezóny Baťova kanálu**. Pokud by došlo k **navýšení počtu komorovacích dnů o úterý až čtvrtek v květnu a září** a **navýšení počtu komorovacích hodin ze současných 9:30 až 18:00 na 9:00 až 20:00 v období od začátku června do poloviny srpna**, pak by se **zvýšil počet návštěvníků Baťova kanálu a jejich spotřeba** spojená s návštěvou spádové oblasti Baťova kanálu. **V případě prodloužení provozu komor s obsluhou** na Baťově kanále při splnění stanovených předpokladů o zkvalitnění potřebné infrastruktury, rozproštění návštěvnosti do delšího období a ustálení provozu po realizaci změn počtu komorovacích dní a komorovacích hodin **dochází ke zvýšení spotřeby návštěvníků Baťova kanálu z cca 144 až 159 mil. Kč na cca 174 mil. Kč až 193 mil. Kč, tedy o cca 15 až 49 mil. Kč**. Ze zvýšené spotřeby v této výši plynou **zvýšené příjmy pro veřejné rozpočty** v multiplikaci na úrovni **cca 71 až 78 mil. Kč, tedy o cca 6 až 20 mil. Kč vyšší** než v sezoně 2021. Tento **dodatečný příjem pro veřejné rozpočty za jednu sezonu je vyšší než náklady na zajištění prodlouženého provozu plavebních komor**.

Návrh návazných kroků za účelem realizace změn

1. Dohoda na konkrétní podobě vhodného prodloužení komorovací sezony a koordinace společného postupu

- **Zpracovaná studie slouží jako podklad pro zahájení kroků vedoucích k prodloužení komorovací sezony.** V rámci studie byl na základě zpracovaných analýz a zpětné vazby od subjektů se vztahem k fungování Baťova kanálu představen **konkrétní návrh prodloužení komorovací sezony** (navýšení počtu komorovacích dnů o úterý až čtvrtek v květnu a září a navýšení počtu komorovacích hodin na 9:00 až 20:00 v období od začátku června do poloviny srpna), který **má potenciál zvýšit spotřebu návštěvníků Baťova kanálu** z cca 144 až 159 mil. Kč na cca 174 mil. Kč až 193 mil. Kč. Tím může dojít ke **zvýšení příjmů pro veřejné rozpočty** ve výši cca 6 až 20 mil. Kč, což je více než náklady na zajištění prodlouženého provozu komor.
- **Prvním krokem po dokončení studie je společná domluva subjektů, kteří participují na fungování Baťova kanálu,** zda budou usilovat o prodloužení komorovací sezony, zda budou usilovat o prodloužení komorovací sezony v podobě navržené ve studii nebo zda dojde k úpravě návrhu a kdo bude hlavním koordinátorem přípravy prodloužení komorovací sezony.

2. Dohoda na nastavení systému financování prodloužení komorovací sezony (provozně-finanční nastavení systému úhrady dodatečných nákladů vyplývajících z rozšíření provozu Baťova kanálu)

- **Prodloužení komorovací sezony** je spojeno s **ekonomickými přínosy**, které se projeví v ekonomice ČR. Nicméně je **obtížné určit, jak na prodloužení budou benefitovat konkrétní subjekty** participující na fungování Baťova kanálu. Proto je nutné najít **kompromisní udržitelné řešení financování**, na kterém se v ideálním případě bude na základě domluvy podílet **vyšší počet subjektů**.
- **Mezi subjekty, se kterými je vhodné hledat společné řešení, patří:**
 - **Povodí Moravy, s. p.** - Provozovatel plavebních komor, který ponese náklady na zajištění prodlouženého provozu, avšak z prodlouženého provozu negeneruje žádné příjmy.
 - **Stát** - Prodloužení provozu by mohlo být podpořeno ze státního rozpočtu např. poskytnutím potřebných dodatečných finančních prostředků státnímu podniku Povodí Moravy za účelem pokrytí nákladů spojených se zajištěním prodlouženého provozu bez negativního zásahu do hospodaření Povodí Moravy, s. p. Případně jinou formou, která by zcela nebo částečně zajišťovala financování uvažovaného prodloužení komorovací sezony. Argumentem pro poskytnutí finanční podpory ze státního rozpočtu může být fakt, že jednoznačně největší část zvýšených příjmů pro veřejné rozpočty v návaznosti na prodloužení komorovací sezony plyne na základě současného nastavení rozpočtového určení daní právě do státního rozpočtu.
 - **Kraje, města, obce** - Z prodloužení komorovací sezony budou těžit místní obyvatelé a podnikatelé v bližším ale i širším okolí Baťova kanálu. Proto by bylo vhodné, aby se do hledání rozvojového řešení a případně i financování prodlouženého provozu komor aktivně zapojili zástupci krajů, měst a obcí dotčených fungováním Baťova kanálu.

Návrh návazných kroků za účelem realizace změn

2. Dohoda na nastavení systému financování prodloužení komorovací sezony (provozně-finanční nastavení systému úhrady dodatečných nákladů vyplývajících z rozšíření provozu Baťova kanálu) - pokračování

- **Mezi subjekty, se kterými je vhodné hledat společné řešení, dále patří:**
 - **Organizace destinačního managementu, svazky a sdružení obcí** - Mohou zastat koordinační roli, avšak jejich finanční zdroje jsou závislé na příspěvcích svých členů, a tedy financování může být realizováno jejich prostřednictvím, ale ne z jejich vlastních zdrojů na zajištění činnosti.
 - **Poskytovatelé služeb na Baťově kanále** - V případě zvýšení návštěvnosti Baťova kanálu a zvýšení průměrné denní útraty návštěvníků existuje potenciál pro zvýšení příjmů poskytovatelů služeb na Baťově kanále. Zároveň se zvýší objem práce při prodloužení jejich provozní doby. Pokud by se poskytovatelé podíleli na zajištění financování prodloužení komorovací sezony, pak by bylo vhodné přenést zvýšené náklady na návštěvníky Baťova kanálu, kteří budou moci těžit z prodlouženého provozu (např. formou drobného poplatku za přenocování na pobytových lodí obdobně jako v případě místních poplatků z pobytu v ubytovacích zařízeních). Nevýhodou zavedení takového řešení je, že by dopadalo především na ty podnikatele, kteří poctivě vykazují svoji činnost a projeví ochotu zapojit se do systému. Tím by byli znevýhodněni oproti ostatním uživatelům Baťova kanálu. Zpoplatnění proplutí komorami pro všechny lodě není za současné legislativy možné, a proto aktuálně není řešením.

3. Nastavení harmonogramu k zahájení komorovací sezony na Baťově kanále v prodloužením režimu

- **Po dosažení domluvy o konkrétní podobě prodloužení komorovací sezony Baťova kanálu a zajištění financování realizace změn je vhodné nastavit časový harmonogram s popisem konkrétních kroků, které by měly vést k zahájení komorovací sezony na Baťově kanále v prodlouženém režimu dle dosaženého konsenzu všech klíčových participujících subjektů.**

Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

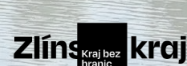
economic
impact

KREIA

Dopadová studie je určena k využití organizacím, které se podílí na rozvoji cestovního ruchu na Baťově kanálu.

Jedná se např. o:

- Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cestovního ruchu
- Turistická asociace Slovácko - zapsaný spolek
- Kroměřížsko - sdružení pro cestovní ruch, z. s.
- Zlínsko a Luhačovicko - Luhačovské Zálesí, o. p. s.
- Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s. a Zlínský kraj
- Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava a Jihomoravský kraj
- Baťův kanál, o. p. s.
- Města, obce, sdružení obcí, dobrovolné svazky obcí
- Podnikatelé, provozovatelé a poskytovatelé služeb na vodní cestě a v jejím blízkém i širším okolí



Poznámka:

Práci na studii jsme započali v červnu 2022 a ukončili v lednu 2023. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.